

Territoires, économie et évolution

Séminaire interne ADEUS – 25 mars 2013

Emmanuel Muller



**Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)**
UMR 7522

evo|REG



Fraunhofer
ISI

L'initiative evoREG



www.evoREG.eu

Site web trilingue

Plus de 120 docs
téléchargeables

Progression forte des
consultations 2009-2012

Diversité des activités
et des acteurs

Expertise franco-
allemande et
européenne

Organisation de et
participations à plus de
20 rencontres
internationales

Structure du séminaire

Territoires, économie et évolution

- A. Qu'est-ce qu'un territoire? De l'intérêt des définitions
- B. Vision(s) économique(s) : espace(s), environnement(s) et territoire(s)
- C. Innovations et systèmes d'innovation
- D. Le cas particulier du transfrontalier
- E. Innovation, créativité et territoire
- F. Exemples de projets en cours
- G. Quelques pistes de débat

Partie A :

Qu'est-ce qu'un territoire?

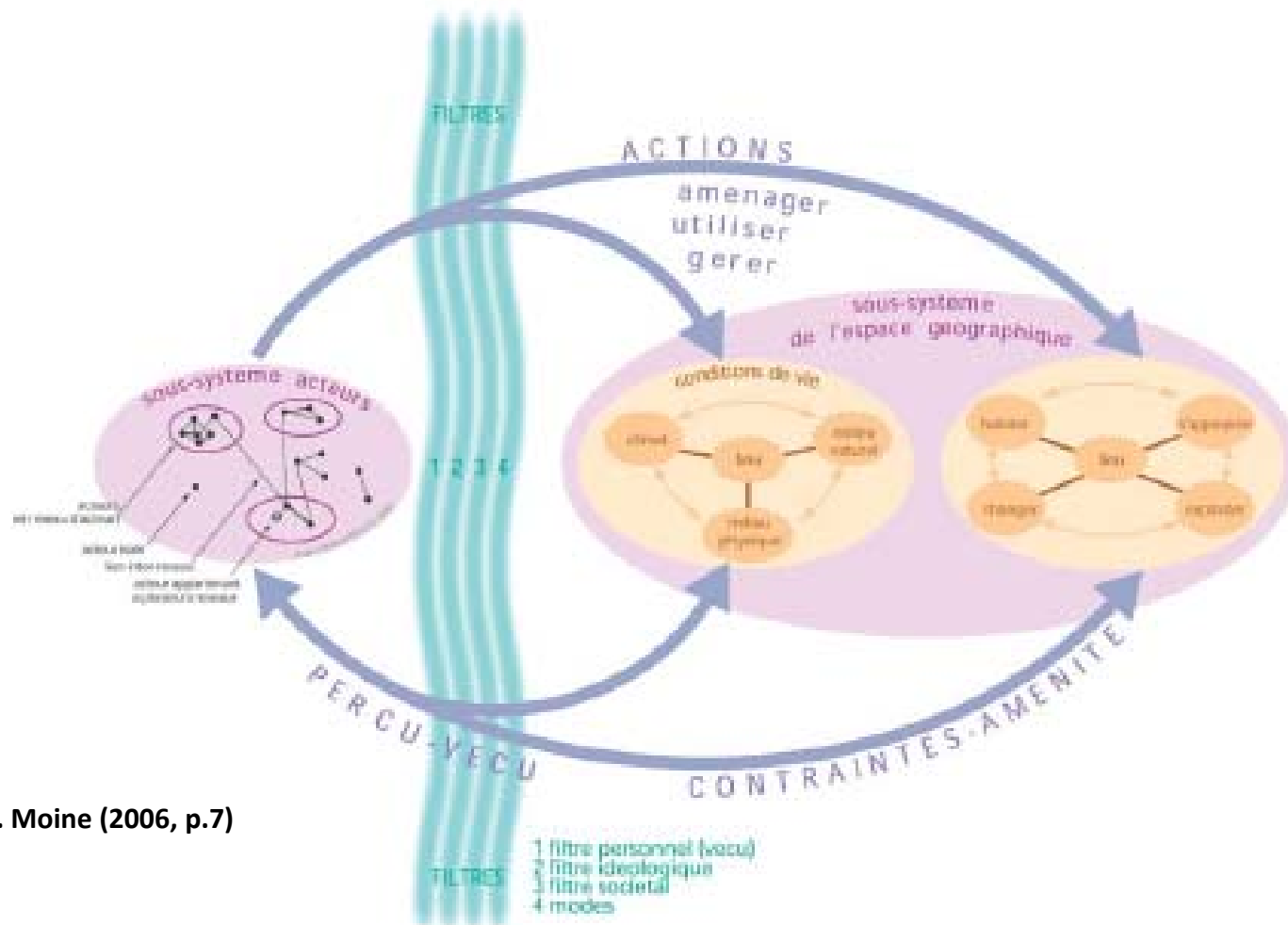
De l'intérêt des définitions

La polysémie du mot territoire :

- Autès, M. (1995): *Le sens du territoire*. In: Recherches et Prévisions. 39. pp. 57-71.
- Trois sens distincts (géographique, politique et symbolique):
 - Aire géographique occupée par des êtres humains et par leurs activités
 - Qui correspond à unité politique (résultant de l'histoire) définie par des frontières dans une logique administrative
 - Peuplée d' "objets sociaux", de liens et d'interactions renvoyant aux deux formes précédentes.

