

# laboratoire

d'idées | d'usages

**Francis Blanrue**  
**Francis Gosselin**

## Positionnement du laboratoire

**Attentes  
partagées**



**Objectifs et finalités**

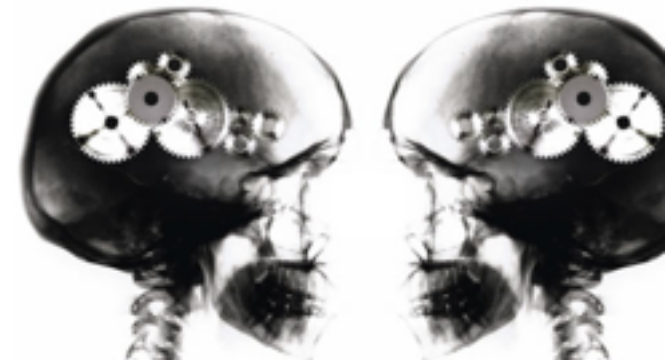
**Individus**

**Lieux**

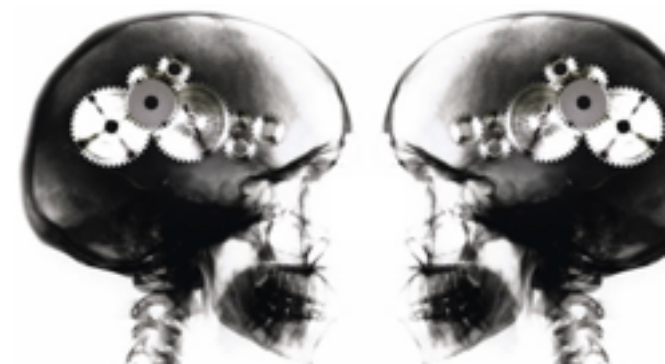
**Dénomination / communication**

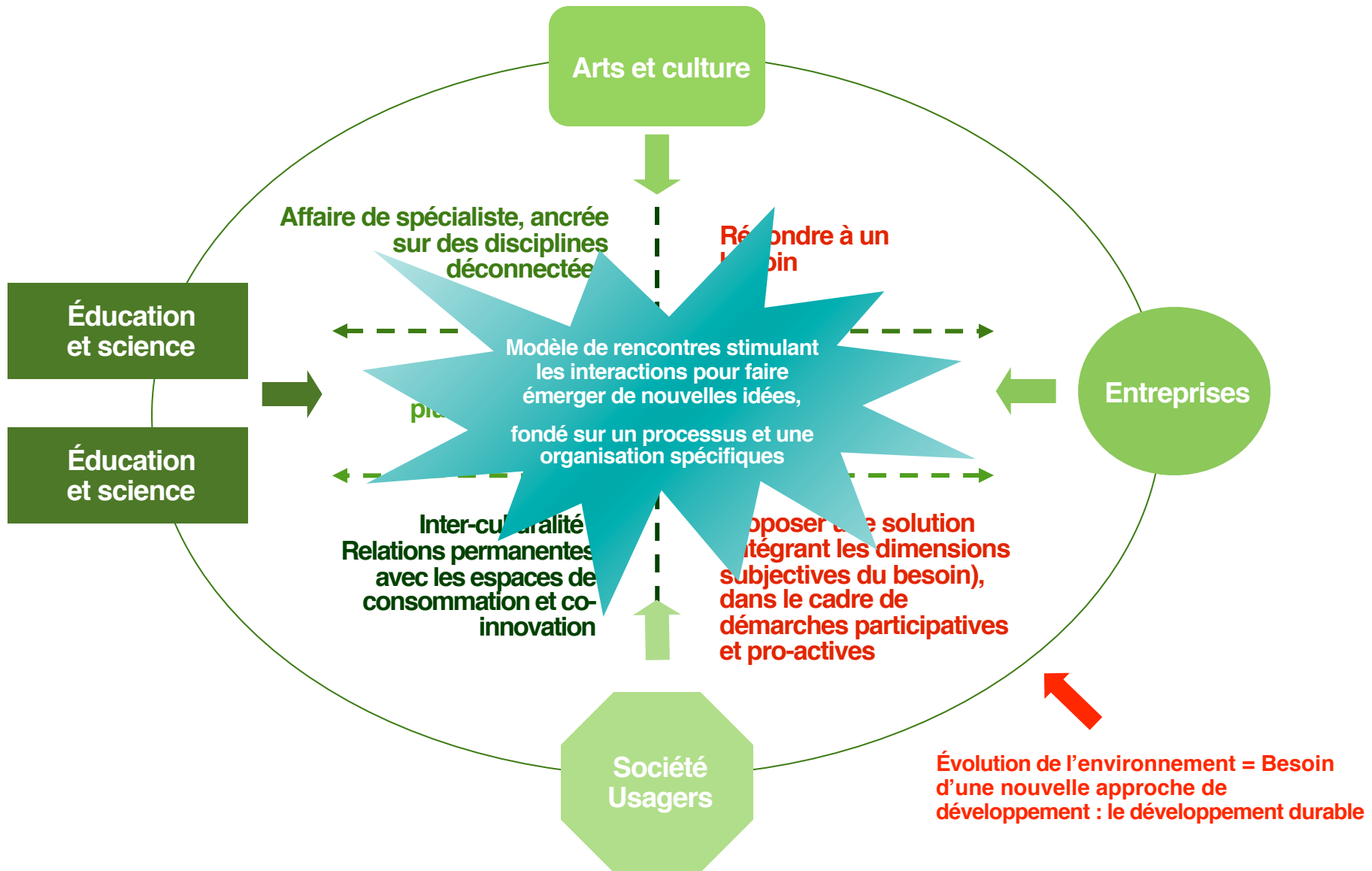
**Thématique**

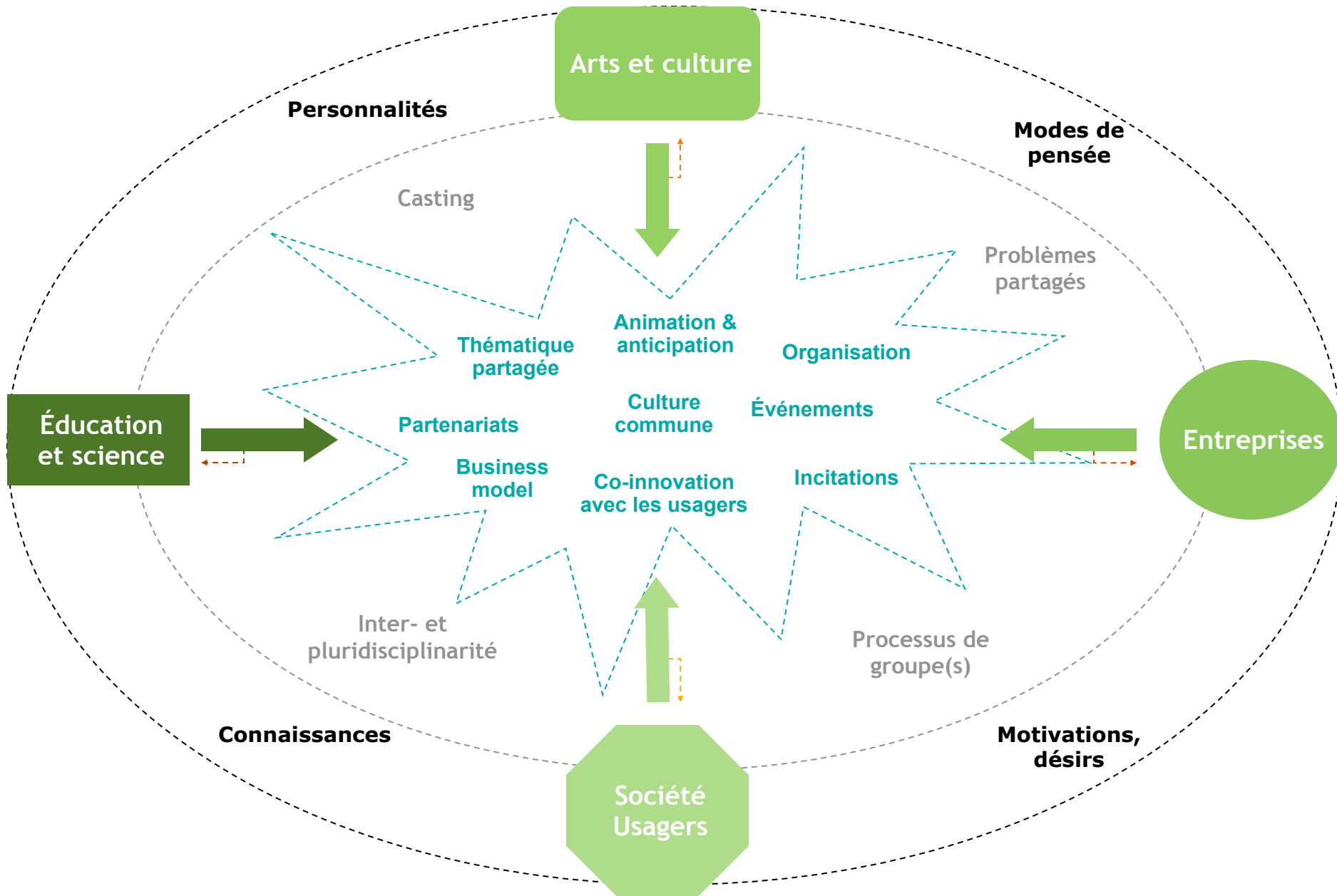
