

Séminaire IHEST / Région Alsace

**Innovation et territoire :
culture régionale d'innovation et créativité**

-

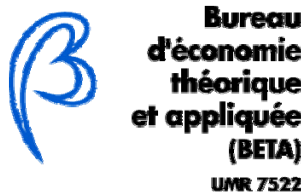
Le cas de l'Alsace

Jean-Alain HÉRAUD¹ - Emmanuel MULLER^{1,2}

Strasbourg -18 janvier 2010

¹ Bureau d'Economie Théorique et Appliquée (BETA), Université de Strasbourg (France)

² Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI), Karlsruhe (Allemagne)



Contexte et objectifs du projet réalisé pour la Région Alsace en 2009

- Contexte de **difficulté des régions françaises** :
 - à s'approprier les notions relatives à la créativité et à la culture d'innovation,
 - puis à les transformer en politiques.
- Ce projet correspondait à la volonté des collectivités territoriales de :
 - renforcer la capacité d'innovation de l'Alsace, au sein de l'espace du Rhin Supérieur
 - au travers d'une meilleure compréhension de la **culture régionale d'innovation**.
- Cet effort devait notamment s'appuyer sur la complémentarité des compétences de recherche de l'ISI (Karsruhe) et du BETA (Strasbourg).

Rapport Prager

- Dans le rapport Prager (ADIT, 2008, p. 83), la **culture d'innovation** est évoquée comme constituant un déterminant essentiel de la capacité régionale d'innovation :

"Certaines régions ont des traditions entrepreneuriales très anciennes alors que d'autres doivent un niveau élevé de leur PIB par habitant et de leurs indicateurs d'innovation à des grands centres publics de recherche ou à des grandes entreprises hiérarchiques, dans un contexte qui ne favorise pas l'esprit d'initiative individuelle. Les capacités d'évolution peuvent être différentes".

Articulation du projet

- **La première phase (décembre 2008 - février 2009)** consistait en une revue approfondie et critique du champ de recherche émergent associé à la problématique de la **culture régionale d'innovation**. Cette phase fut ponctuée par une conférence organisée à Strasbourg (le 9 mars).
- **La seconde phase (mars 2009 – juin 2009)** a été l'occasion de collecter des données qualitatives et d'identifier des expériences régionales réussies dans d'autres régions à l'étranger.
- **La dernière phase de l'opération (juillet 2009)** a été consacrée spécifiquement à l'élaboration de recommandations.

Les concepts clés : (1) créativité

- La créativité s'interprète comme le **degré d'ouverture à la nouveauté** sous toutes ses formes : idées, hommes, pratiques, ressources, capitaux. Cette capacité peut être définie selon Sternberg et Labort (2008, p. 3): "*Creativity is the ability to produce work that is both novel (i.e., original, unexpected) and appropriate (i.e., useful, adaptive concerning task constraints).*"
- En cela, la capacité créative d'une région ne correspond pas uniquement à la **somme des capacités individuelles** présentes sur le territoire concerné mais comprend également:
 - la **mise en valeur** de ces capacités
 - ainsi que l'**aptitude à attirer** des individus particulièrement créatifs et/ou à retenir ceux présents sur place.

Les concepts clés : (2) communautés

- Ce deuxième aspect de la culture régionale d'innovation correspond aux modalités de coopérations inter-acteurs liées à l'innovation. Ces modalités peuvent revêtir des formes et peuvent correspondre à des degrés d'intensité très différents d'une région à l'autre.
- Au-delà des stratégies individuelles, des acteurs existants et des ressources disponibles, ces coopérations sont révélatrices de modes sous-jacents d'organisation du processus d'innovation:
 - à un extrême du spectre on trouve des situations d'"innovation autarciques" ,
 - à l'autre extrême (*open innovation*) on observe principalement le jeu de **communautés de pratiques et de connaissances** perméables traversant les limites des organisations.

Les concepts clés : (3) gouvernance

- Le troisième aspect recouvre l'aptitude d'une partie ou de l'ensemble des acteurs présents sur le territoire à constituer une "région apprenante", c'est-à-dire un lieu où se focalisent la création de connaissances et l'apprentissage.
- Le défi est ici celui de l'intelligence collective qui dépasse la simple coopération inter-acteurs.
- L'émergence d'une gouvernance (multi-niveaux et multi-acteurs) peut permettre à une région d'évoluer et de s'adapter à un environnement suprarégional en perpétuelle mutation (d'un point de vue économique, politique, sociétal, etc.).