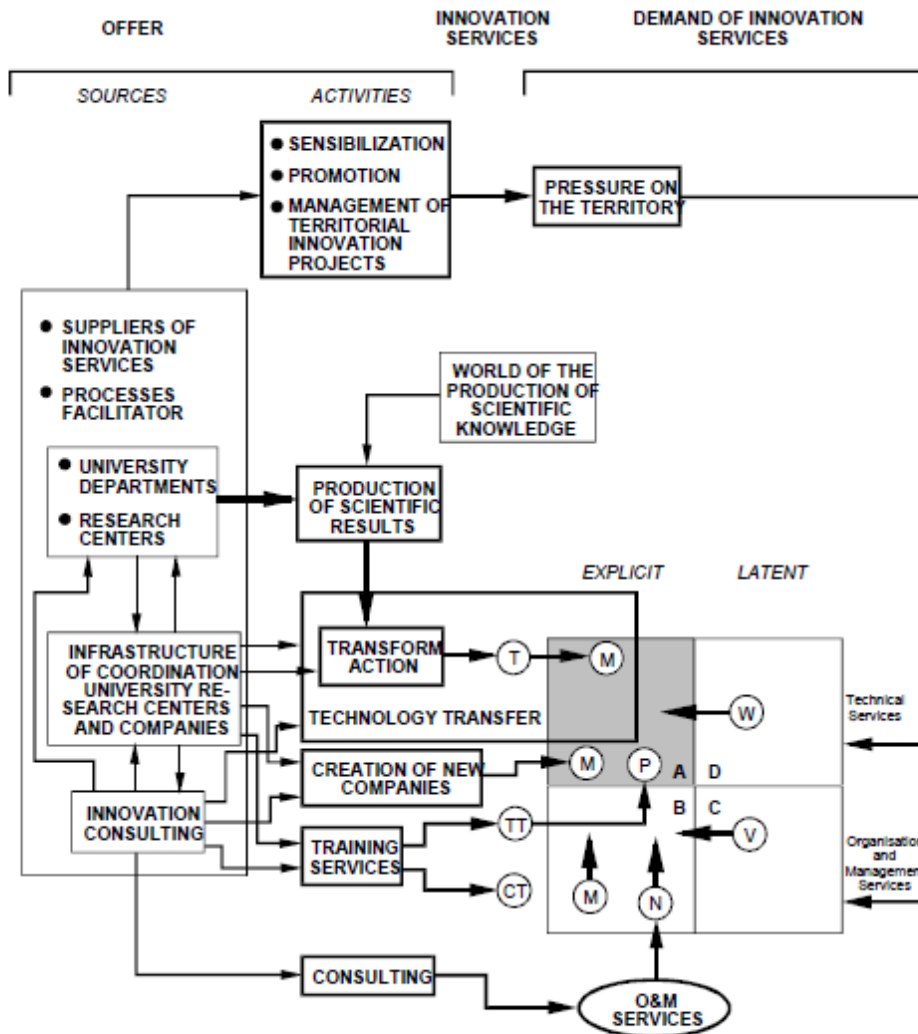
A. Qu'est-ce qu'un territoire? De l'intérêt des définitions

Le territoire comme système complexe



Source: A. Moine (2006, p.7)

A. Qu'est-ce qu'un territoire? De l'intérêt des définitions



- (i) = Demand and acquisition of a specific innovation service by the company i.
- ← (K) = The company K, after the acquisition of the necessary services, becomes more innovative and it moves to another cell.

Le territoire comme infrastructure immatérielle

Source: Capaldo, Corti and Greco (1997, p. 9)

Partie B :

**Vision(s) économique(s) :
espace(s), environnement(s) et
territoire(s)**

B. Vision(s) économique(s) : espace(s), environnement(s) et territoire(s)

Les modèles de l'économie spatiale ou la recherche des mécanismes de structuration spontanée de l'espace ...

- Von Thünen (XIX^{ème} siècle) : règles de sélection des espaces agricoles (par le biais de la rente foncière)
- Weber (début XX^{ème} siècle) : théorie de la localisation des industries
- Christaller et Lösch (années 30) : théorie des lieux centraux

... et non du territoire

B. Vision(s) économique(s) : espace(s), environnement(s) et territoire(s)

L'économie régionale et urbaine (1/3)

- Approche *marshalienne* ou de "district industriel" préfigure pour les économistes la notion de territoire
- L'espace n'est pas seulement le lieu d'application de forces aveugles, il est d'abord le résultat de la volonté des acteurs qui l'organisent
- Importance des notions de proximité et de concentration mais aussi d'organisation de la concurrence et de la coopération ("*co-opetition*")

B. Vision(s) économique(s) : espace(s), environnement(s) et territoire(s)

L'économie régionale et urbaine (2/3)

- Constitue le fondement de la "nouvelle économie géographique" (Paul Krugman) ...
- ... et la source des principaux concepts et politiques actuels (clusters, milieux, régions apprenantes, villes créatives, etc.)
- Importance grandissante des villes et des métropoles

B. Vision(s) économique(s) : espace(s), environnement(s) et territoire(s)

L'économie régionale et urbaine (3/3)

