

# Management de la créativité et économie de la connaissance : récentes avancées

Laurent SIMON, PhD.

Professeur agrégé  
Service de l'enseignement du management  
HEC Montréal

Professeur-chercheur invité  
BETA – Université de Strasbourg  
Chaire Gutenberg 2009



# L'économie de la création

Changement de régime



Efficacité productive



Intensité créative

# Le processus d'innovation et la question de la création



Connaissances



Création



Innovation

# La création

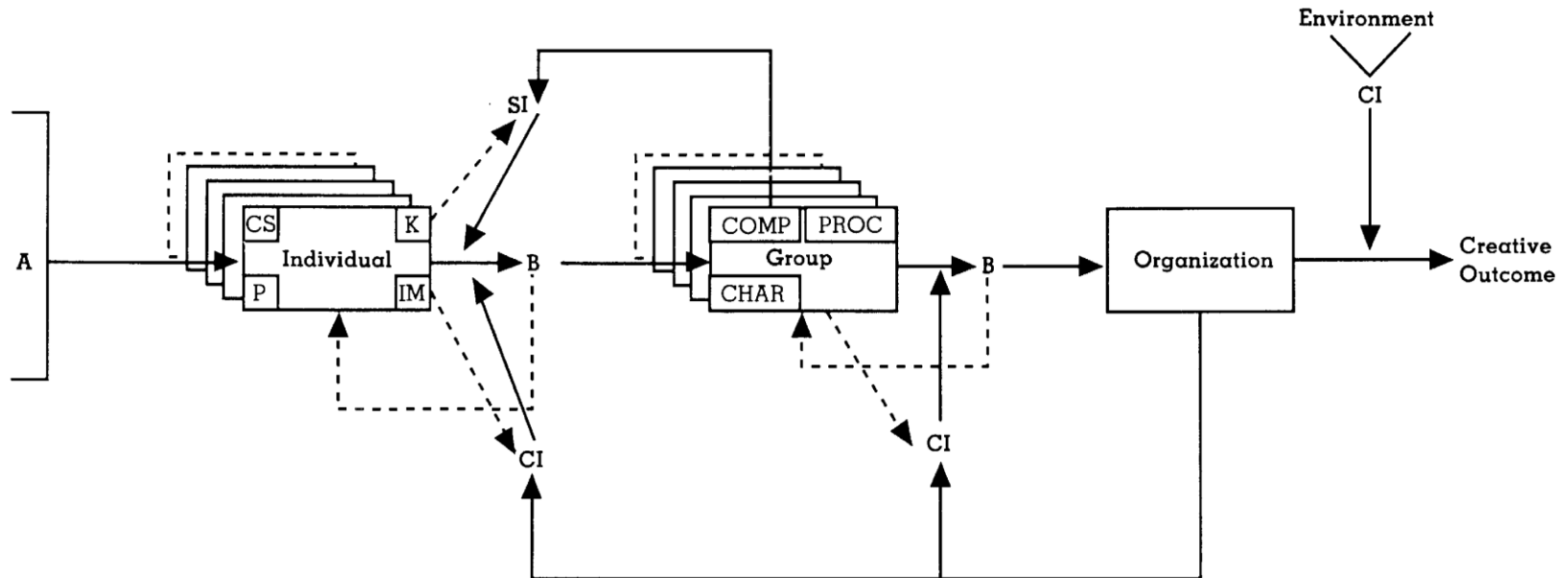
La production du nouveau :

Un phénomène d'émergence  
par combinaison de connaissances,  
largement fondé sur les interactions sociales.



