

innovation et créativité dans le tertiaire supérieur

les anges de la connaissance en Alsace

Lundi 1er février 2010



les anges de la connaissance en Alsace

quelques éléments de comparaison internationale

Présentation des résultats préliminaires de l'étude KAIROS

Alsace
Bade-Wurtemberg
Chine
--
Ile-de-France
Québec
Catalogne

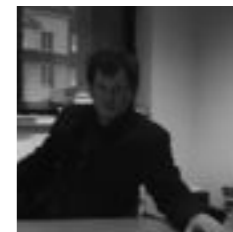


Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer
ISI

emmanuel
muller



francis
gosselin



Brain
Research

Cerebral
Motor
System

Health Care

Therapeutic
Research

introduction

Les anges de la connaissance en Alsace

genèse du concept de 'knowledge angel'

Point de départ : constat d'une boîte noire de l'innovation au sein des entreprises du tertiaire

Idée : forger un nouveau concept (en analogie à celui de *business angel*) et le tester empiriquement

Projet KAIROS (Knowledge Angels for the Reinvention of Outstanding Services) financé par la société Fraunhofer

Démarche exploratoire essentiellement qualitative

Entretiens réalisés au B-W, en Alsace, en Chine... au Québec, en Ile-de-France et en Catalogne... et peut-être d'autres régions à venir

Les anges de la connaissance en Alsace

les hypothèses

Les anges de la connaissance sont au sein des SFIC (services à forte intensité de connaissances) des individus particuliers, qui :

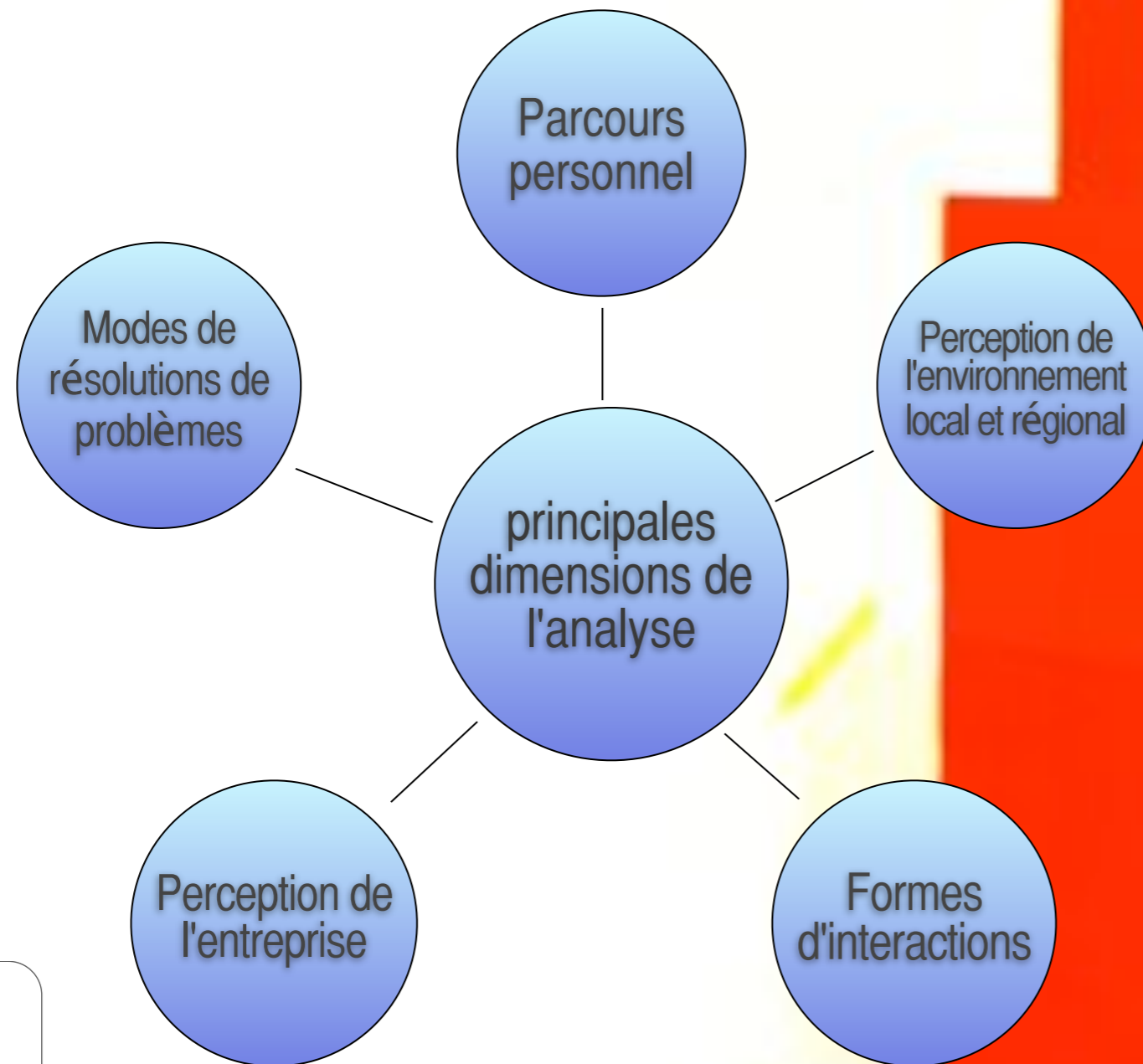
occupent généralement une fonction de "consultants" (pas nécessairement de manière exclusive)