- *"Les stratégies territoriales gagnantes mettent en œuvre une réelle vision prospective et visent à infléchir sur le long terme les rapports de force économiques à toutes les échelles géographiques.*
- *Le territoire le plus « malin » est celui qui mobilise non seulement les ressources de son espace (matérielles et immatérielles) mais également des ressources lointaines."*

(Héraud et Kahn, 2012, p. 6)

B. Vision(s) économique(s) : espace(s), environnement(s) et territoire(s)

L'économie de l'innovation: entre acteurs et territoires

- Economie de l'innovation, ou économie évolutionniste ou encore "*neo-schumpéterienne*" comme paradigme particulier
- Rôle des interactions, des trajectoires, des processus d'apprentissage, des systèmes et *in fine* des territoires
- "*Le lien fondamental entre l'organisation territoriale des acteurs et l'innovation, c'est que les effets d'interaction dans la proximité démultiplient les capacités d'apprentissage*" (Veltz, 1994)

Partie C :

Innovations et systèmes d'innovation

Qu'est ce que l'innovation (1/2)?

- **L'innovation consiste en la transformation d'une idée en un produit vendable nouveau ou amélioré, ou en un processus opérationnel dans l'industrie ou le commerce, ou en une nouvelle méthode sociale.**
- **L'innovation couvre toutes les mesures scientifiques, techniques, commerciales ou financières nécessaires pour assurer le succès du développement et de la commercialisation de produits manufacturés nouveaux ou améliorés, pour permettre l'utilisation commerciale de procédés ou de matériels nouveaux ou améliorés ou pour introduire une nouvelle méthode de service social.**

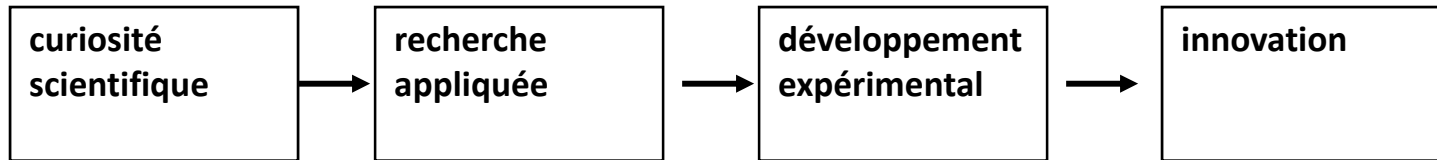
(Manuel de Frascati, OCDE, 1994)

Qu'est ce que l'innovation (2/2)?

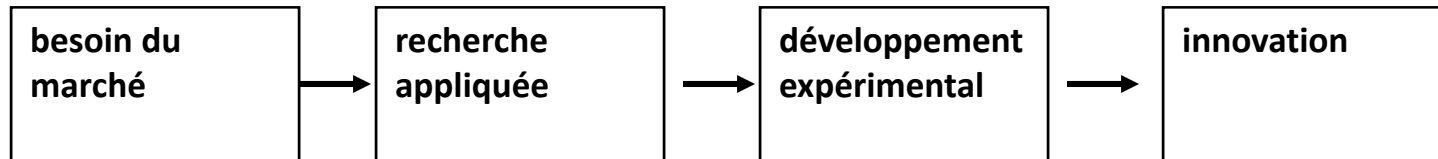
- **L'innovation consiste à gérer le savoir de manière créative en réponse aux demandes formulées par le marché et à d'autres besoins sociaux. (*Manuel d'Oslo, OCDE, 1997*)**
- **Innovations de produit, de processus, de service, de marketing, etc.**
- **Distinctions entre innovation, invention et découverte ?**

L'innovation représentée comme processus (1/3)

