

evoREG workshop
Strasbourg, 22/01/2014

Creative class and metropolises: the case of France (and Strasbourg)

Jean-Alain Héraud

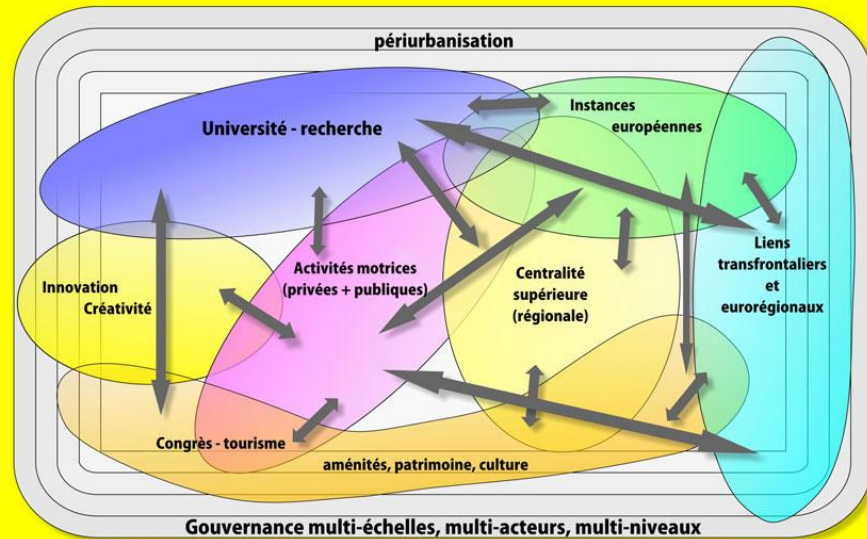
A research
project and a
publication

BETA
APR
AMUP

French national
programme POPSU2
CUS/ADEUS

*Les Cahiers de l'Association
de Prospective Rhénane
Volume n° 6 - 2013*

Le développement métropolitain de Strasbourg