semblent bénéficier du don de "voir" les choses avant qu'elles n'arrivent, ou d'être capable de les provoquer (du point de vue subjectif d'un observateur externe)

influencent la manière dont la connaissance est créée, organisée et mise en circulation au sein de la firme, mais aussi entre la firme et ses partenaires

Les anges de la connaissance en Alsace

dimensions de l'analyse



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer
ISI

résultats de la première phase

Rôle déterminant de la trajectoire professionnelle
(accumulation d'expérience)

Conduit à un environnement de travail alliant
autonomie, auto-réalisation et identification forte à
l'entreprise

Capacité de :

- voir les opportunités émerger avant les autres
- communiquer idées et enthousiasme
- rassembler les bonnes personnes autour de soi

Créativité par capacité de réaction élevée

- dans des contextes volatils,
- par le choix d'activités de niches
- par l'aptitude à la résolution de problèmes sous
contrainte (idée de « puzzle infini »)



Les anges de la connaissance en Alsace

différences culturelles

Auto-perceptions des *knowledge angels* dans les différents espaces culturels étudiés :

Chine : fournisseur de solution

Allemagne : knowledge broker

France : générateur d'idées

Introduction d'innovations: importance donnée à l'implication dans les tâches opérationnelles (en Allemagne et en France) et à la hiérarchie (Chine)

Rapport à la communication et aux réseaux (Chine : volonté d'internaliser les sources et impact du *guanxi*)



les anges de la connaissance en Alsace

particularités locales

Importance de l'expérience de création d'entreprise (et dans certains cas de l'apprentissage par l'échec)

Perception de l'environnement régional

importance de la proximité de l'Allemagne et de la Suisse (dans le discours mais pas dans le CA)

Strasbourg : effet d'image (capitale européenne + recherche)

liens avec le monde académique

Déclarations parfois contradictoires (région à la fois conservatrice et innovante) quant à l'influence supposé de l'environnement régional sur la capacité d'innovation



Les anges de la connaissance en Alsace

une typologie différenciée

Type d'ange Caractéristiques	Business angels	Knowledge angels
Ressources de base	Apport en capital financier et en expérience professionnelle (et dans une moindre mesure, idées)	Idées et vision (et dans une moindre mesure, expérience professionnelle)
Motivations principales	Plaisir d'entreprendre et aspects "ludiques" en plus d'un intérêt financier (et parfois une volonté de soutenir de jeunes entrepreneurs)	Quête de liberté et autoréalisation (et désir de soutenir le développement de ses collègues)
Principales formes d'apport de connaissances	Soutien à des processus et situations préexistantes de création de connaissances	Initiation de nouveaux processus et de nouvelles situations de création de connaissances

Evolutionary
Research

Central
Agent-based
Systems

extensions

Thematic
Research

Health Care

Les anges de la connaissance ailleurs

extensions possibles

Afin de cristalliser le projet, un certain nombre d'initiatives ont été mises de l'avant

extensions sur Ile-de-France, le Québec et la Catalogne

un total de 30 + 18 interviews complétés sous le label KAIROS : à court terme 60 interviews auront été réalisés

création d'une page Wikipédia

événements KAIROS

une réflexion qui cherche à approfondir la compréhension que nous avons des KIBS - partenariats possibles



Les anges de la connaissance ailleurs

quelques résultats préliminaires

Une thématique récurrente : le changement imminent pour se tenir à l'affût des nouvelles tendances, les anges mettent leurs propres organisations à l'essai

L' "hyperactivité improductive"
exploratoire
créatrice de nouvelles expériences
basé sur des intuitions rationalisées ex post
"on est de plus en plus exposés à n'importe quoi, et j'aime ça"
débordant dans la vie privée

Des réseaux d'anges
les personnes interviewées sont tous et toutes capables d'identifier de nombreux autres anges
pragmatiquement : références et suivis

La volonté de "rester petits"
grande mobilité des anges
engendre plus de flexibilité
préfèrent "mobiliser le réseau" que de s'empêtrer dans les structures



Quelques explorations (théoriques, plutôt)

