



Colloque Management du Futur
Conseil de l'Europe, 9 mars 2010

Culture d'innovation, créativité et territoire

Cas de l'Alsace et du Rhin Supérieur

Emmanuel Muller

Bureau d'économie Théorique et Appliquée (BETA)
Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI), Karlsruhe (Allemagne)



**Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)**
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
ISI

La région Métropolitaine Trinationale du Rhin Supérieur



Contexte du projet

Difficulté des régions françaises :

- à s'appropriier les notions de **créativité** et de **culture d'innovation** ;
- à transformer ces notions en **politiques**

Ce projet correspondait à la volonté des collectivités territoriales de :

- **renforcer la capacité d'innovation** de l'Alsace, au sein de l'espace du Rhin Supérieur
- au travers d'une meilleure compréhension de la **culture régionale d'innovation**

Cet effort devait notamment s'appuyer sur la complémentarité des compétences de recherche de l'ISI (Karsruhe) et du BETA (Strasbourg)

Innovation, créativité et territoire

Rapport Prager

Dans le rapport Prager (ADIT, 2008, p. 83), la **culture d'innovation** est évoquée comme constituant un déterminant essentiel de la capacité régionale d'innovation

“ Certaines régions ont des traditions entrepreneuriales très anciennes alors que d'autres doivent un niveau élevé de leur PIB par habitant et de leurs indicateurs d'innovation à des grands centres publics de recherche ou à des grandes entreprises hiérarchiques, dans un contexte qui ne favorise pas l'esprit d'initiative individuelle. Les capacités d'évolution peuvent être différentes ”

Première phase (décembre 2008 - février 2009) :

Revue approfondie et critique du champ de recherche émergent associé à la problématique de la **culture régionale d'innovation**. Ponctué par une conférence organisée à Strasbourg (9 mars)

Seconde phase (mars 2009 – juin 2009) :

Collecte des données qualitatives et identification des expériences régionales réussies dans d'autres régions à l'étranger

Dernière phase de l'opération (juillet 2009) :

Consacrée spécifiquement à l'élaboration de recommandations

Innovation, créativité et territoire

Concepts clés | Créativité

définition ➔ **degré d'ouverture à la nouveauté** sous toutes ses formes : idées, hommes, pratiques, ressources, capitaux

“ *Creativity is the ability to produce work that is both novel (i.e., original, unexpected) and appropriate (i.e., useful, adaptive concerning task constraints)* ”

- Sternberg / Labort (2008)

En cela, la capacité créative d'une région ne correspond pas uniquement à la **somme des capacités individuelles** présentes sur le territoire concerné mais comprend également :

- la **mise en valeur** de ces capacités ainsi que ;
- l'**aptitude à attirer** des individus particulièrement créatifs et/ou à retenir ceux présents sur place

Innovation, créativité et territoire

Concepts clés | Communautés

Ce deuxième aspect correspond aux modalités de coopérations inter-acteurs liées à l'innovation

Ces modalités peuvent revêtir des formes et correspondre à des degrés d'intensité très différents d'une région à l'autre

Au-delà des stratégies individuelles, des acteurs existants et des ressources disponibles, ces coopérations sont révélatrices de modes sous-jacents d'organisation du processus d'innovation :

- à un extrême du spectre on trouve des situations d'"innovation autarciques" ;
- à l'autre extrême (*open innovation*) on observe principalement le jeu de **communautés de pratiques et de connaissances** perméables traversant les limites des organisations

Innovation, créativité et territoire

Concepts clés | Gouvernance

Le troisième aspect recouvre :

l'aptitude d'une partie ou de l'ensemble des acteurs présents sur le territoire à constituer une "**région apprenante**"

définition ➔ lieu où se focalisent la création de connaissances et l'apprentissage

Le défi est celui de l'**intelligence collective** qui dépasse la simple coopération inter-acteurs

L'émergence d'une gouvernance (multi-niveaux et multi-acteurs) peut permettre à une région **d'évoluer et de s'adapter** à un environnement suprarégional en perpétuelle mutation

(d'un point de vue économique, politique, sociétal, etc.)