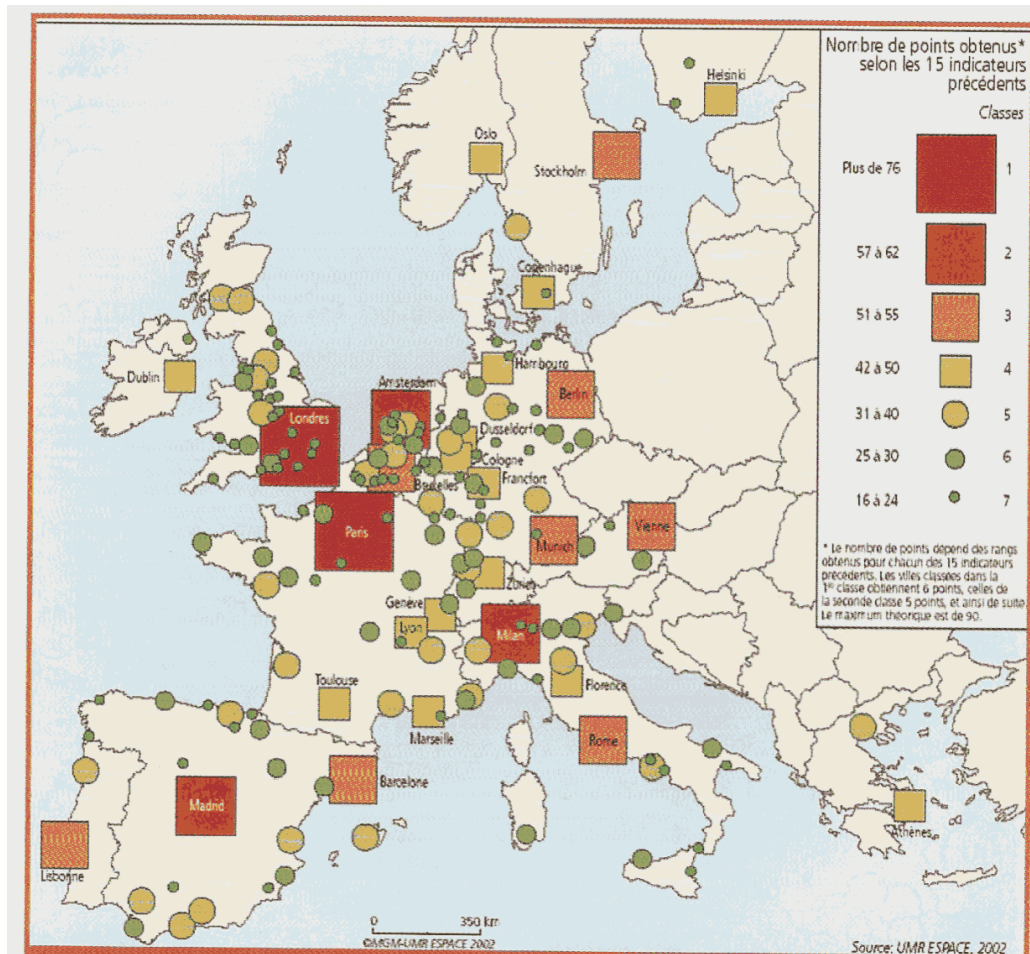


Association
de Prospective
Rhénane
Predat - Alsace

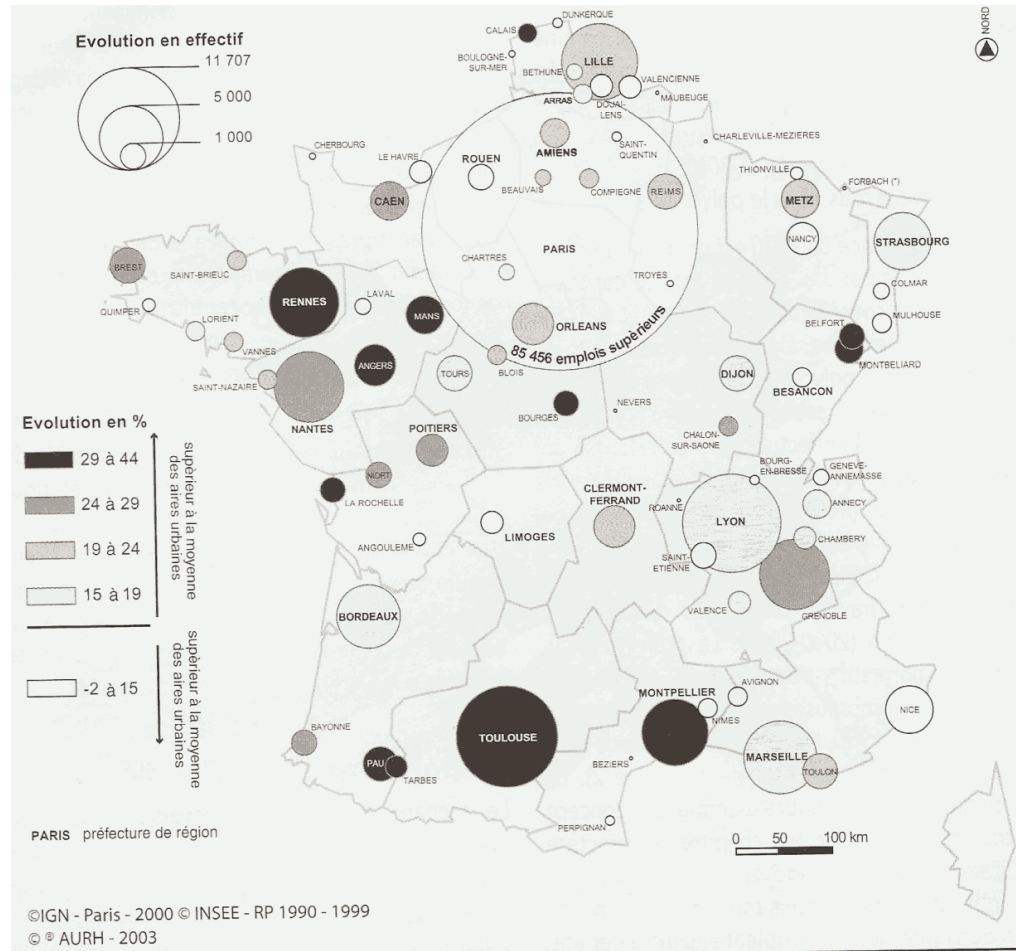
Jean-Alain Héraud et Henri Nonn

neothèque

Ranking of European metropolises *based on 15 indicators*



Size and evolution of « metropolitan » jobs



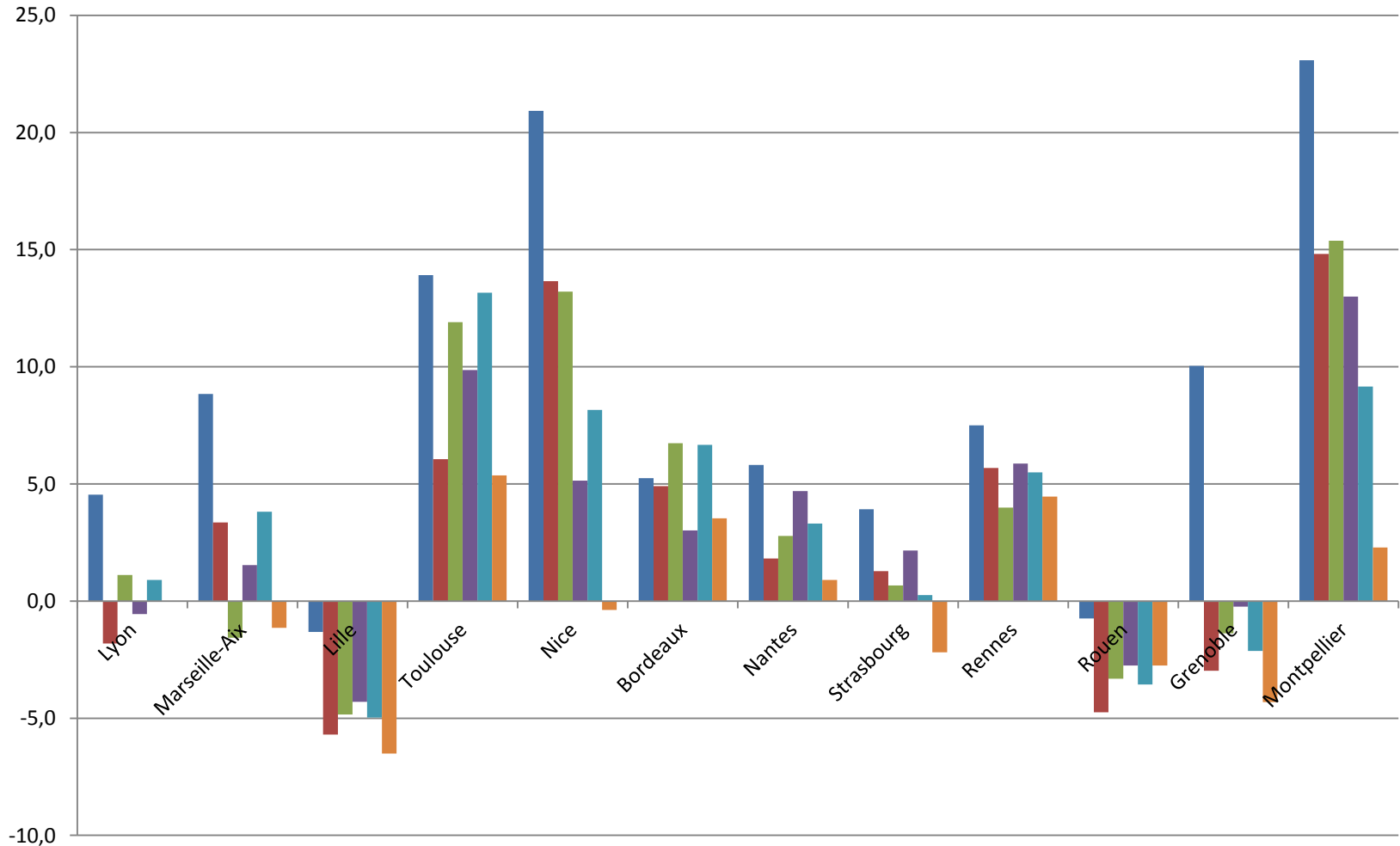
Executives

proportion of total population

	Strasbourg	Lyon	Nantes
Commerce de gros	19,8	22,6	19,1
Commerce de détail	8,5	10,4	8,8
Immobilier	11,9	15,7	15,5
Administration	19,4	18	8,1
Activités domestiques	11,4	18	16,9
Restauration	4,6	5,7	4,3
Industries agricoles et alim.	10,3	11,2	11,1
Chimie	24,2	31,2	24,6
Pharmacie	23,1	22,1	28,5
Equipement électrique	20,1	22,8	26,3
Agences de voyage	13,4	15,5	10,9