- **Le modèle *science-push* :**

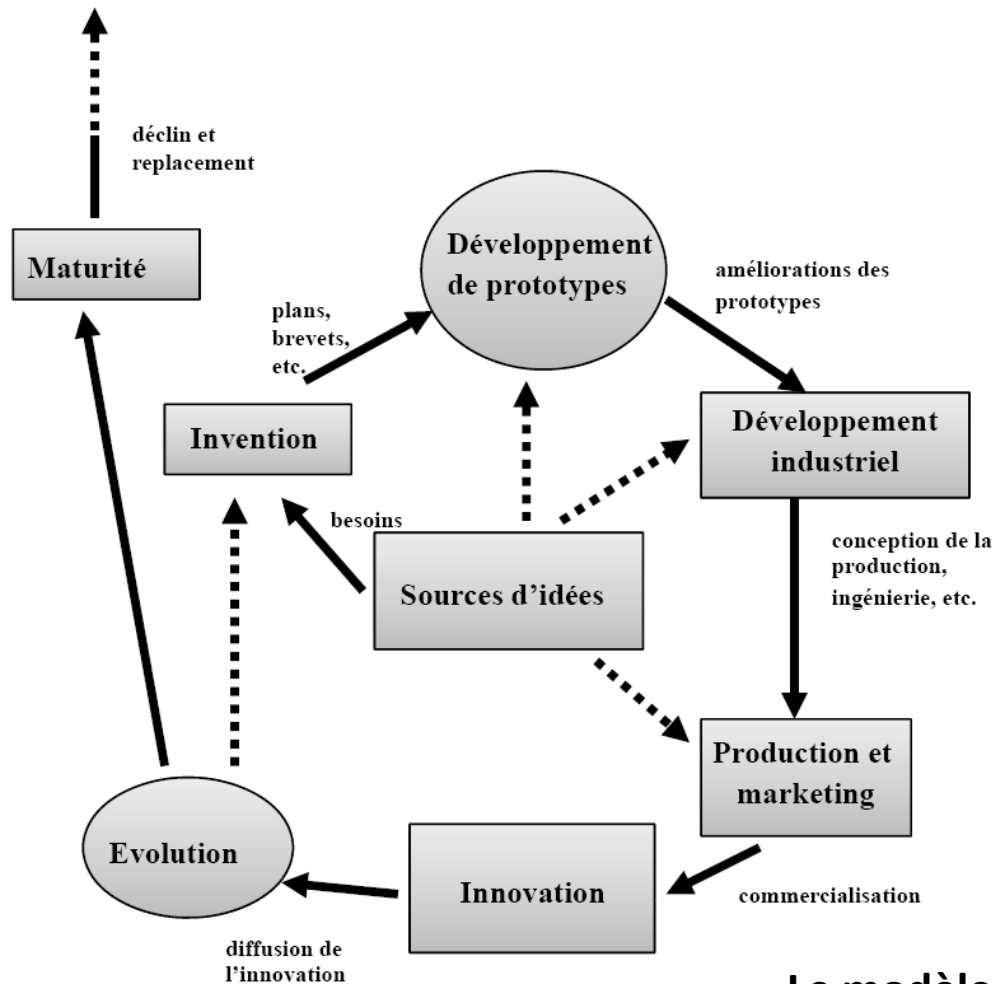


- **Le modèle *market-pull* :**



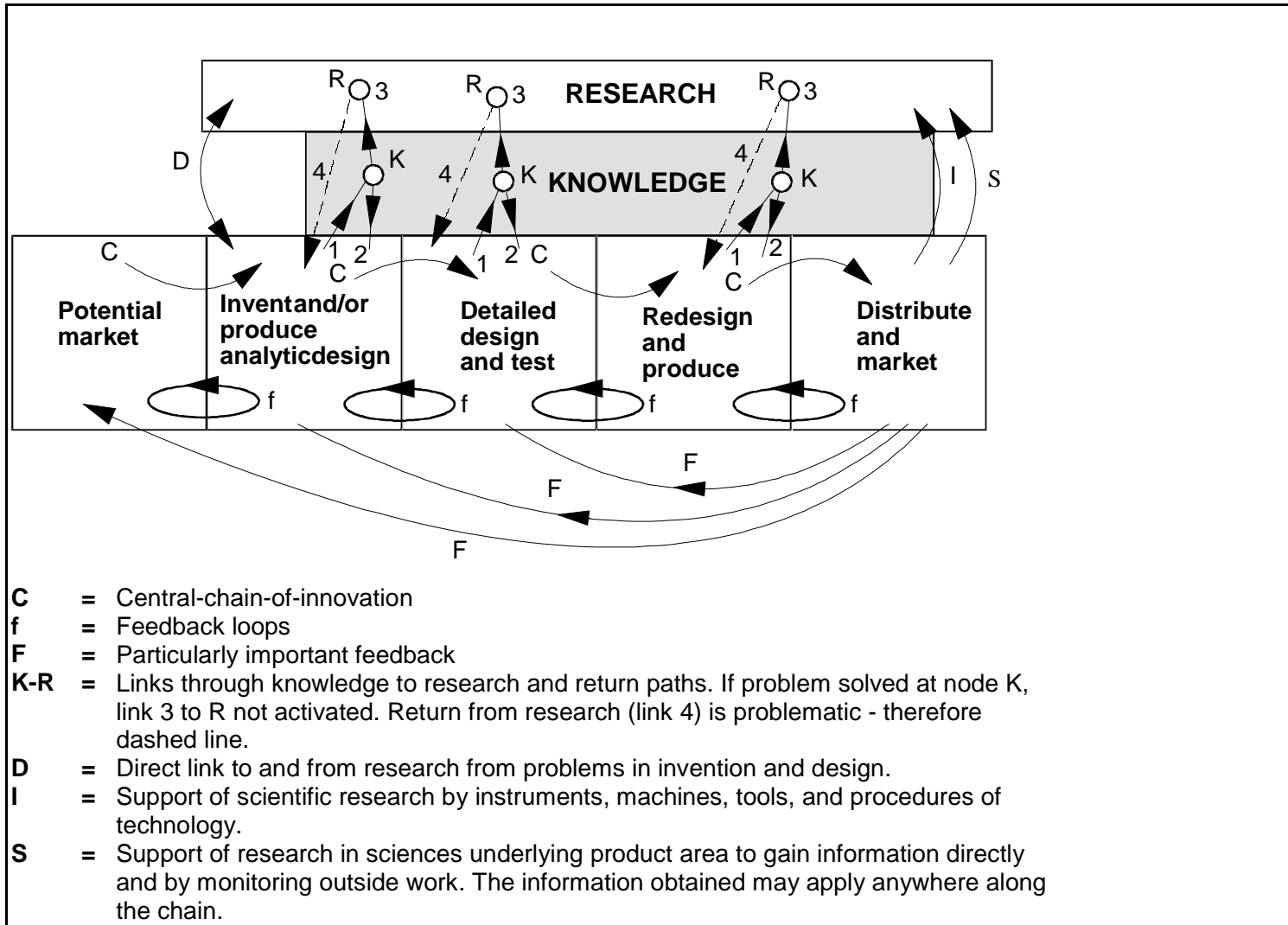
C. Innovations et systèmes d'innovation

L'innovation représentée comme processus (2/3)



