



# laboratoire d'idées | Jean-Alain Héraud Emmanuel Muller Andrea Zenker



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI

# rappel | stratégie régionale de l'innovation

## levier d'actions 4.2 : créer un laboratoire de créativité et d'usages

Lieu emblématique transdisciplinaire et transculturel  
Conception de nouveaux produits et services  
Visant des clients professionnels ou grand public



**Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522**

**evo|REG**



**Fraunhofer**  
ISI

# ideas lab | quel modèle ?

## Brighton Ideas Lab (Brighton, UK)

Entité affiliée au département d'informatique de l' Université du Sussex.

Spécialisé dans les domaines de l'**éducation et connaissance** (e-learning, recherche cognitive, pédagogie, jeux...).  
Application à la créativité dans la conception de logiciels, etc.

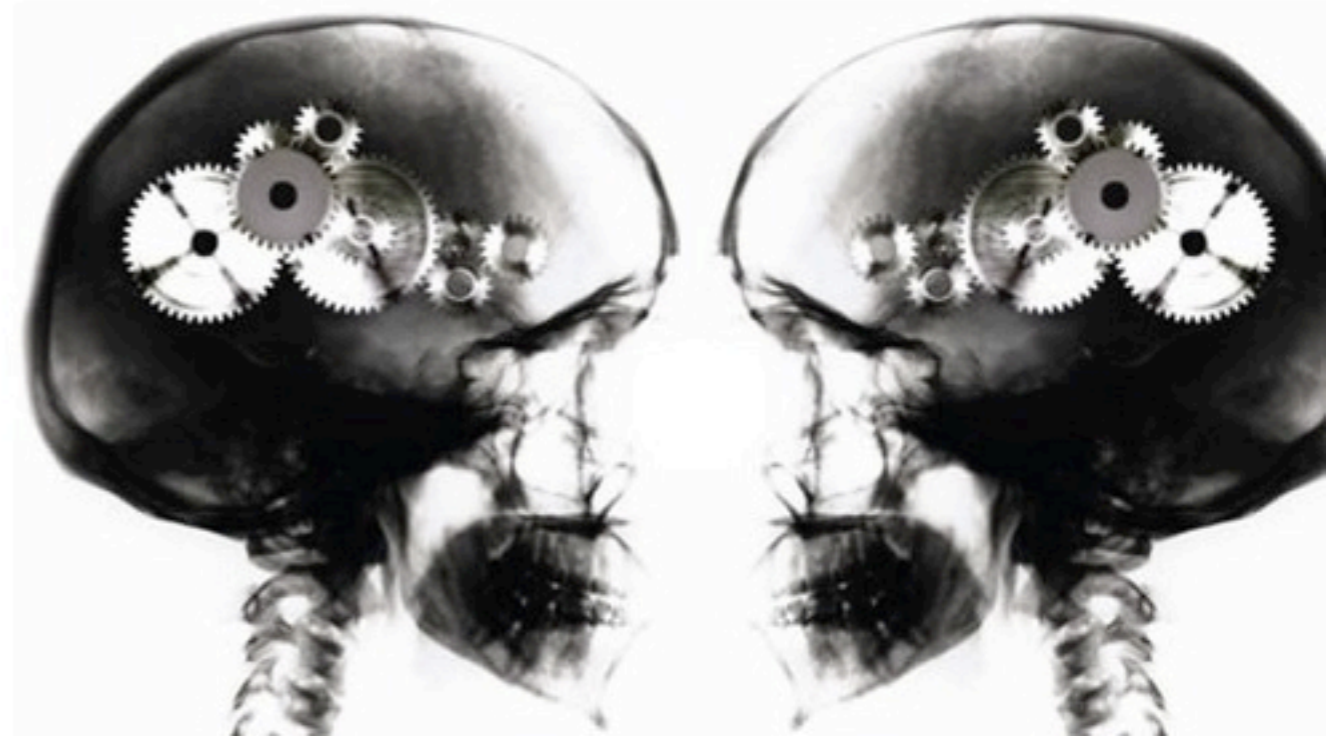
## Virtual Innovation & Research Cooperation Lab - ViRaL LL (Bonn, DE)

Entité liée à un institut Fraunhofer (FIT).

Réseau interconnecté d'activités et de plateformes orientées TIC, visant la facilitation de la recherche et la **validation commerciale d'innovations passant par la consultation des utilisateurs**.

## Innovation Lab (Arhus, DK)

Plateforme internationale de **veille technologique** basée sur les contributions de plus de 2500 contacts; Procède par séminaires, ateliers, projets, etc.



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI

# ideas lab | quel modèle ? suite

## Infonomia (Barcelone, ES)

Coeur d'activité: gestion créative de l'information, fondée notamment sur des séminaires et des **événements artistiques et ludiques**.