Migrations (net flows)

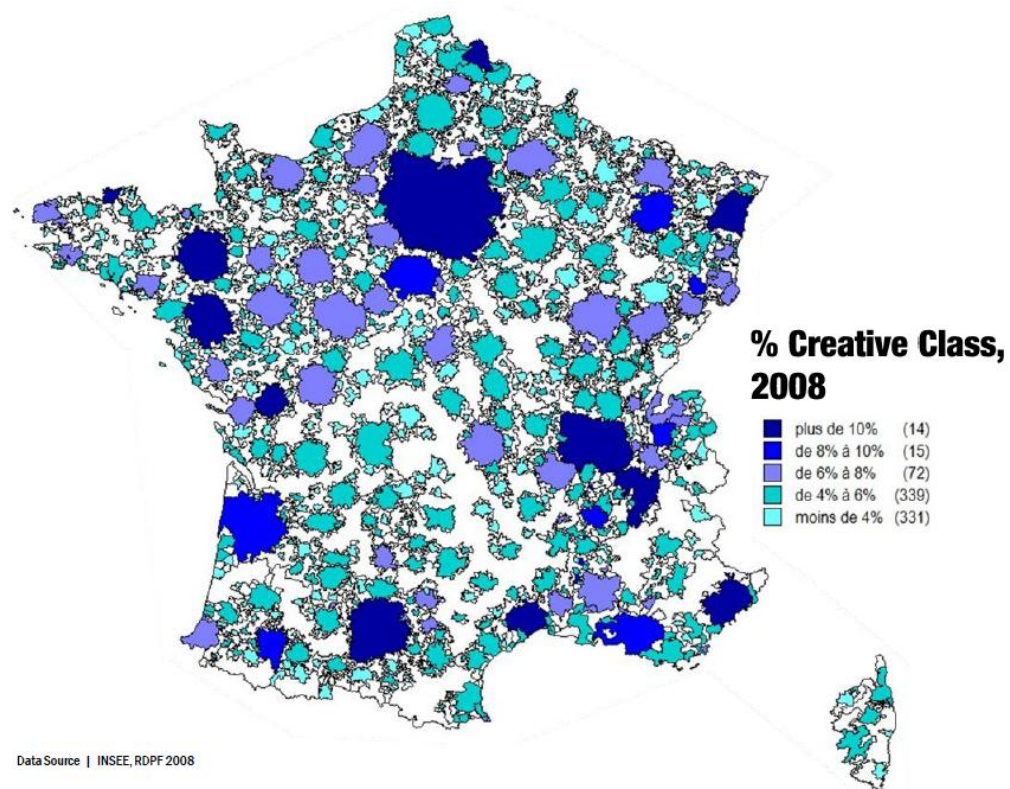
1968-2010



Creative map of France

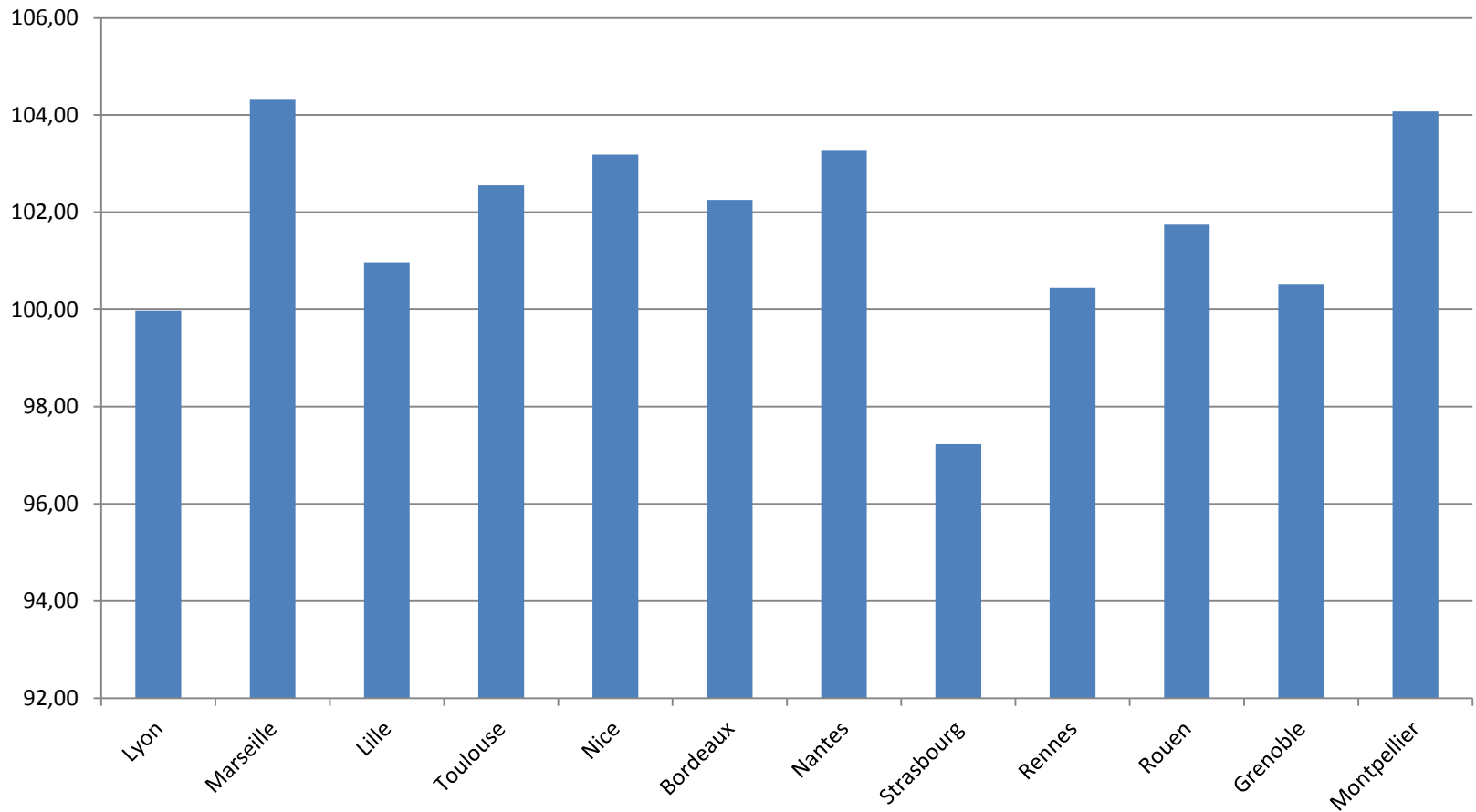
(Sébastien Chantelot)