La créativité : du concept à la politique

- La **créativité** ne doit pas être considérée comme l'accomplissement de quelques individus talentueux et isolés mais associée à l'**effort collectif** d'un ensemble d'agents hétérogènes qui interagissent au sein d'une structure en réseau.
- Le concept de **communauté** aide à comprendre un mode clé d'**apprentissage** dans l'économie fondée sur la connaissance.
- Il est important de distinguer entre **politiques de recherche**, d'**innovation** et à terme de **créativité**. *A priori* la **gouvernance** de la créativité est davantage proche de celle de la science que de celle de la technologie (laissant plus largement la place à des procédures de *bottom up*).

Travaux empiriques :

premier groupe de contributions

- La question essentielle est celle de la nature et de l'**originalité intrinsèque** de la **culture d'innovation en Alsace** :
 - Une approche culturelle de l'économie alsacienne (*René Kahn, Françoise Olivier-Utard*)
 - Culture ou cultures d'innovation? La créativité dans tous ses états en Alsace (*Caroline Hussler, Régis Larue de Tournemine, Sébastien Chantelot*)
 - Créativité et résolution de problèmes: La conception de nouveaux produits par les PME (*Christophe Lerch, Eric Schenk*)
 - La culture régionale de l'innovation: Compétences et indicateurs (*Patrick Cohendet, Francis Munier*)

Travaux empiriques : deuxième groupe de contributions

- Les contributions du deuxième groupe se concentrent chacune sur un **aspect particulier** de la **culture d'innovation de l'Alsace** :
 - Créativité et innovation: les paradoxes du secteur Sciences de la Vie / Santé en Alsace (*Antoine Bureth*)
 - Les anges de la connaissance: moteurs de l'innovation du tertiaire supérieur en Alsace et au Bade-Wurtemberg (*Emmanuel Muller, Andrea Zenker*)
 - Perceptions, ressources mobilisées et lieux de la créativité dans les entreprises alsaciennes (*Francis Blanrue*)

Travaux empiriques : deuxième groupe de contributions

- (suite...)
 - Territoires et innovation: le développement d'aménités écotouristiques en Alsace (*Francis Gosselin, Francis Kern*)
 - À la croisée des chemins: énergies renouvelables et innovation en Alsace (*Éline Cheung, Pierre Strosser*)
 - Créativité et industries culturelles: grandes tendances et leçons pour l'Alsace (*Jean-Alain Héraud, Tiana Rafanomezantsoa*)

Travaux empiriques : troisième groupe de contributions

- L'ambition est plus "politique" et se concentre principalement sur la compréhension des mécanismes politiques dont l'**Alsace**, et à travers elle le **Rhin Supérieur**, pourrait bénéficier dans un avenir proche :
- Métropoles créatives: acteurs et facteurs à Montréal, Barcelone et Mannheim (*Francis Gosselin, Elisabeth Baier, Emmanuel Muller, Andrea Zenker, Patrick Cohendet*)
- L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau et la Région Métropolitaine du Rhin Supérieur comme zones en émergence de créativité politique (*Jean-Alain Héraud, Raymond Woessner, Emmanuel Muller*)

Quelques exemples de recommandations de politiques issues de l'études (1/3)

- Recommandations portant spécifiquement sur l'axe **créativité** :
 - **R1** : réorienter les **politiques et les budgets culturels** (moins pour les institutions, plus pour les créateurs).
 - **R2** : miser sur le développement, l'ancrage et la diffusion de **méthodes d'ingénierie créative** en Alsace (TRIZ, C-K, etc.).
 - **R3** : création d'un **lieu emblématique** (*creative lab, ideaslub, etc.*) à la fois transdisciplinaire, transsectoriel et transculturel.
- Logique sous-jacente : faire évoluer les perceptions locales en rapport avec la créativité.
- En résumé : difficile à réaliser mais incontournable.

Quelques exemples de recommandations de politiques issues de l'études (2/3)