**Perspectives [...]**



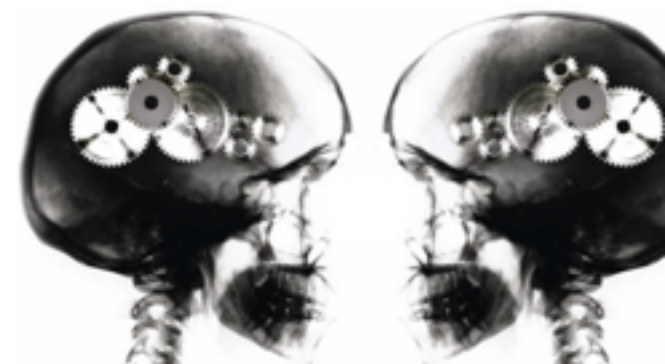
# Positionnement du laboratoire







# Objectifs et finalités



Stimuler et soutenir les rencontres improbables  
Mobiliser les individus et réseaux hétérogènes  
Amorcer les trajectoires créatives

Financement  
public + privé

Valoriser la connaissance, l'**interdisciplinarité** et la pluridisciplinarité  
Identifier et comprendre les besoins perçus pour imaginer de  
nouveaux concepts  
Tester les concepts imaginés

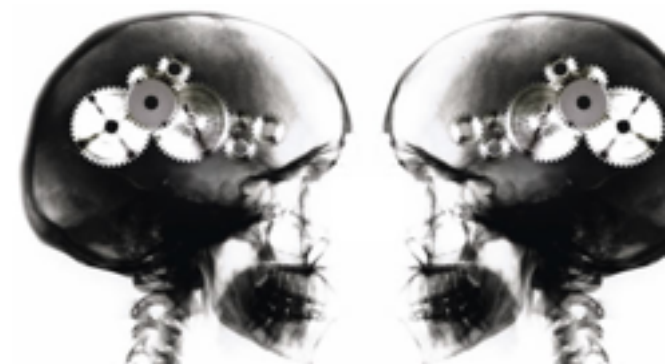
Financement  
plutôt privé

Anticiper et interpréter les ruptures sociétales  
Guider (plutôt que brider) les trajectoires créatives  
Susciter des démarches proactives répondant à des **besoins collectifs**