Application surtout destiné à soutenir l'effort de marketing et de commercialisation

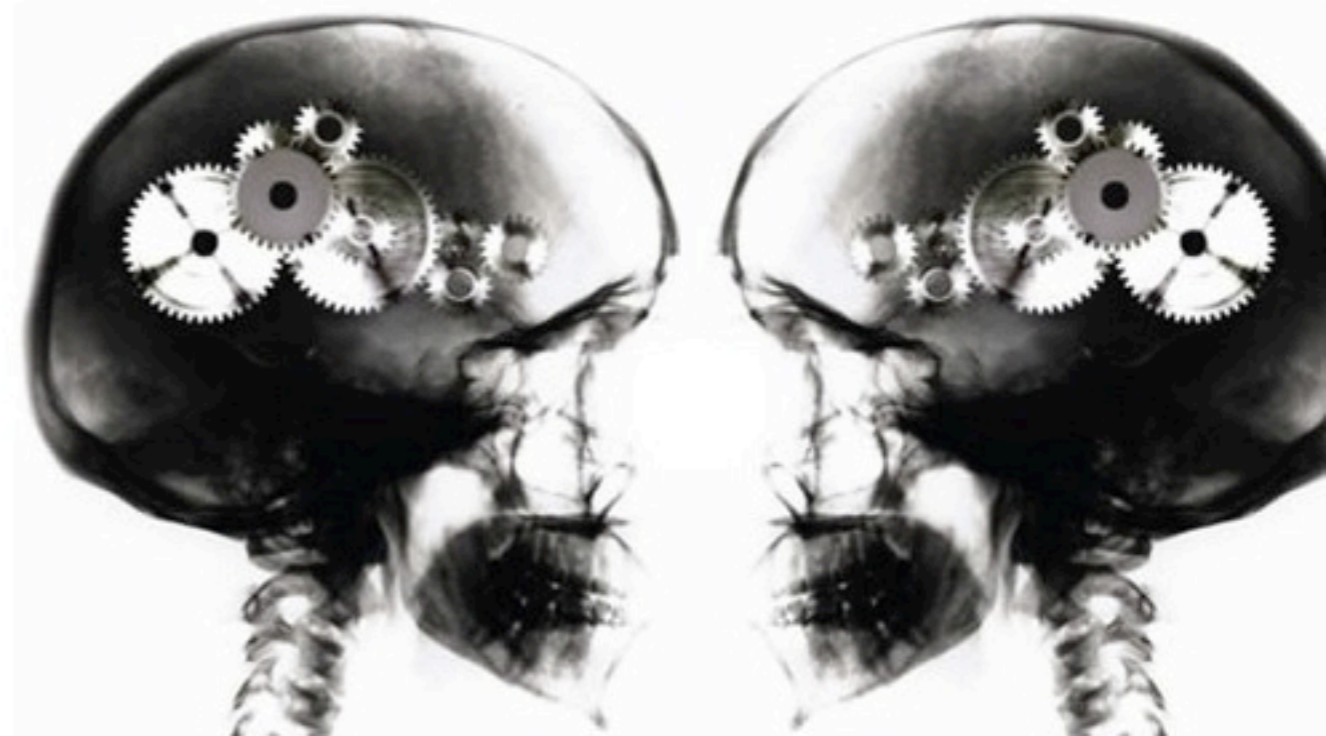
## TED - Technology, Entertainment, Design (New York, USA)

Petite plateforme à but non lucratif dédiée entièrement aux 'idées valant la peine d'être diffusées' - *ideas worth spreading*.

Est devenue un **phénomène web** en quelques mois grâce à des ses TedTalks

## Trendbüro (Hambourg, DE)

Société de conseil. Equipe-réseau constituée d'économistes, de sociologues, d'ethnologues d'experts en marketing, cherchant à donner des **intuitions pour guider le développement de produits**.



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI

# ideas lab | quel modèle ?

suite 2

## MINATEC IDEAS Lab (Grenoble, FR)

Laboratoire adossé au CEA.

Visé à imaginer, créer et intégrer les produits de demain en anticipant les **ruptures technologiques**.

## Laboratory Ideas (Budapest, HU)

Agence de **publicité** misant sur la R&D et une démarche marketing de « déconstruction ». Héberge un programme universitaire en arts appliqués.