Urban Mapping

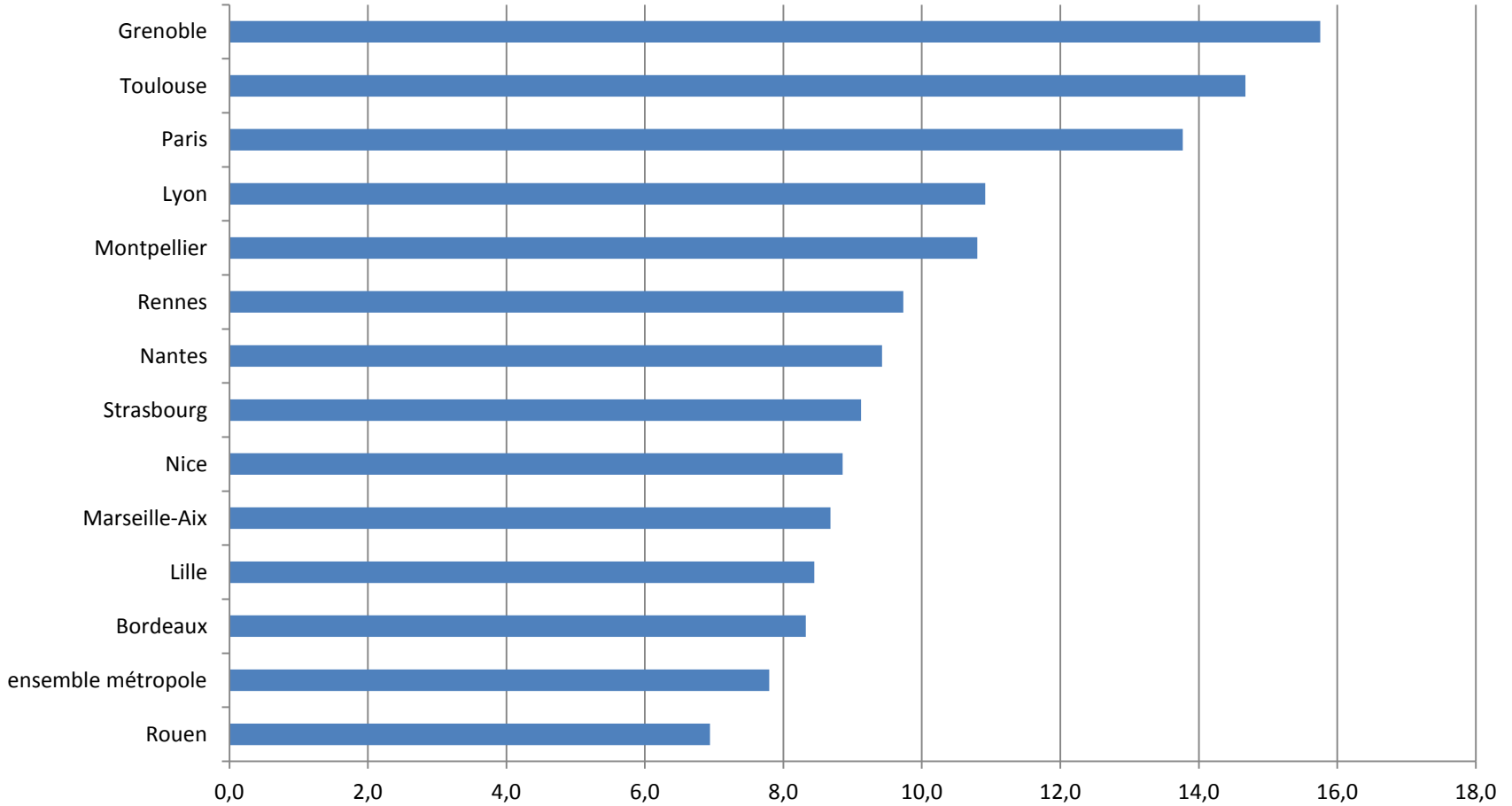


Evolution of income/head

1999-2009 specificity index/ France (whole)