Innovation, créativité et territoire

La créativité : du concept à la politique

La **créativité** ne doit pas être considérée comme l'accomplissement de quelques individus talentueux et isolés...

- .. mais associée à l'**effort collectif** d'un ensemble d'agents hétérogènes qui interagissent au sein d'une structure en réseau.

Le concept de **communauté** aide à comprendre un mode clé d'apprentissage dans l'économie fondée sur la connaissance.

Il est important de distinguer entre **politiques de recherche**, d'**innovation** et de **créativité**.

A priori la **gouvernance** de la créativité est davantage proche de celle de la science que de celle de la technologie (laissant plus largement la place à des procédures de *bottom up*).

Innovation, créativité et territoire

Travaux empiriques 1

La question essentielle est celle de la nature et de l'**originalité intrinsèque** de la **culture d'innovation de l'Alsace** :

Une approche culturelle de l'économie alsacienne (*René Kahn, Françoise Olivier-Utard*)

Culture ou cultures d'innovation? La créativité dans tous ses états en Alsace (*Caroline Hussler, Régis Larue de Tournemine, Sébastien Chantelot*)

Créativité et résolution de problèmes : La conception de nouveaux produits par les PME (*Christophe Lerch, Eric Schenk*)

La culture régionale de l'innovation : **Compétences et indicateurs** (*Patrick Cohendet, Francis Munier*)

Innovation, créativité et territoire

Travaux empiriques 2

Les contributions du deuxième groupe se concentrent chacune sur un **aspect particulier** de la **culture d'innovation de l'Alsace** :

Créativité et innovation : les paradoxes du secteur Sciences de la Vie / Santé en Alsace (*Antoine Bureth*)

Les anges de la connaissance : moteurs de l'innovation du tertiaire supérieur en Alsace et au Bade-Wurtemberg (*Emmanuel Muller, Andrea Zenker*)

Perceptions, ressources mobilisées et lieux de la créativité dans les entreprises alsaciennes (*Francis Blanrue*)

Innovation, créativité et territoire

Travaux empiriques 2 (suite)

(...)

Territoires et innovation : le développement d'aménités écotouristiques en Alsace (*Francis Gosselin, Francis Kern*)

À la croisée des chemins : énergies renouvelables et innovation en Alsace (*Éline Cheung, Pierre Strosser*)

Créativité et industries culturelles : grandes tendances et leçons pour l'Alsace (*Jean-Alain Héraud, Tiana Rafanomezantsoa*)

L'ambition est plus "**politique**" et se concentre principalement sur la compréhension des mécanismes politiques dont l'**Alsace**, et à travers elle le **Rhin Supérieur**, pourrait bénéficier dans un avenir proche :

Métropoles créatives : acteurs et facteurs à Montréal, Barcelone et Mannheim (*Francis Gosselin, Elisabeth Baier, Emmanuel Muller, Andrea Zenker, Patrick Cohendet*)

L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau et la Région Métropolitaine du Rhin Supérieur comme zones en émergence de créativité politique (*Jean-Alain Héraud, Raymond Woessner, Emmanuel Muller*)

Innovation, créativité et territoire

Recommandations politiques issues de l'étude 1

Recommandations portant spécifiquement sur l'axe **créativité** :

R₁ : réorienter les **politiques et les budgets culturels** (moins pour les institutions, plus pour les créateurs).

R₂ : miser sur le développement, l'ancrage et la diffusion de **méthodes d'ingénierie créative** en Alsace (TRIZ, C-K, etc.).

R₃ : création d'un **lieu emblématique** (*creative lab, ideaslub*, etc.) à la fois transdisciplinaire, transsectoriel et transculturel

Logique sous-jacente : faire évoluer les perceptions locales en rapport avec la créativité.

En résumé : difficile à réaliser mais incontournable.