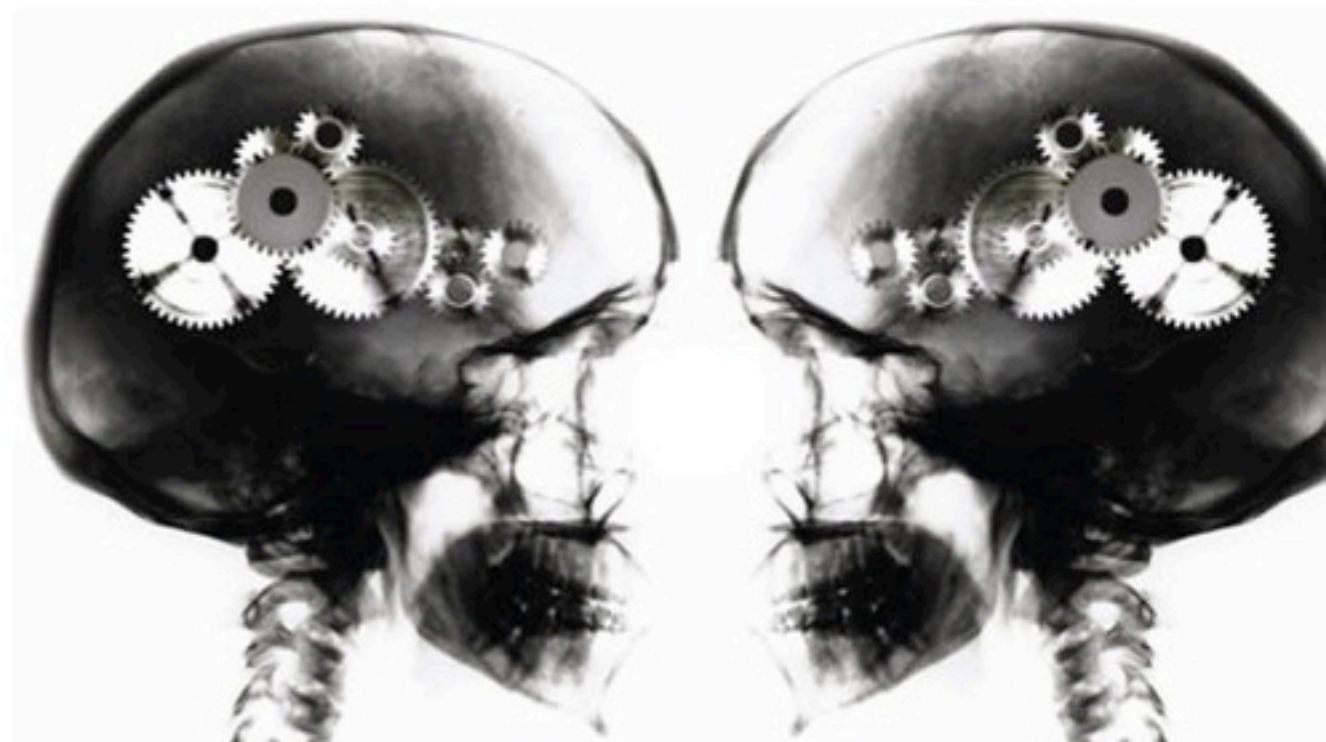
Les collaborateurs sont invités à soumettre des projets qui sont diffusés sur un blog, ou repris et développés par l'agence

## Enviu (Rotterdam, NL)

Réseau international créé par et pour les **jeunes entrepreneurs** qui détecte les idées et facilite leur incubation.

## Fabrique du Futur (Paris, FR)

Association visant à démocratiser la **prospective** et à promouvoir une innovation plus responsable et citoyenne.



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI

## Sur ces expériences...

... il est facile de trouver des documents de communication,  
... mais plus difficile d'obtenir une vraie information (nécessité  
d'aller sur le terrain)

## conclusion

Il importe de caractériser le statut juridique et le modèle économique des expériences existantes, ainsi que leur genèse (qui les a voulues et pour quelles raisons ?)



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI

# ideas lab | pistes

Mode de fonctionnement et thématique ?

Partenaires et acteurs possibles ?

Caractère franco-allemand et/ou transfrontalier?



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI



# ideas lab | opérationnalisation

Mode de financement (mix public-privé ?)

Locaux et équipe ?

Périodicité et format des activités ?



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI



## Quelques risques

Créer une coquille vide

Qu'un discours hermétique et sectoriel diminue la portée "consultative" de l'initiative

Discréditer l'idée de laboratoire d'idées en Alsace voire dans l'ensemble du Rhin Supérieur (*one shot strategy*)



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI



# opérationnalisation | apport de l'ISI

- Problématique dans la lignée du projet CRI et de l'initiative evoREG
- Concept d' *ideas lab* : fait partie de la feuille de route prospective du département "Politiques et Régions" de l'ISI
- Accompagnement coopération Fraunhofer-Carnot (2008-2010)
- Fonds stratégique "créativité" (2010)
- Alsace comme région pilote de futures coopérations en recherche appliquée



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer  
ISI



merci.



**Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)  
UMR 7522**

**evo|REG**



**Fraunhofer  
ISI**