Le modèle en boucle (Roy & Cross, 1983)

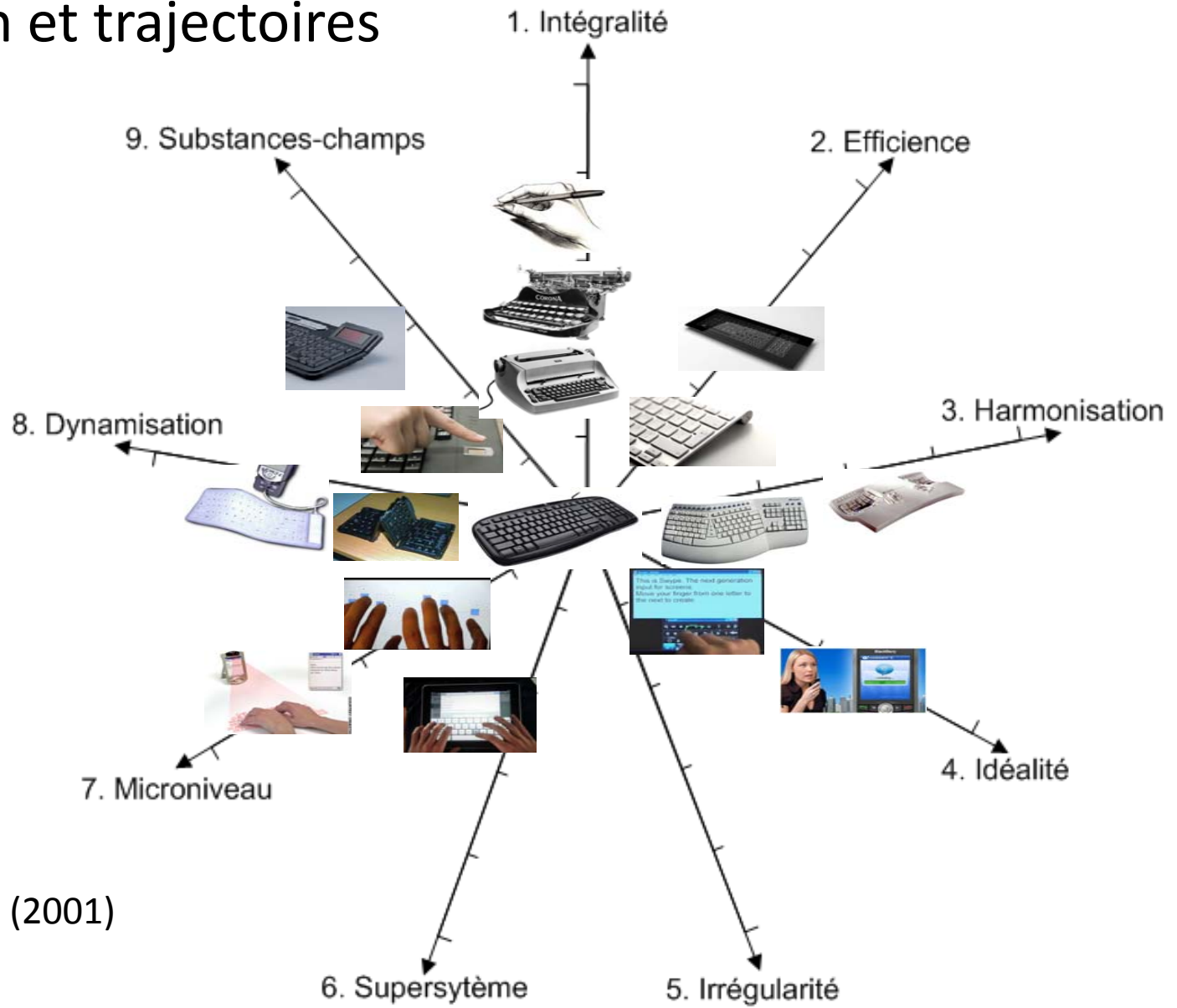
L'innovation représentée comme processus (3/3)



Le chain-linked model (Kline & Rosenberg, 1986)