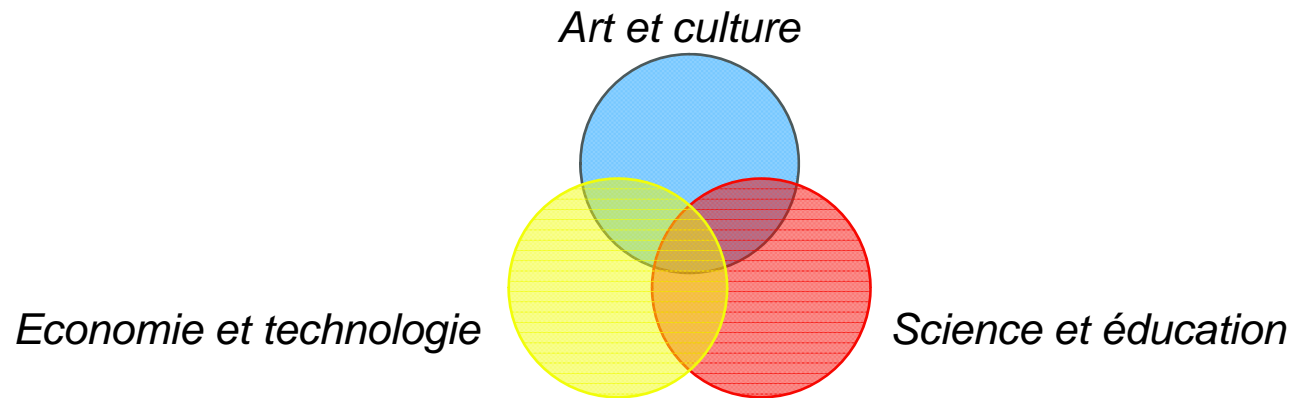
- Recommandations portant spécifiquement sur l'axe **communautés** :
 - **R1** : occuper les scènes médiatiques, générer du *buzz*, proposer **différents formats à différents publics** (conférences, formations, ateliers, manifestations, écoles d'été).
 - **R2** : soutenir les efforts de type *places and spaces* (au sens de P. Cohendet) permettant de **renverser la tendance**, à savoir passer du compartimentage à l'hybridisation.
 - **R3** : sortir des " alsatiques " et des clichés et miser (réellement) sur le **bi(multi)linguisme**.
- Logique sous-jacente : améliorer les probabilités d'émergence de nouvelles communautés et renforcer le développement de celles déjà ancrées en Alsace.
- En résumé : aisé à tenter mais sans garantie de succès.

Quelques exemples de recommandations de politiques issues de l'études (3/3)

- Recommandations portant spécifiquement sur l'axe **gouvernance** :
 - **R1** : changer de périmètre – penser **Rhin Supérieur** !
 - **R2** : identification de l'**émergent** (technologies, tendances, ruptures) – relancer des exercices de prospective ?
 - **R3** : modifier mode de fonctionnement dominant – mettre en avant des **ambassadeurs de l'Alsace 3.0.**
- Logique sous-jacente: passage d'un modèle classique (qui a fait ses preuves pendant des décennies) à de nouvelles formes de gouvernance qui sont en grande partie encore à développer.
- En résumé: évolution en partie déjà amorcée..

Conclusion

- **La culture régionale de l'innovation** : trois sphères qu'il s'agit - à défaut de les faire coïncider - de rapprocher en multipliant les activités, les ponts et les passerelles.



Contacts

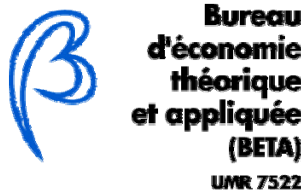
Jean-Alain HÉRAUD

heraud@unistra.fr

Emmanuel MULLER

emmanuel.muller@isi.fraunhofer.de

www.evoREG.eu



evo|REG



La Société Fraunhofer en Allemagne ...

17.000 collaborateurs

**Un budget de recherche d'environ
1,5 milliards d'€**

**60 instituts répartis sur une
quarantaine de sites en Allemagne**



... et dans le monde



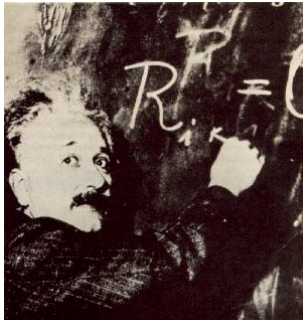
Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
ISI

L'institut Fraunhofer d'Étude des Systèmes et de l'Innovation (ISI)



- Analyse le développement d'innovations et les acteurs à intégrer dans les processus d'innovation
- Évalue le potentiel et les limites économiques, sociales et politiques liés aux processus d'innovation
- Propose une aide à la décision et à la réflexion stratégique dans les domaines économiques, scientifiques et politiques
- Réalise environ 250 projets de recherche par an.
- Constitue un acteur majeur de l'analyse du système national d'innovation allemand depuis plus de 35 ans.

L'ISI en quelques chiffres

Un spectre large de compétences :

Environ 150 collaborateurs dont une centaine de chercheurs

Les clients :

(répartition 2007)

Budget 2009 :

env. 15 millions €

33% Économie et gestion

13% Ingénierie économique

15% Ingénierie

18% Sciences naturelles

21% Sciences sociales

40,7% Pouvoirs publics (*Bund + Länder*)

7,9% Divers R&D

19,7% Secteur privé

27,8% Union européenne

3,9% DFG

L'initiative evoREG

L'objectif de l'initiative evoREG est de renforcer la capacité de gouvernance de la Région Métropolitaine du Rhin Supérieur dans le domaine de l'économie de l'innovation en créant (avec le soutien de la Région Alsace) un *think tank* franco-allemand associant le BETA et l'ISI

www.evoREG.eu

