

LA CULTURE REGIONALE D'INNOVATION :

idées et concepts de base

Jean-Alain Héraud

*Doyen de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
Université de Strasbourg*



**Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522**

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

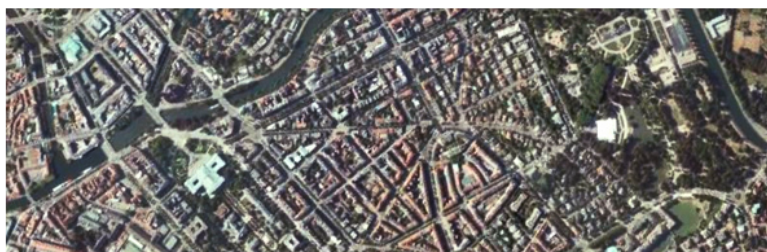


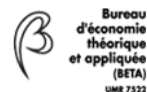
Foto: Google Earth

➤ OBJECTIFS

L'objectif d'**evoREG** est de renforcer la capacité de gouvernance de la Région Métropolitaine du Rhin Supérieur dans le domaine de l'économie de l'innovation en créant un think tank franco-allemand.

➤ DOCUMENTS DE TRAVAIL

Une série de documents en rapport avec l'activité et les problématiques de recherche d'**evoREG**.



**Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522**

evo|REG



Contexte

- 2009: année européenne de la créativité.
- Depuis 2008: diagnostic régional d'innovation des régions françaises à la demande des autorités européennes (Fonds Structurels).
- Dans le rapport Prager (2008), la **culture d'innovation** est évoquée comme constituant un déterminant essentiel de la capacité régionale d'innovation.
- Constat: difficulté des régions françaises à s'approprier les notions de créativité et de culture d'innovation.
- Enjeu de ce travail: transformer un ensemble d'observations et de réflexions relatives à la culture, à la créativité et à l'innovation en recommandations politiques.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Démarche du projet

- Ce projet correspond à la volonté de la Région Alsace - en partenariat avec l'Etat et les autres collectivités - de renforcer la capacité régionale d'innovation de l'Alsace.
- Ceci constitue une première pour l'opération "diagnostic régional d'innovation" des régions françaises.
- Projet confié au BETA et à l'ISI du fait des coopérations et de la complémentarité des compétences dans ce domaine:
 - Cadre transfrontalier du Rhin Supérieur - proximité géographique.
 - Approche évolutionniste commune - proximité cognitive.
 - Trente-cinq ans de construction d'une vision schumpetérienne qui est potentiellement porteuse d'une autre vision des politiques d'innovation (*policy rationales*).



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Articulation du projet

- La première phase (décembre 2008 - février 2009) consiste en une revue approfondie et critique du champ de recherche émergent associé à la problématique de la culture régionale d'innovation.
- La seconde phase (mars 2009 – juin 2009) sera l'occasion de collecter des données qualitatives en Alsace et d'identifier des expériences régionales réussies dans d'autres régions d'Europe ou du monde.
- La dernière phase de l'opération (juillet 2009) sera consacrée spécifiquement à l'élaboration de recommandations politiques.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

La créativité

- La capacité créative peut être définie selon Sternberg/Labort (2008, p. 3): "*Creativity is the ability to produce work that is both novel (i.e., original, unexpected) and appropriate (i.e., useful, adaptive concerning task constraints).*"
- La créativité collective nécessite fondamentalement un **degré d'ouverture à la nouveauté** sous toutes ses formes : idées, hommes, pratiques, ressources, capitaux.
- En cela, la capacité créative d'une région ne correspond pas uniquement à la **somme des capacités individuelles** présentes sur le territoire concerné mais comprend également:
 - la **mise en valeur** de ces capacités individuelles,
 - ainsi que l'**aptitude à attirer** des individus particulièrement créatifs et/ou à retenir ceux présents sur place.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

L'entrepreneur schumpétérien

- Le processus de "**destruction créatrice**" (*kreative Zerstörung*) revêt un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique. L'entrepreneur, dans l'approche de Schumpeter, est à l'origine d'innovations de rupture et participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique.
- Passer d'une idée nouvelle à une opportunité d'affaires (*innovation*) est pour Schumpeter la résultante d'une *nouvelle combinaison de facteurs de production*, qui se manifeste dans:
 - l'introduction d'un nouveau **produit**,
 - d'une nouvelle **méthode** de production,
 - lors de l'exploitation d'un nouveau **marché**,
 - de la conquête d'une nouvelle **source d'approvisionnement**,
 - et enfin, d'une forme **d'organisation** industrielle.
- La pensée schumpétérienne a clairement fait émerger le concept de **routine** en économie:
 - "*Le rôle de l'entrepreneur consiste à reformer ou à révolutionner la routine de production en exploitant une invention ou, plus généralement, une possibilité technique inédite*" (Schumpeter, 1942, p. 186).