# Individus-Groupes-Organisation

An Interactionist Model of Organizational Creativity



**INDIVIDUAL CREATIVITY:**

$$C_I = f(A, CS, P, K, IM, SI, CI)$$

**GROUP CREATIVITY:**

$$C_G = f(C_I, G_{COMP}, G_{CHAR}, G_{PROC}, CI)$$

**ORGANIZATIONAL CREATIVITY:**

$$C_O = f(C_G, CI)$$

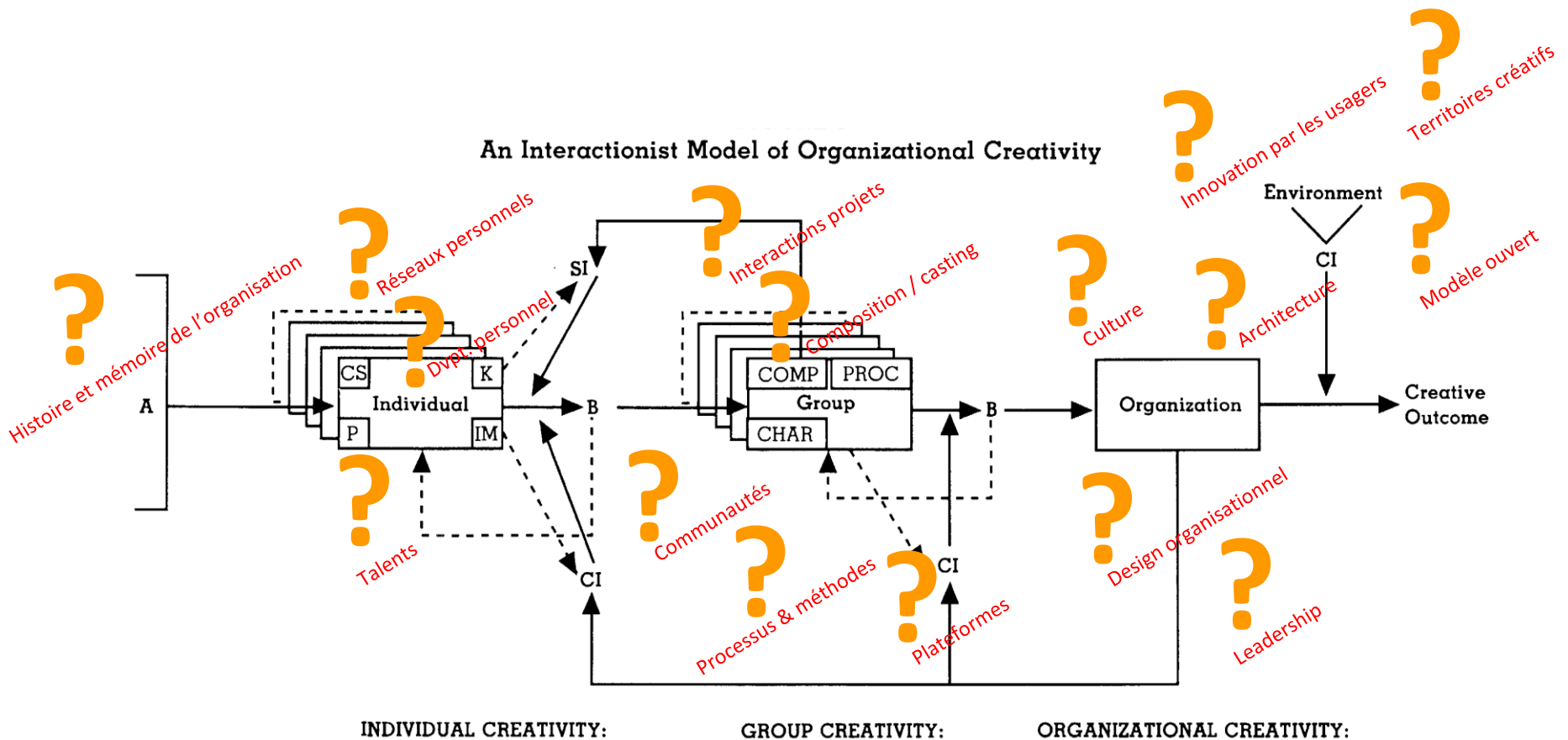
**Legend:**

A = Antecedent Conditions  
 B = Creative Behavior  
 CS = Cognitive Style/  
 Abilities  
 P = Personality

K = Knowledge  
 IM = Intrinsic Motivation  
 SI = Social Influences  
 CI = Contextual Influences

G<sub>COMP</sub> = Group Composition  
 G<sub>CHAR</sub> = Group Characteristics  
 G<sub>PROC</sub> = Group Processes