Financement  
plutôt public

Diffuser les **concepts imaginés** auprès des acteurs  
Faire émerger le développement de **nouveaux produits ou services**  
fondés sur les trajectoires créatives

# Individus





Individus aux expériences **hétérogènes**

Issus des **différents** mondes identifiés

Volontaires pour **contribuer**

Désireux d'**imaginer** les technologies et usages futurs

Susceptibles d'exprimer des **idées**, pas nécessairement parce qu'ils « savent » ni au titre de leur fonction

Prêts à mettre leurs **réseaux** à disposition et à véhiculer un message positif

Capables d'exprimer des idées et **défendre** les idées des autres

Disposés à se laisser **surprendre**

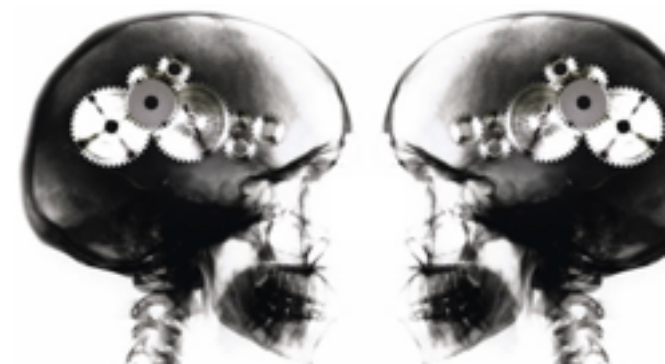
**Qui serait un individu, dans vos réseaux, pouvant être mobilisé dans le cadre de l'initiative ?**

Vous avez deux minutes.

**Individus**

---

# Lieux



Lieu de construction de l'**identité** commune

Lieu(x) de **découverte** et de pratique

Échelle suffisamment **large** pour rayonner (Rhin Supérieur ?)

Espace(s) **virtuel(s)** indispensable(s)

Lieu(x) administratif

« Espace(s) d'**exploration** »,  
« ni fixe ni institutionnalisés »,  
« d'échanges, de confrontations »,  
« de rencontres improbables »,  
« ouverts et de passage »

**Un lieu pour l'équipe permanente, un lieu que s'approprient les acteurs & des lieux d'interactions, un lieu de diffusion des connaissances et de promotion de l'initiative**

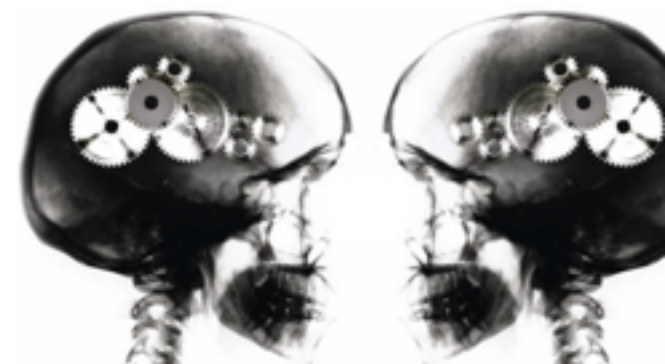
# Où ?

Vous avez deux minutes.

**Lieux**

---

# Thématique



Quel équilibre entre se brider sur une seule thématique...

... et rêver d'un laboratoire tous azimuts ? »

Trouver un « point de rattachement et de focalisation » pour des groupes d'individus (cf. note evoREG)

Comment choisir la thématique ?