C. Innovations et systèmes d'innovation

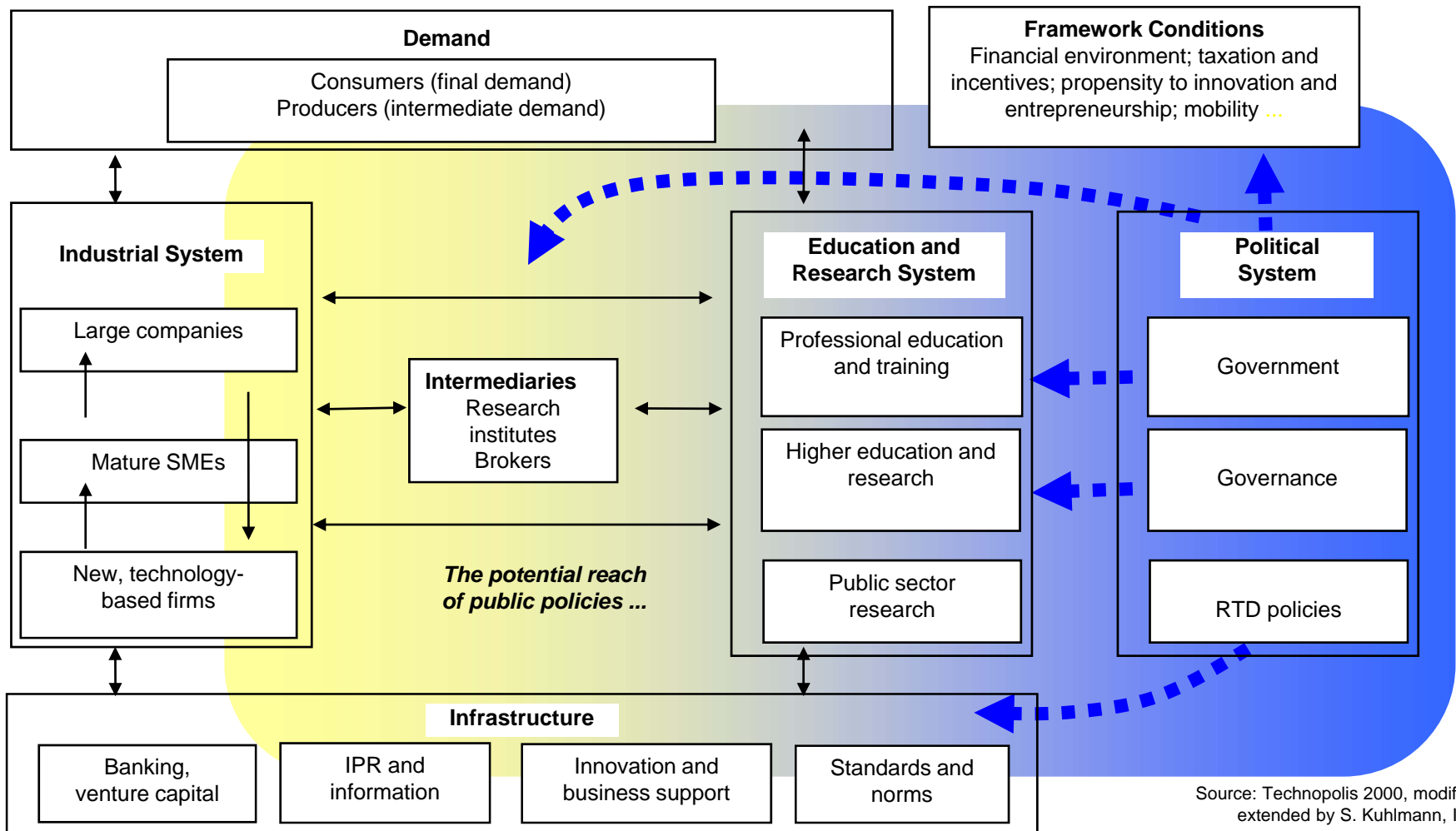
Innovation et trajectoires



Source: Cavallucci (2001)