# Interactions-Connexions-Milieux



**Interactions et leviers de la création en organisation**

# Les composantes de la gestion de la création

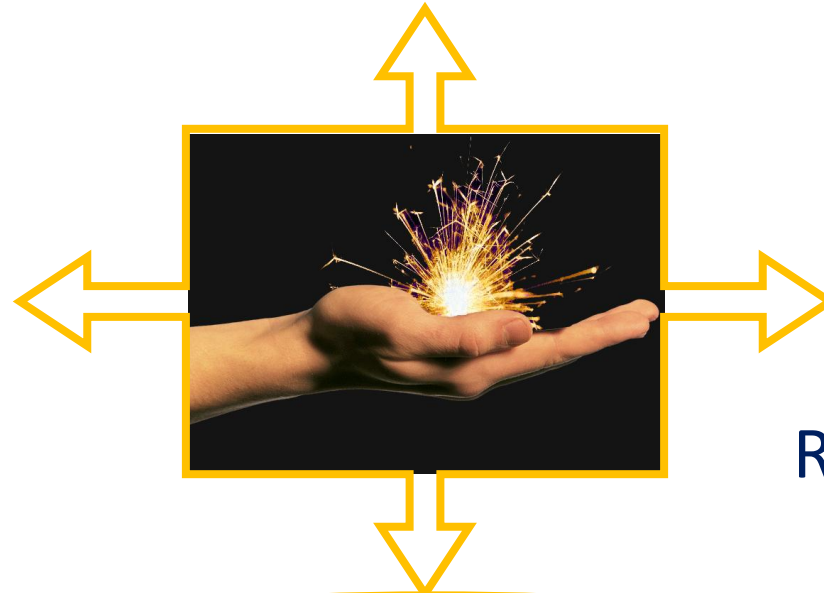
Ouverture – Connexion - Exploration

Absorption

(internalisation – interaction)

Friction - Abrasion

Talents  
Diversité  
Motivation  
Émulation



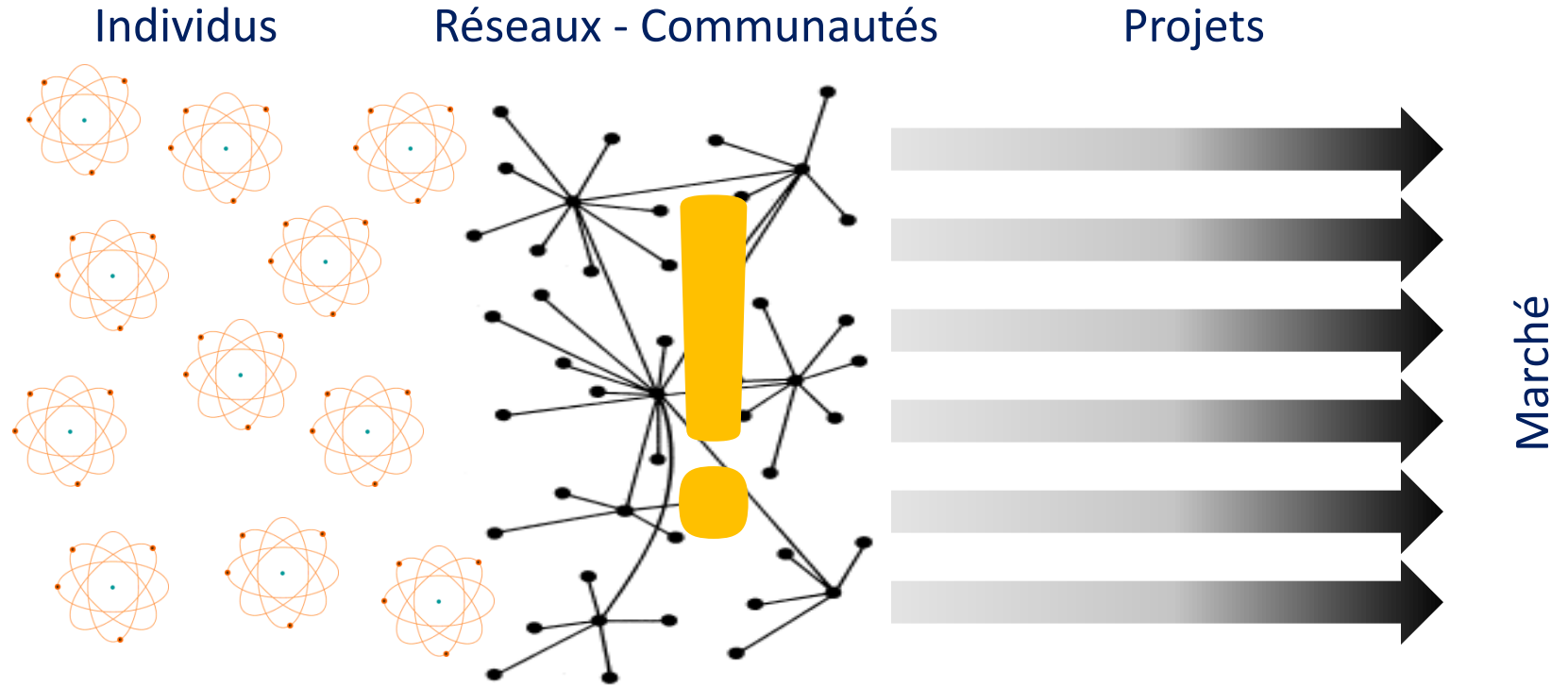
Défis  
Support  
Incitations  
Reconnaissance