Le comité de pilotage propose aux acteurs une thématique suffisamment ouverte

Les groupes d'acteurs hétérogènes affinent la thématique selon leurs problématiques partagées

Le foisonnement fait que telle problématique prend le dessus

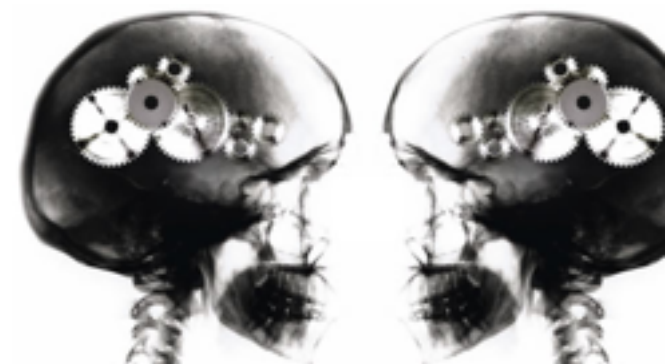
# Thèmes ?

Vous avez deux minutes.

**Thèmes**



# Dénomination



## **Une proposition de travail**

Laboratoire d'Idées et d'Usages Strasbourgeois - LIUS

Strasbourg Ideas and Uses Laboratory - SIUL

Labor für Ideen und Anwendungen Straßburg – LIAS

## **Qu'observe-t-on à l'international... ?**

Cantine, café, Bistro, Brasserie, etc., tendance à l'ecclectisme et à l'espace libre...

Factorie, Usine, Émulateur, Générateur Technologique, etc., l'exploitation productive... d'idées...

Comment se situer entre ces deux pôles ? Voire de combiner les termes ?

Un "tiers espace"... dans un "tiers temps" ?

# individus lieux thèmes

« Sortir des sentiers battus »

« Distinguer transfert de  
connaissance et de technologie  
et créativité »

« Différencier politiques de  
recherche, d'innovation et de  
créativité »

« Valoriser les savoirs  
créatifs et académiques »

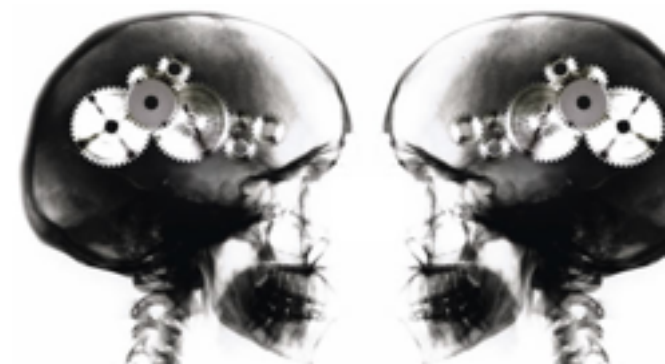
« S'ouvrir à l'international  
à l'échelle mondiale »

« Une institution de  
recherche et d'innovation »

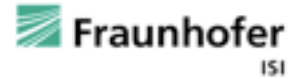
quel nom ?

Thèmes

# Perspectives [...]



- 1) Expériences internationales à approfondir**
- 2) Membership du CoPil (i.e. arts et culture) ?**
- 3) Fréquence des rencontres | prochaine rencontre.**



**Merci.**

**laboratoire**  
d'idées | d'usages

**Francis Blanrue  
Francis Gosselin**

## **Équipe permanente indispensable**

Éviter une trop grosse structure qui risquerait de récupérer les idées à son service

Quelques profils complémentaires de culture différente, représentatifs de la diversité des acteurs à mobiliser = un premier niveau d' « émulation créative »

Ancrer les impulsions créatives sur le long terme

Équipe permanente pas formatée dans une approche linéaire de l'innovation, « disposant d'une grande latitude sur le plan des idées, objectifs et outils employés »

