

Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité



## Fribourg-en-Brigau: une ville à forte participation citoyenne



Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité

## Vauban: 100 % *bottom to top*



Concept de mobilité du quartier Vauban:

Innovant, un succès admiré...

... mais peu imité

*Qualität kommt durch Beteiligung!*

## Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité



Les futurs habitants souhaitaient des rues sans voitures ... et inventent un nouveau concept

Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité

## Écoquartier de Rieselfeld: *top to bottom* ... ... et retour à l'envoyeur



Créer des structures sociales  
déjà pendant la  
construction du quartier

## Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité



De la roulotte initiée  
par les travailleurs  
sociaux au centre  
social géré par les  
habitants

Coûts de la participation citoyenne à Vauban et Rieselfeld :  
2 millions d'Euros (pour chaque quartier)

Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité

## *Planning for real:* Anticiper ce qu'un changement apportera



Les tours passives de  
Weingarten:

Créer des « familles de  
Voisinage » dans des  
HLM

Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité

Au secours! Mon logement devient passif ...



## Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité

... et les habitants actifs !



Les futurs habitants  
choisissent à la fois leurs  
appartements  
et leurs voisins



## Impliquer l'utilisateur, créer de la qualité, renforcer l'attractivité

Trois thèses quant au renforcement de l'attractivité par la qualité découlant de l'approche *prosumer* (ou « consommateur co-producteur »):

1 - La radicalité prime (Vauban)!

2 - La participation citoyenne est un investissement : c'est cher, mais vos projets le valent bien !

3 - Les pouvoirs publics doivent réellement accepter de lâcher ... du pouvoir !