C. Innovations et systèmes d'innovation

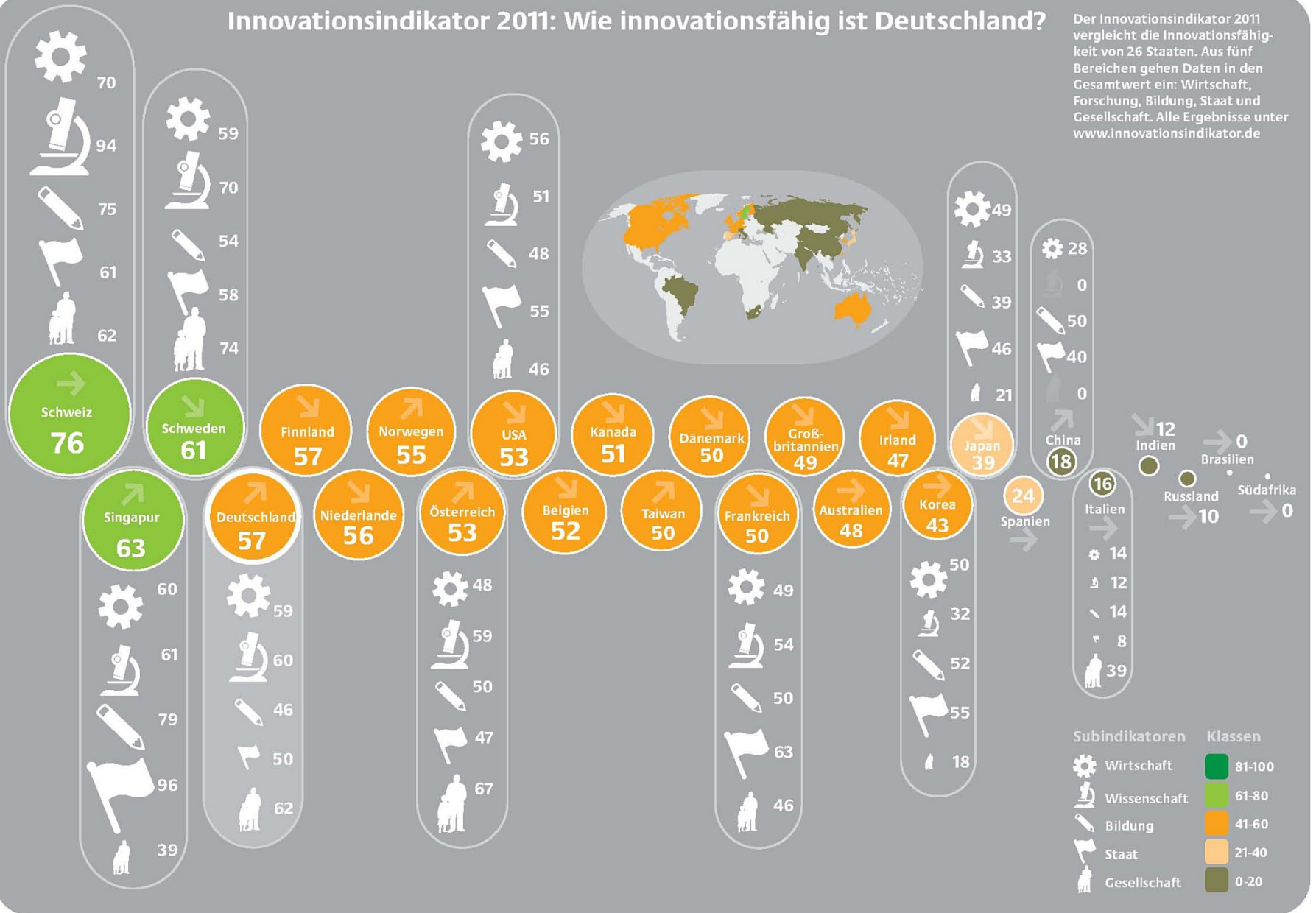
Systemes nationaux et regionaux d'innovation



Source: Technopolis 2000, modified and extended by S. Kuhlmann, ISI

Innovationsindikator 2011: Wie innovationsfähig ist Deutschland?

Der Innovationsindikator 2011 vergleicht die Innovationsfähigkeit von 26 Staaten. Aus fünf Bereichen gehen Daten in den Gesamtwert ein: Wirtschaft, Forschung, Bildung, Staat und Gesellschaft. Alle Ergebnisse unter www.innovationsindikator.de



C. Innovations et systèmes d'innovation

Comparaison de politiques

Exemple de vision synoptique de trois types d'instruments

Instruments	Clusters policies	Ideas labs	Knowledge-angels supporting policies
Dimensions			
Participation	+++	+	++
Interaction	++	+++	++
Equilibrium	+	+++	++
Resources	+	++	+++
Knowledge	+	+++	+++

Source : Muller, Héraud, Zenker (2013)

Partie D :

Le cas particulier du transfrontalier

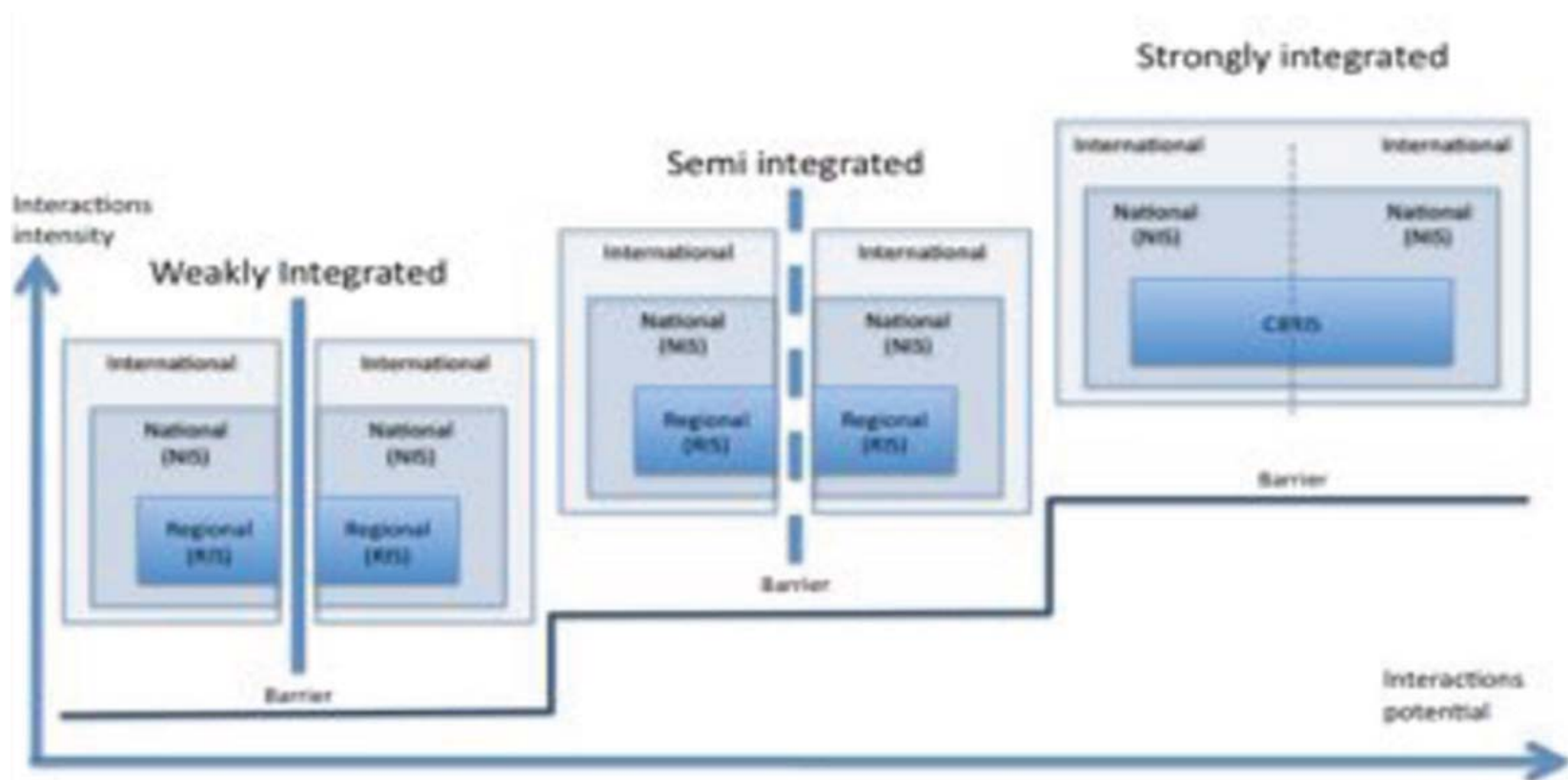
D. Le cas particulier du transfrontalier