Renouvellement de l'équipe permanente

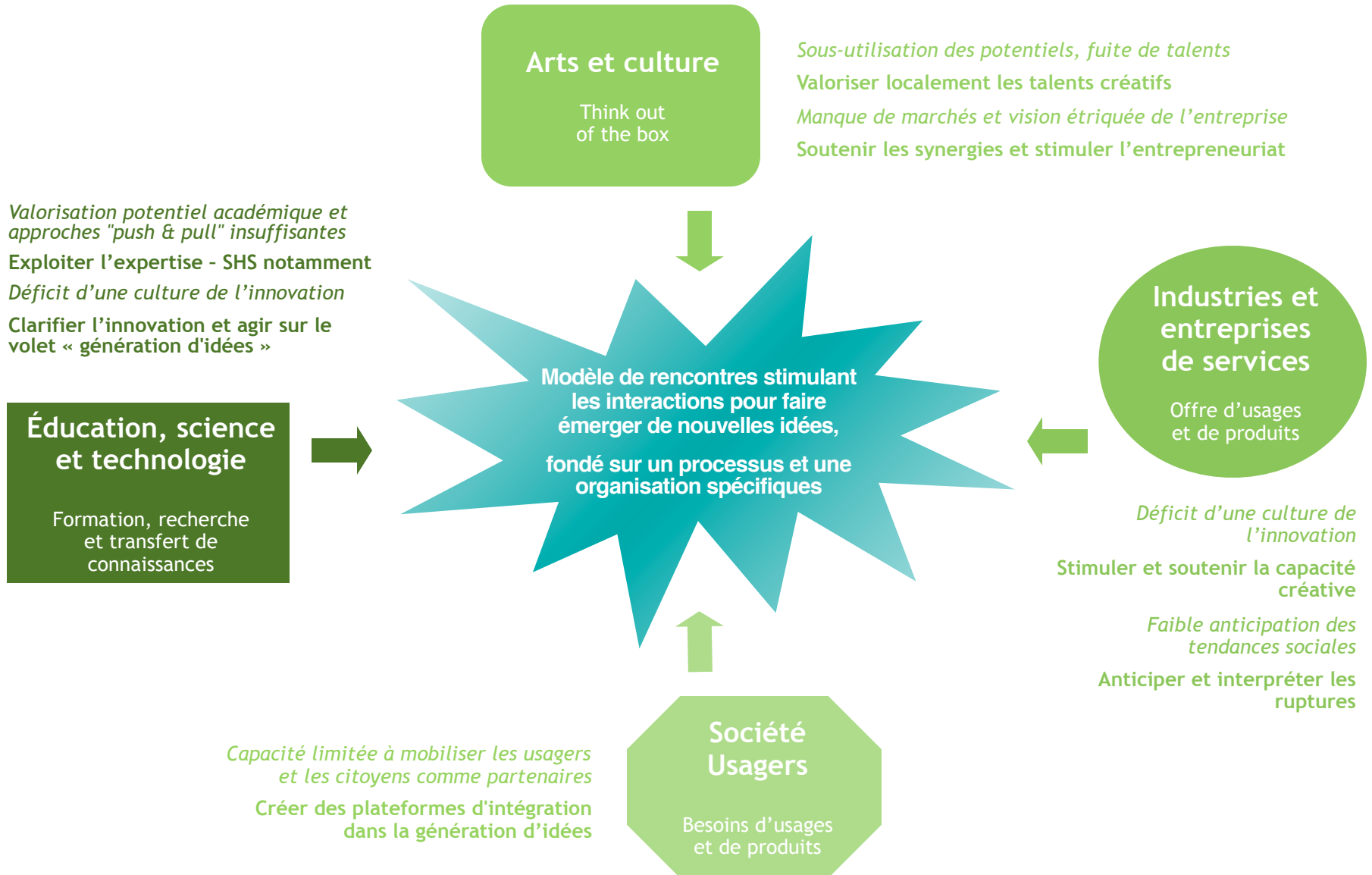
## **Capacités de la permanence**

Développer des méthodes spécifiques de stimulation et de soutien à la créativité