Règles du...  
Esprit de... Terrain de...  
*... jeu*

# Les dynamiques de traduction – actualisation

Science – Technologie – Société – Usagers – Milieu

Connaissances  Création  Innovation



**Intensité créative**  $\neq$  **Efficacité productive**



# Les «interacteurs»...



Réseaux



Communautés



Collectifs

# Les dynamiques des territoires créatifs

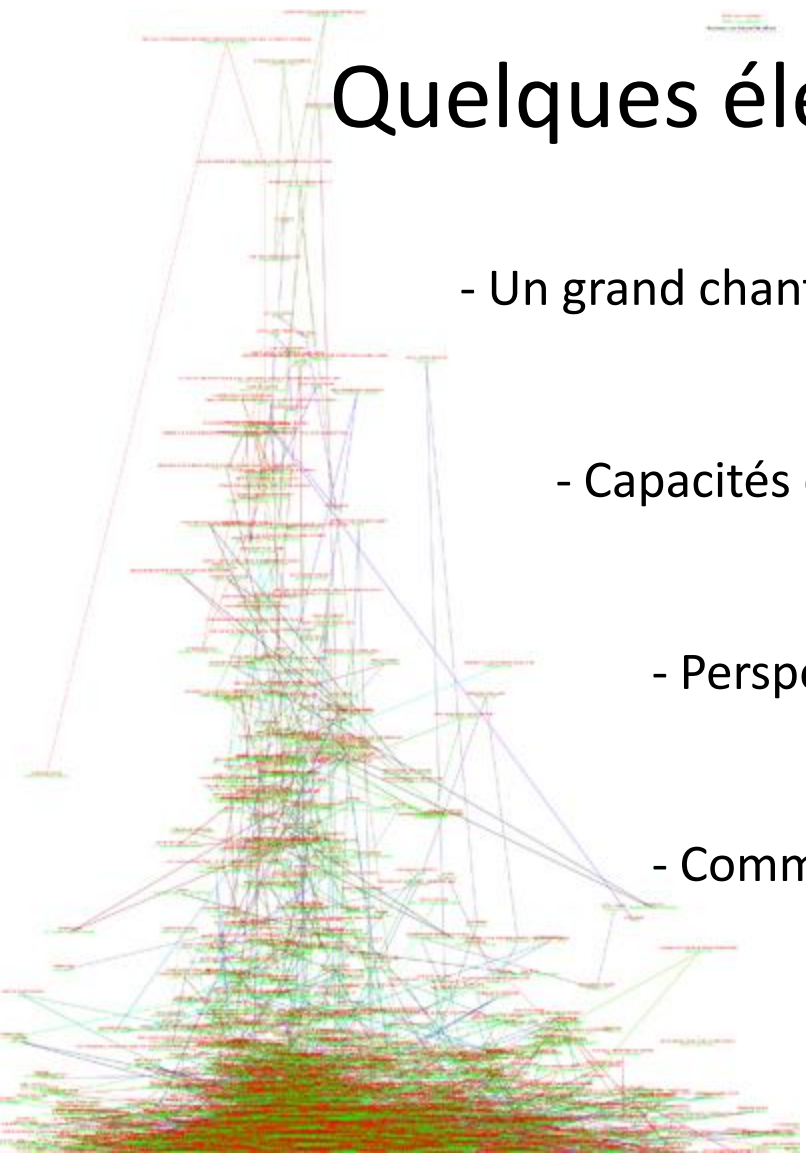


- Identité forte/vive et culture ouverte
- Diversité culturelle et sociale
- Intensité culturelle et sociale
  - Institutions de haut savoir
  - Économie de la connaissance
  - Diversité de clusters
  - *Upper – Middle - Underground*
  - Lieux et évènements
- Projets
- Entrepreneurs, animateurs
- Coachs / facilitateurs

# Questions et avancées (1)

## Quelques éléments théoriques :

- Un grand chantier : l'économie au-delà de l'Équilibre général ?
- Capacités dynamiques, Resource-Based View, Creative Slack
- Perspective évolutionniste, «routines» et créativité
- Communautés, modèles ouverts et théorie de la firme



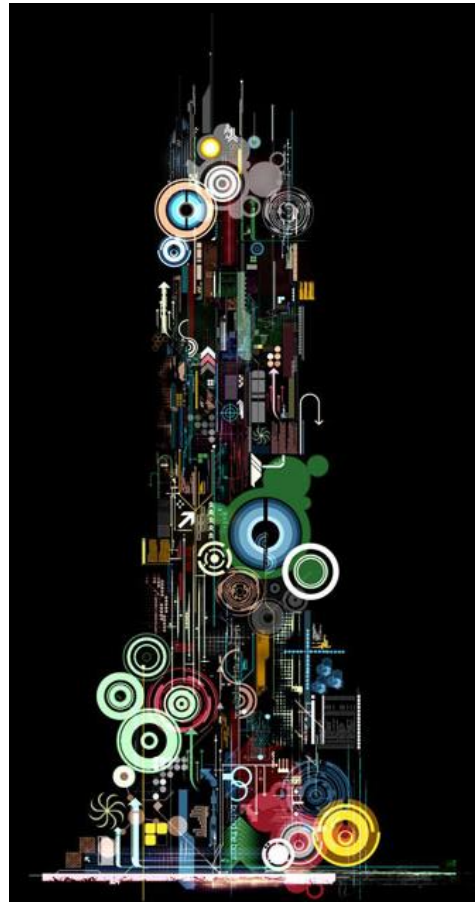
# Questions et avancées (2)