Innovation, créativité et territoire

Recommandations politiques issues de l'étude 2

Recommandations portant spécifiquement sur l'axe **communautés** :

R1 : occuper les scènes médiatiques, générer du *buzz*, proposer **différents formats à différents publics** (conférences, formations, ateliers, manifestations, écoles d'été).

R2 : soutenir les efforts de type *places and spaces* permettant de **renverser la tendance**, à savoir passer du compartimentage à l'hybridisation.

R3 : sortir des " alsatiques " et des clichés et miser (réellement) sur le **bi(multi)linguisme**.

Logique sous-jacente : améliorer les probabilités d'émergence de nouvelles communautés et renforcer le développement de celles déjà ancrées en Alsace.

En résumé : aisé à tenter mais sans garantie de succès.

Innovation, créativité et territoire

Recommandations politiques issues de l'étude 3

Recommandations portant spécifiquement sur l'axe **gouvernance** :

R1 : changer de périmètre – penser **Rhin Supérieur** !

R2 : identification de l'**émergent** (technologies, tendances, ruptures) – relancer des exercices de prospective ?

R3 : modifier mode de fonctionnement dominant – mettre en avant des ambassadeurs de l'**Alsace 3.0.**

Logique sous-jacente: passage d'un modèle classique (qui a fait ses preuves pendant des décennies) à de nouvelles formes de gouvernance qui sont en grande partie encore à développer.

En résumé: évolution en partie déjà amorcée...

Innovation, créativité et territoire

Un laboratoire d'idées à Strasbourg ?

Levier d'action 4.2 de la Stratégie Régionale de l'Innovation en Alsace
(2009, p. 34) : **créer un laboratoire de créativité et d'usages !**


“
Création au sein d'un campus, d'un lieu emblématique transdisciplinaire et transculturel inspiré du concept de "laboratoire d'usages" , regroupant des équipes pluridisciplinaires pour travailler sur la conception de nouveaux produits ou services à l'usage de professionnels ou de consommateurs grand public. ”

Innovation, créativité et territoire

L'initiative evoREG

L'objectif de l'initiative **evoREG** est de renforcer la capacité de gouvernance de la Région Métropolitaine du Rhin Supérieur dans le domaine de l'économie de l'innovation en créant (avec le soutien de la Région Alsace) un *think tank* franco-allemand associant le BETA et l'ISI