% creative class



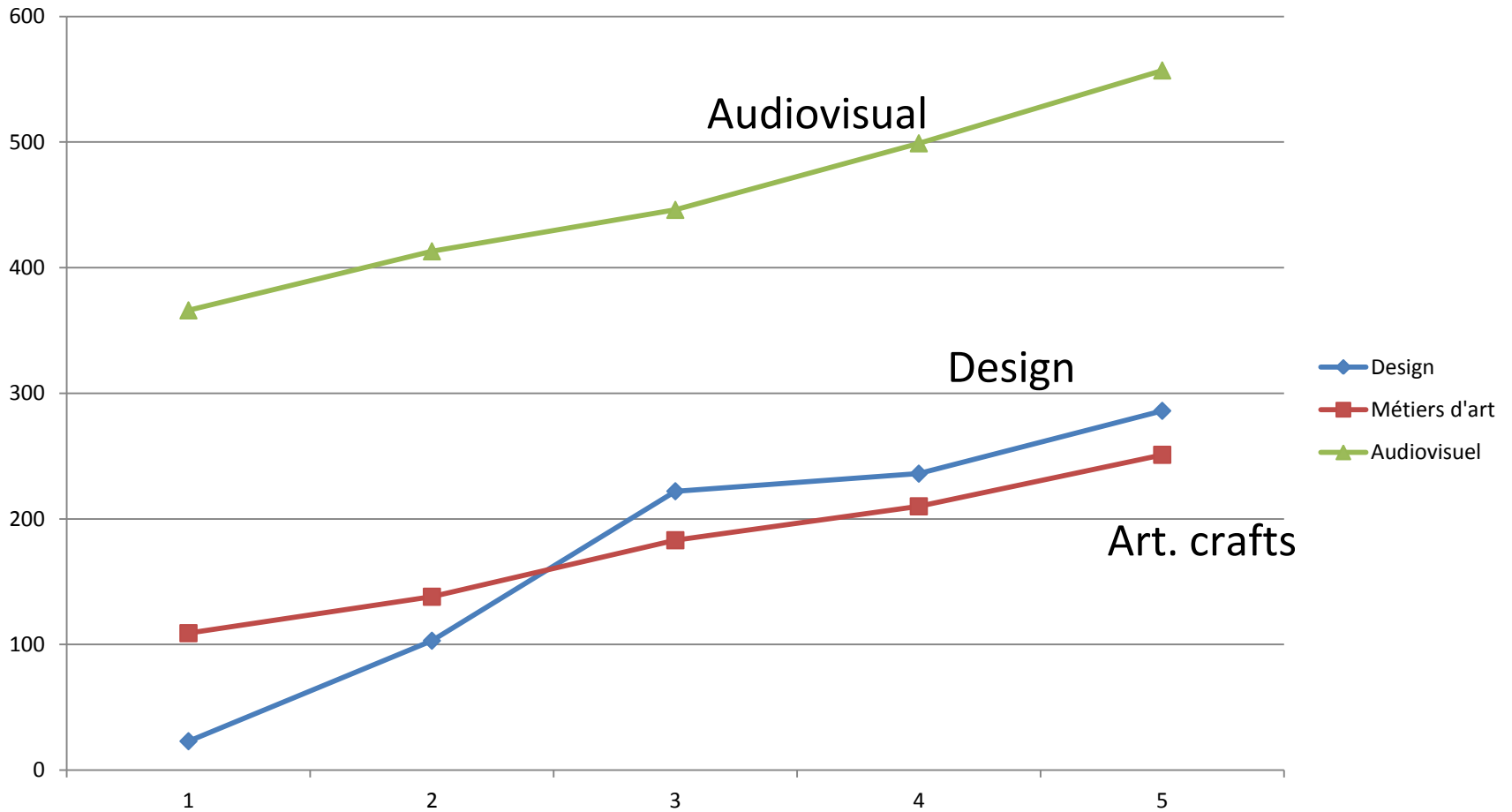
Creative types (R. Florida)

	<i>Creative core</i>	<i>Creative professionals</i>	<i>Bohemians</i>
I. de F.	1	1	1
Midi-Pyr.	2	4	4
Rhône-A.	3	2	5
Alsace	5	3	8
PACA	4	5	3
Aquitaine	8	8	6
Bretagne	6	9	7
P. de la Loire	9	6	10
Languedoc-R.	7	14	2
Nord-PdC	12	7	20
Centre	11	10	14
Poitou-Ch.	15	13	11