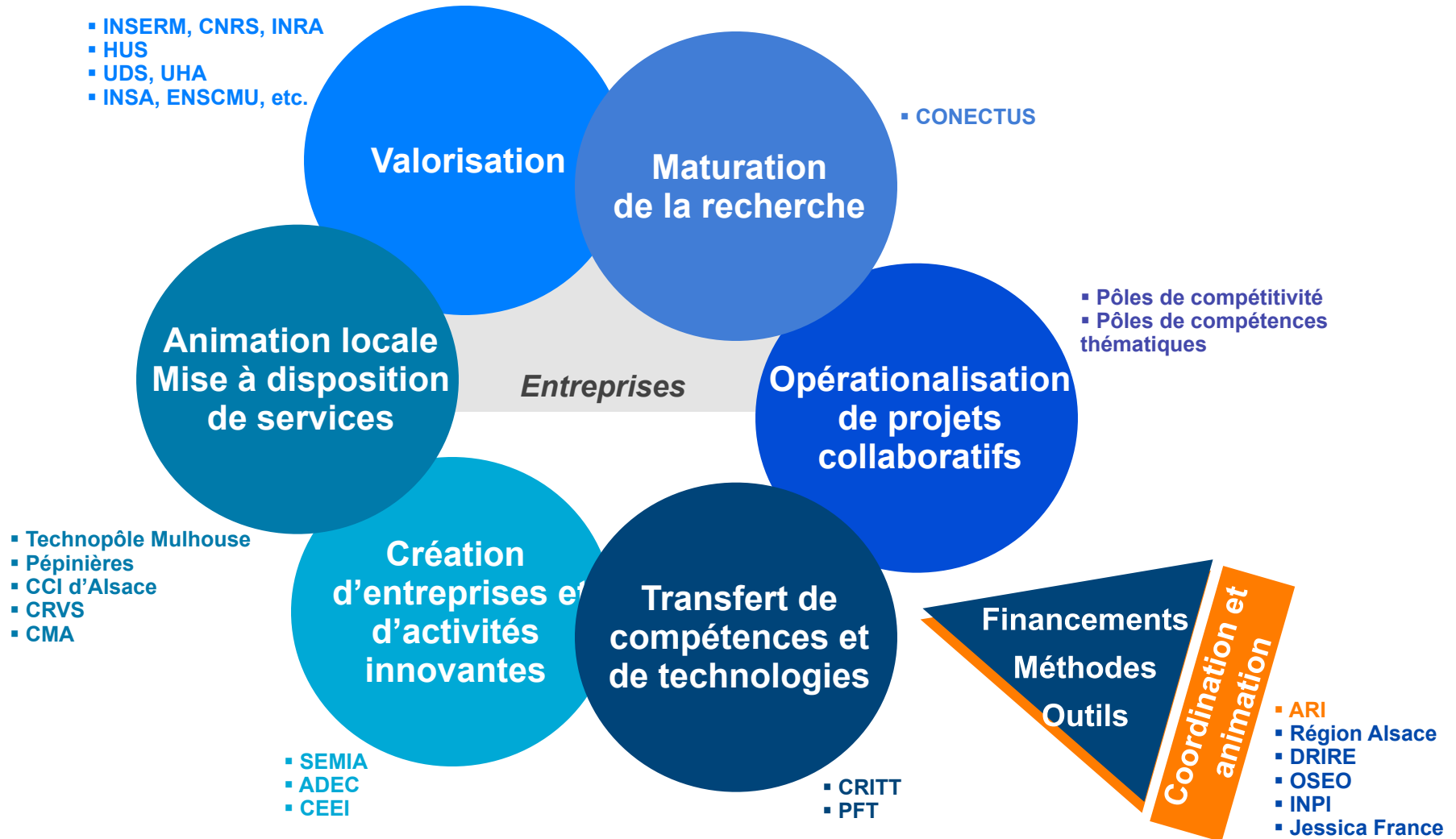
Susciter, comprendre, diffuser les idées issues d'échanges entre acteurs divers

Faire les connexions et développer un réseau

Rythmer les échanges







# Individus

---