www.evoREG.eu

 Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)
UMR 7522







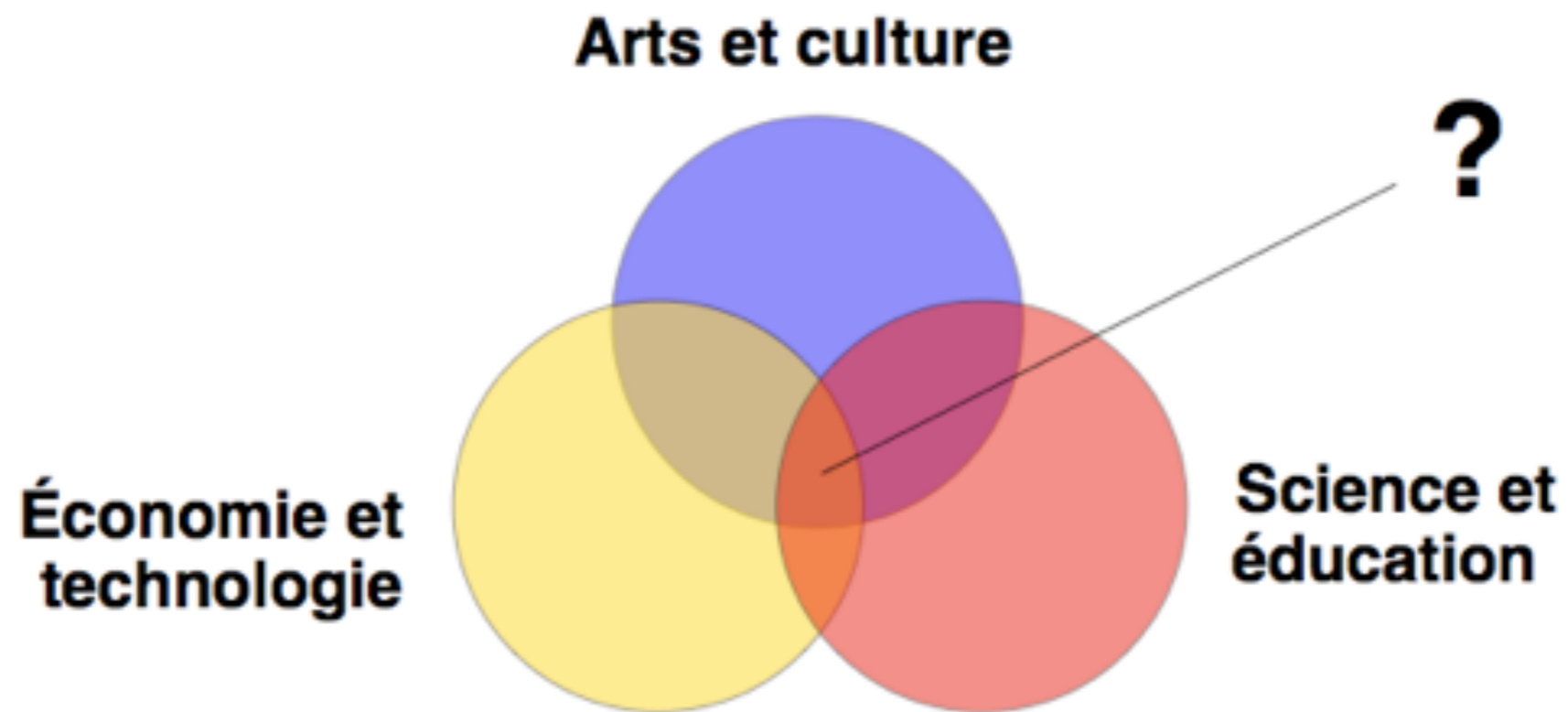
The screenshot shows the evoREG website interface. At the top right is the evoREG logo. Below it is a search bar and navigation links for Deutsch, English, Contact, Mentions légales, and Imprimer. A large satellite image of the Upper Rhine region is displayed. To the right of the image is a news item titled 'Jean-Alain Heraud @ iconoval's' dated 26.02.2010, describing a speech by the dean of the Faculty of economic science and management of Strasbourg. Below the image and news item are navigation menus for 'Projet' (Objectifs, Partenaires, Actualités), 'Téléchargements' (Notes de travail, Rapports, Documents, Conférences, Présentations, Articles et working papers, Supports de cours), and 'Équipe' (Membres). At the bottom, there is an 'Objectifs' section with a detailed paragraph about the initiative's goals, mentioning the involvement of the Région Alsace (DREST), Fraunhofer ISI, and BETA.

L'initiative **evoREG** résulte d'une réflexion commune de la part des services de la *Région Alsace* (*DREST : Direction Recherche, Enseignement Supérieur et Transfert de Technologie*), du *Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI)*, Karlsruhe et du *Bureau d'Economie Théorique et Appliquée (BETA)*, Strasbourg. Plus précisément, cette réflexion correspond à la volonté des collectivités territoriales de renforcer la capacité de gouvernance régionale de l'Espace du Rhin-Supérieur dans le domaine des politiques de développement par l'innovation en s'appuyant sur la complémentarité des compétences de l'ISI et du BETA dans ce domaine précis.

Innovation, créativité et territoire

Conclusion

La culture régionale de l'innovation : trois sphères qu'il s'agit - à défaut de les faire coïncider - de rapprocher en multipliant les activités, les ponts et les passerelles.



Merci.



Contact :

Emmanuel Muller

emmanuel.muller@isi.fraunhofer.de

www.evoreg.eu



**Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)**

UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer

ISI