Fr.-Comté	10	20	19
Haute-Norm.	14	11	18
Auvergne	13	18	12
Bourgogne	17	12	15
Lorraine	16	15	17
Picardie	18	17	21
Champagne-A.	20	16	22
Basse- Norm.	19	21	13
Limousin	21	19	16
Corse	22	22	9

Source : ORRI, BETA, à partir des données de l'Insee (Recensement 2008)

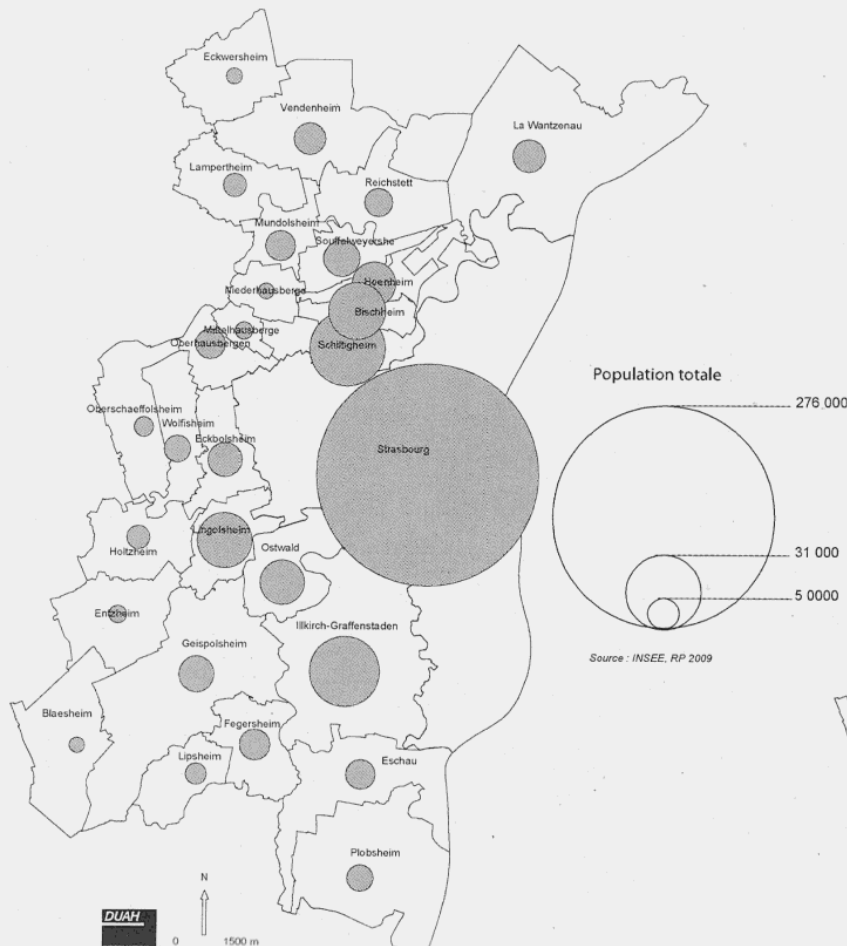
Evolution of 3 categories of creative activities in Strasbourg