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Les "3 T" de Richard Florida

- Dans l'approche de Florida, la capacité d'une région à exploiter l'énergie créative de sa population pour une croissance économique à long terme repose sur les "3T":
 - La *technologie*: à savoir la capacité d'innovation technique et la concentration d'activités de haute-technologie.
 - Le *talent*: non pas le capital humain tel qu'habituellement mesuré (nombre d'individus bénéficiant d'un niveau élevé de qualification) mais bien le capital créatif, ou talent mesuré au travers du nombre d'individus ayant une activité créative.
 - Et enfin, la *tolérance*: à savoir une culture caractérisée par l'ouverture d'esprit et l'acceptation de la diversité sous toutes ses formes.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Le rôle des communautés de savoir

- La créativité ne doit pas être considérée comme l'accomplissement de quelques individus talentueux et isolés mais associée à **l'effort collectif** d'un ensemble d'agents hétérogènes qui interagissent au sein d'une structure en réseau.
- Les **interactions sociales** de chaque individu jouent donc ici un rôle majeur dans la définition de nouvelles trajectoires créatives.
- Le concept de **communauté de savoir** aide à comprendre un mode clé d'apprentissage dans l'économie fondée sur la connaissance.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

La gouvernance d'une région apprenante

- Aptitude d'une partie ou de l'ensemble des acteurs présents sur le territoire à constituer - au-delà des coopérations et des réseaux existants – une "**région apprenante**", c'est-à-dire un lieu où se focalisent la création de connaissances et l'apprentissage.
- Le défi est ici celui de l'**intelligence collective** qui dépasse la simple coopération inter-acteurs.
- L'émergence d'une **gouvernance adaptée** (multi-niveaux et multi-acteurs) peut permettre à une région d'évoluer dans un environnement suprarégional en perpétuelle mutation d'un point de vue économique, politique, sociétal, etc.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Politiques de science, d'innovation et de créativité

- La **distinction** entre politiques de recherche, d'innovation (et à terme de créativité?) devient progressivement plus complexe et donc moins lisible.
- Cependant, la **gouvernance de la science** est différente de la gouvernance de l'innovation. La première est davantage du domaine du *bottom up* que de celui du *global planning*.
- Il en va *a priori* de même de la **gouvernance de la créativité** qui apparaît de ce point de vue comme davantage proche de la gouvernance de la science.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Comment concevoir des politiques de créativité?

- Une évolution exemplaire de la gouvernance au niveau de l'UE: le développement de l'OMC (*open mode of coordination* – **mode de coordination ouvert**) apporte un éclairage sur ce point.
- La coordination d'acteurs, dans un mode colbertiste, consiste à mettre tous les acteurs en réseau (approche *top down*). Cela ne semble pas l'approche la plus prometteuse pour la coordination de **politiques de créativité**.
- Il est souhaitable de laisser dans un premier temps les partenaires potentiels démarrer des **coordinations spontanées** et d'intervenir avec des politiques de coordination seulement dans une étape ultérieure, à des fins de consolidation.



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Quid de l'Alsace?

- Pendant des décennies, l'Alsace constituait un exemple emblématique du modèle du développement régional exogène par les investissements directs internationaux (IDI). A l'heure actuelle un **modèle alternatif de développement**, plus endogène et basé sur la connaissance et la créativité, tente de prendre le relais.
- **Mulhouse** était la Manchester française à l'orée du XX^e siècle. Quels sont les "clusters à vocation mondiale" qui pourraient émerger au cours du XXI^e siècle en Alsace?
- Région Métropolitaine du Rhin Supérieur et "**stratégie de Bâle à horizon 2020**": quelle place pour la créativité?



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Crise et créativité

- Les **relations entre créativité et économie** nous obligent à un "saut quantique" en termes de politiques publiques.
- Le mot chinois signifiant **crise** est composé de deux idéogrammes: *Wei* (danger) + *Ji* (opportunité):

危机



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung

Les documents (rapport et présentations) peuvent être téléchargés à partir du site suivant:

www.evoREG.eu



**Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522**

evo|REG



Fraunhofer
Institut
System- und
Innovationsforschung