Créativité institutionnelle ?

bureaucratie, organisations publiques, etc.
à la phase exploration

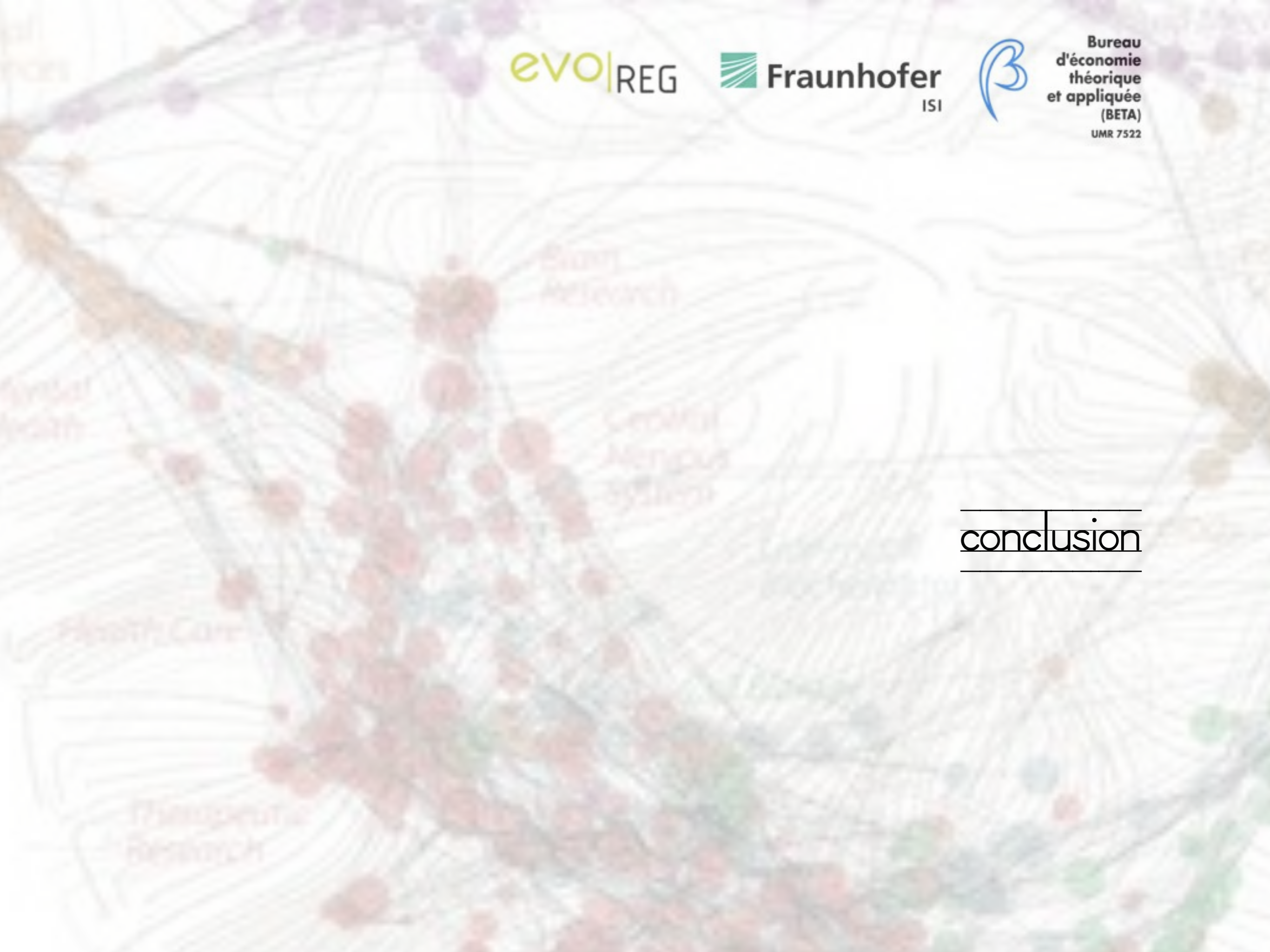
Affiner le rapport entre *business angels* et *knowledge angels* : ces définitions sont-elles mutuellement exclusives ?

Quel lien entre anges et communautés (cf. réseaux d'anges) ?

Dimensions psychologiques : questions de déviance, folie, etc.

Ambidextrie organisationnelle...





conclusion

Une analyse qui s'inscrit dans un cadre plus général

Problématique de l'économie de l'innovation et de la créativité ?

Les knowledge angels : un modèle d'affaires ?

Développement régional du Rhin supérieur
stratégie régionale de l'Alsace
interdisciplinarité
ideas lab
lien recherche, enseignement et action publique
transformation de concepts en mesures de politique
d'innovation



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522

evo|REG

Fraunhofer
ISI

