

Séminaire evoREG

La mesure de l'impact économique des universités sur leur territoire

Jean-Alain HERAUD (UDS/BETA) - David-Alexandre BONNE (Strasbourg Conseil)

Strasbourg, le 10/10/2011

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
RECHERCHE
INNOVATION

HIGHER EDUCATION
RESEARCH
INNOVATION

Le lien enseignement supérieur – recherche – territoires

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche constituent un levier potentiel de développement économique, social et culturel du territoire dans lequel ils sont ancrés

Considérant l'enseignement supérieur et la recherche comme facteurs à part entière de l'attractivité et de la compétitivité des territoires :

- Les collectivités s'impliquent fortement dans l'enseignement supérieur et la recherche
- L'Etat intègre un volet territorial dans ses différentes réformes et contractualisations avec les universités

Les études d'impact économique des universités

Dans une optique d'analyse de l'impact territorial des universités, différentes études ont été menées depuis les années 1990, mais les méthodologies variées n'autorisent guère les comparaisons

**Champs
d'évaluation
divergents**

**Méthodes
d'évaluation
hétérogènes**

La méthode BETA employée sur deux sites

Périmètre des études

- Impact économique de l'université et des organismes de recherche associés, sur son environnement local : le département
- Année comptable de référence :
 - 1996 pour l'université intensive en recherche
 - 2008 pour l'université de proximité

Particularité de cette méthode

- Précise dans les détails
- Modeste et réaliste dans la modélisation (pas de calcul de multiplicateur, pas d'évaluation du capital humain)

Objets mesurés et méthode employée

- Salaires, consommations intermédiaires et investissements des établissements
- Capacité à localiser une population d'étudiants, de chercheurs, etc.
- Extrapolations économiques : effets induits mesurés en flux monétaires et en emplois
- Enquête complémentaire sur la perception des entreprises (et des élus pour l'université de proximité)

Caractéristiques des deux universités

	Université de proximité (2008)	Université intensive en recherche (1996)
Effectifs étudiants <i>Dont issus département</i> <i>Dont issus étranger</i>	8 000 60% 5%	39 000 50% 20%
Nombre de laboratoires de recherche	10 (20% UMR)	77 (47% UMR)
Personnel <i>Dont administratif</i> <i>Dont EC / C</i>	800 47% 53%	4 745 44% 56%

Dépenses et impact direct

Dépenses	Université de proximité (2008)	Université intensive en recherche (1996)
Equipement	5%	6%
Fonctionnement	18%	19%
Masse salariale	77%	75%

Impact direct	Université de proximité (2008)	Université intensive en recherche (1996)
Equipement	3%	2%
Fonctionnement	13%	7%
Personnels	39%	33%
Etudiants	45%	57%

Université de proximité : 86M€

Université intensive en connaissance : 450M€

Remarque comparative finale

Nombre d'étudiants

$$39\ 000 / 8\ 000 = 4,9$$

Impact économique territorial

$$450 / 86 = 5,2$$

Emploi induit

$$6\ 000 / 1\ 100 = 5,4$$

Notre vision synthétique de l'impact économique d'une université

L'Université en tant qu'acteur économique

- Dépenses de fonctionnement
- Dépenses d'investissement
- Emplois et salaires des personnels
- Dépenses des étudiants

L'Université en tant qu'acteur du développement territorial

- Accroissement du capital humain
- Relations entreprises
- Effet levier sur les investissements
- Vie culturelle et associative

Emplois induits
et effets
multiplicateurs



Merci de votre attention

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
RECHERCHE
INNOVATION

HIGHER EDUCATION
RESEARCH
INNOVATION