## Innovation «ouverte»



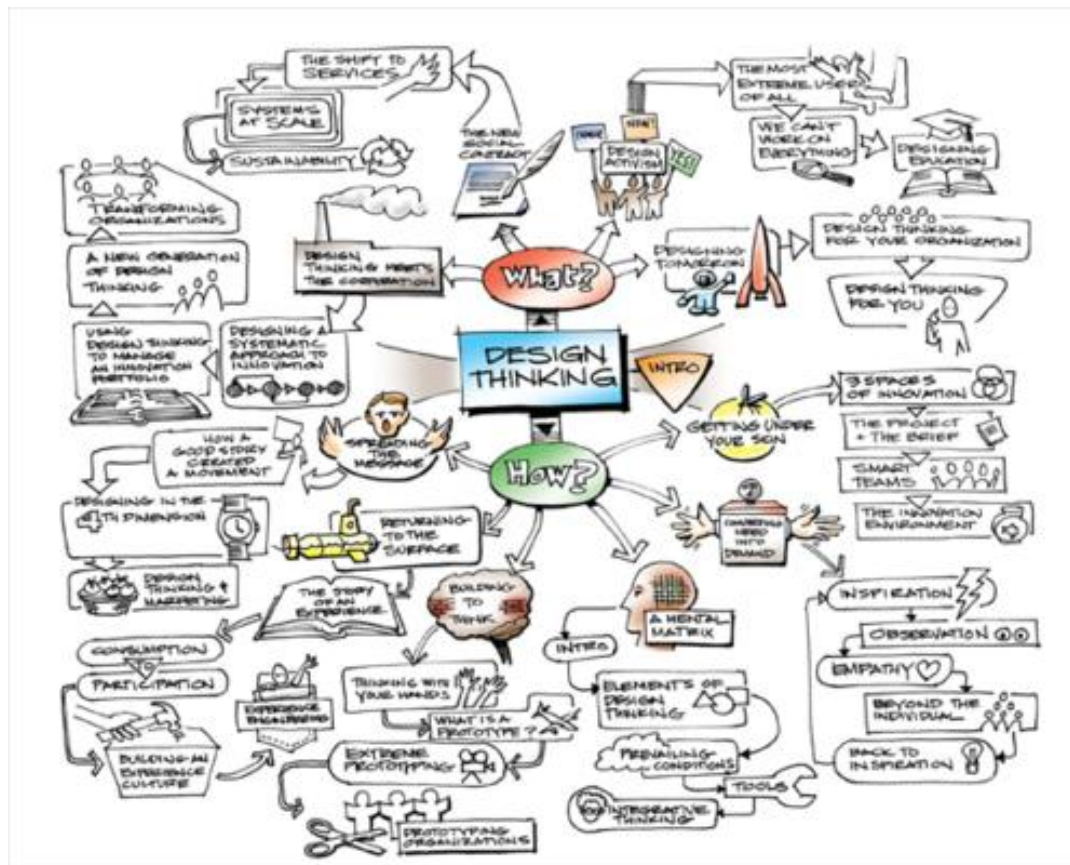
# Questions et avancées (3)

## Créativité «augmentée»



# Questions et avancées (4)

## Design management



# Questions et avancées (5)

Le retour du concret :  
objets, espaces, et terroirs



# Questions et avancées (6)

Défis, découvertes et émulation :  
les concours





# Questions et avancées (7)

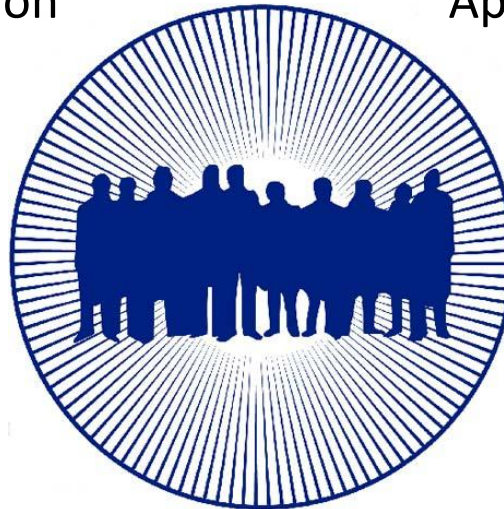
## Créativité citoyenne

Être ensemble  
Vivre ensemble

Participation

Mobilisation

Appropriation



Éducation – Consultation – Évaluation - Validation

# Pour aller plus loin...

## **Conférence Université / Entreprises - *Le Management du Futur***

Organisation : Conseil de l'Europe, Bureau d'Économie Théorique & Appliquée (BETA), HEC  
Montréal Mosaic, VOIRIN Consultants

- ➔ Nouvelles formes de leadership et management
- ➔ Technologies de l'Information, Web 2.0 - 3.0 et management du futur
- ➔ La créativité: nouvelle frontière du management ?
- ➔ Communautés et management du futur

**8 et 9 mars 2010 - Bâtiment Agora du Conseil de l'Europe, Strasbourg**

<http://conferencethefutureofmanagement.voirin-consultants.com/>

## **École d'été en *Management de la création***

HEC Montréal – Université de Barcelone

- ➔ Juillet 2010 – Montréal – Barcelone ...

[http://expertise.hec.ca/management\\_creation/](http://expertise.hec.ca/management_creation/)

# En conclusion ...



*«On ne fait pas pousser une plante en tirant sur ses feuilles»*

Merci !

[laurent.simon@hec.ca](mailto:laurent.simon@hec.ca)

**HEC MONTRÉAL**  
Toujours d'avant-garde