

# Séminaire CID : Création, Innovation, Décision

La mesure de l'impact économique des universités sur leur territoire

Floriane BARRÉ (Strasbourg Conseil)

*Strasbourg, le 04/12/2012*

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
RECHERCHE  
INNOVATION  
  
HIGHER EDUCATION  
RESEARCH  
INNOVATION



# La société Strasbourg Conseil

- ✓ Créée en 2005 par deux anciens étudiants de l'Université de Strasbourg (faculté de Sciences économiques)
- ✓ Métier : conseil en politique publique
- ✓ Domaines de spécialité : enseignement supérieur, recherche, innovation
- ✓ Modalités d'intervention :
  - Réponses à des appels d'offres
  - Contrats de gré à gré
- ✓ Réseau d'experts et convention partenariale avec l'Université de Strasbourg et le CNRS



# La société Strasbourg Conseil

## Exemples de thématiques

- ✓ Relation formation/emploi
- ✓ Stratégies territoriales d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation
- ✓ Recherche – transfert de technologie – innovation
- ✓ Evaluation de politiques publiques et études d'impact
- ✓ Stratégies internationales
- ✓ Hébergement
- ✓ Séminaires : organisation – animation - intervention

Commanditaires : collectivités, Ministères, Universités



# Le lien enseignement supérieur – recherche – territoires

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche constituent un levier potentiel de développement économique, social et culturel du territoire dans lequel ils sont ancrés

Considérant l'enseignement supérieur et la recherche comme facteurs à part entière de l'attractivité et de la compétitivité des territoires :

- Les collectivités s'impliquent fortement dans l'enseignement supérieur et la recherche
- L'Etat intègre un volet territorial dans ses différentes réformes et contractualisations avec les universités



# Les études d'impact économique des universités

Dans une optique d'analyse de l'impact territorial des universités, différentes études ont été menées depuis les années 1990, mais les méthodologies variées n'autorisent guère les comparaisons

**Champs  
d'évaluation  
divergents**

**Méthodes  
d'évaluation  
hétérogènes**





# La méthode BETA employée sur deux sites

## Périmètre des études

- Impact économique de l'université et des organismes de recherche associés, sur son environnement local : le département
- Année comptable de référence :
  - 1996 pour l'université intensive en recherche
  - 2008 pour l'université de proximité

## Particularité de cette méthode

- Précise dans les détails
- Modeste et réaliste dans la modélisation (pas de calcul de multiplicateur, pas d'évaluation du capital humain)



# Objets mesurés et méthode employée

- Salaires, consommations intermédiaires et investissements des établissements
- Capacité à localiser une population d'étudiants, de chercheurs, etc.
- Extrapolations économiques : effets induits mesurés en flux monétaires et en emplois
- Enquête complémentaire sur la perception des entreprises (et des élus pour l'université de proximité)

# Caractéristiques des deux universités

	Université de proximité (2008)	Université intensive en recherche (1996)
Effectifs étudiants <i>Dont issus département</i> <i>Dont issus étranger</i>	8 000 60% 5%	39 000 50% 20%
Nombre de laboratoires de recherche	10 (20% UMR)	77 (47% UMR)
Personnel <i>Dont administratif</i> <i>Dont EC / C</i>	800 47% 53%	4 745 44% 56%

# Dépenses et impact direct

Dépenses	Université de proximité (2008)	Université intensive en recherche (1996)
Equipement	5%	6%
Fonctionnement	18%	19%
Masse salariale	77%	75%

Impact direct	Université de proximité (2008)	Université intensive en recherche (1996)
Equipement	3%	2%
Fonctionnement	13%	7%
Personnels	39%	33%
Etudiants	45%	57%

Université de proximité : 86M€

Université intensive en connaissance : 450M€



# Impact indirect

Des impacts indirects indéniables, mais difficilement quantifiables :

- ✓ Stages
- ✓ Formation continue
- ✓ Insertion professionnelle
- ✓ Créations d'entreprises
- ✓ Relations de recherche
- ✓ Vie culturelle et sportive



# Remarque comparative finale

## Nombre d'étudiants

$$39\ 000/8\ 000 = 4,9$$

## Impact économique territorial

$$450/86 = 5,2$$

## Emploi induit

$$6\ 000/1\ 100 = 5,4$$

# Notre vision synthétique de l'impact économique d'une université

## L'Université en tant qu'acteur économique

- Dépenses de fonctionnement
- Dépenses d'investissement
- Emplois et salaires des personnels
- Dépenses des étudiants

## L'Université en tant qu'acteur du développement territorial

- Accroissement du capital humain
- Relations entreprises
- Effet levier sur les investissements
- Vie culturelle et associative

**Emplois induits  
et effets  
multiplicateurs**

**Merci de votre attention**

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
RECHERCHE  
INNOVATION  
  
HIGHER EDUCATION  
RESEARCH  
INNOVATION