Nb establ. 2009 - 2013

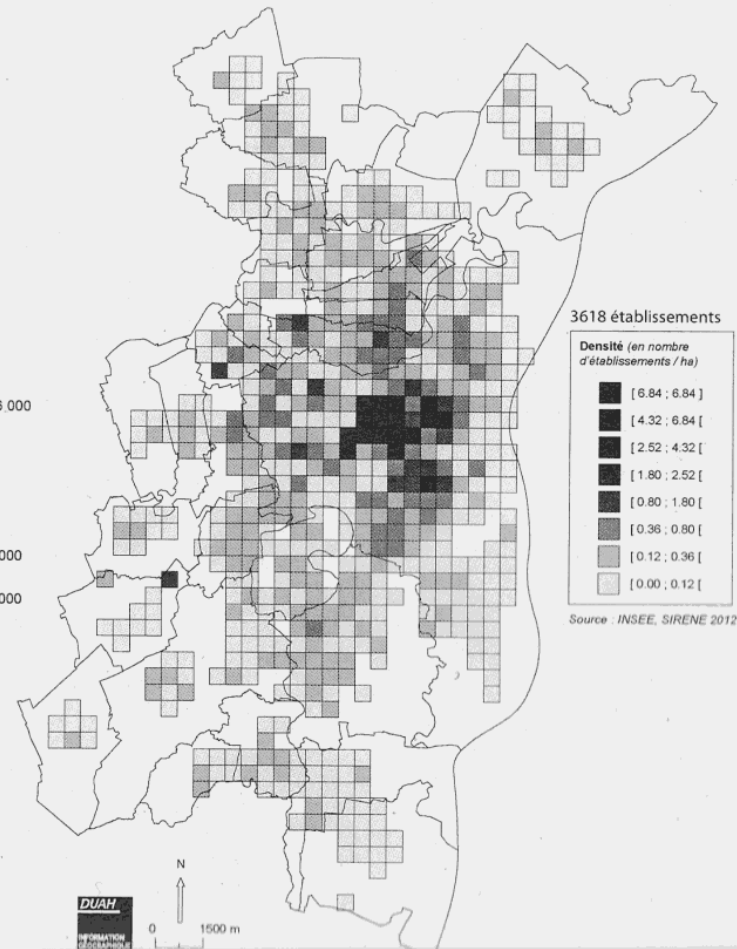


Creative jobs within the Strasbourg urban area



Population des communes de la CUS en 2009



Ensemble des activités créatives



Creative potential of French regions: Techno vs non techno

		Innovation technologique 			
		Moyen	Fort	Très fort	
Innovation non technologique 	Très fort			<i>Lyon</i> <i>Toulouse</i>	
	Fort	<i>Marseille</i> <i>Lille</i> <i>Bordeaux</i>			
	Moyen	<i>Nantes</i> <i>Nice</i> <i>Strasbourg</i>	<i>Rennes</i>	<i>Grenoble</i>	

Thanks for your attention