De la barrière à la zone de co-développement, un cheminement au travers de trois étapes essentielles (Kahn, 2013) :

- La frontière comme zone d'opportunité pour la constitution de rentes individuelles
- Le voisin envisagé comme un concurrent
- La communauté de destin

D. Le cas particulier du transfrontalier

La traduction en termes de systèmes d'innovation (Lundquist et Trippi, 2009) :



Quels regards sur l'Espace Rhénan ?

(conférence Héraud et Nonn, 13 mars 2013)

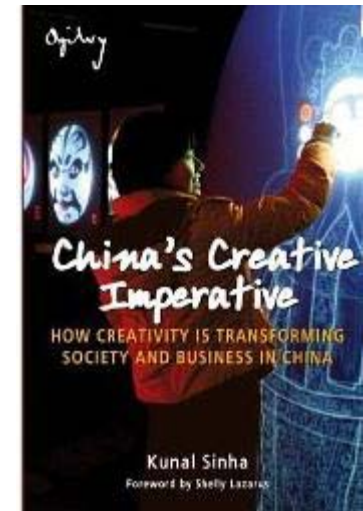
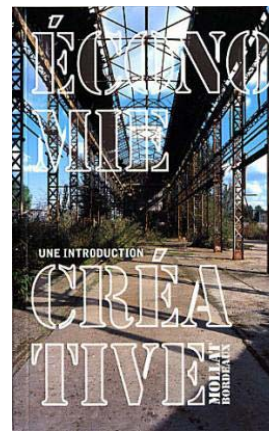
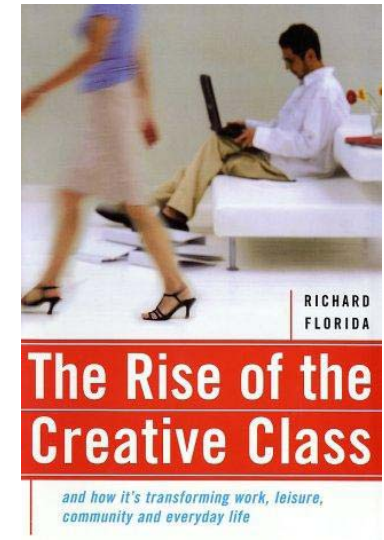
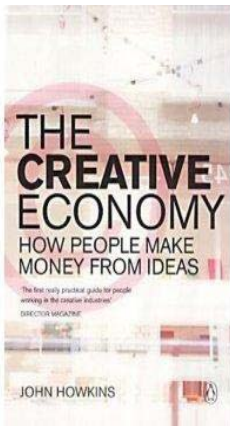
- Dispositif de villes « en grappe » et « espace flou »
- Vision positive : Structure(s) multipolaire(s) spécialisée(s) ou vision plus négative : « égoïsme de clochers » (dixit Henri Nonn)
- Impacts en termes de production scientifique et de capacité d'innovation? (Héraud : mesure de la connectivité)

Partie E :

Innovation, créativité et territoire

C. Innovations et systèmes d'innovation

L'économie créative: une explosion conceptuelle ?



Richard Florida :

The creative class ...



City and **Creativity** are made for each other

A creative city is a place where **ideas** can grow up, leading to both **cultural** and **economic** growth



“Why cities without **gays** and **rock bands** are losing the economic development race?”

Richard Florida, Washington Monthly, May 2002

... and the 3 Ts :

- Technology
- Talent
- Tolerance

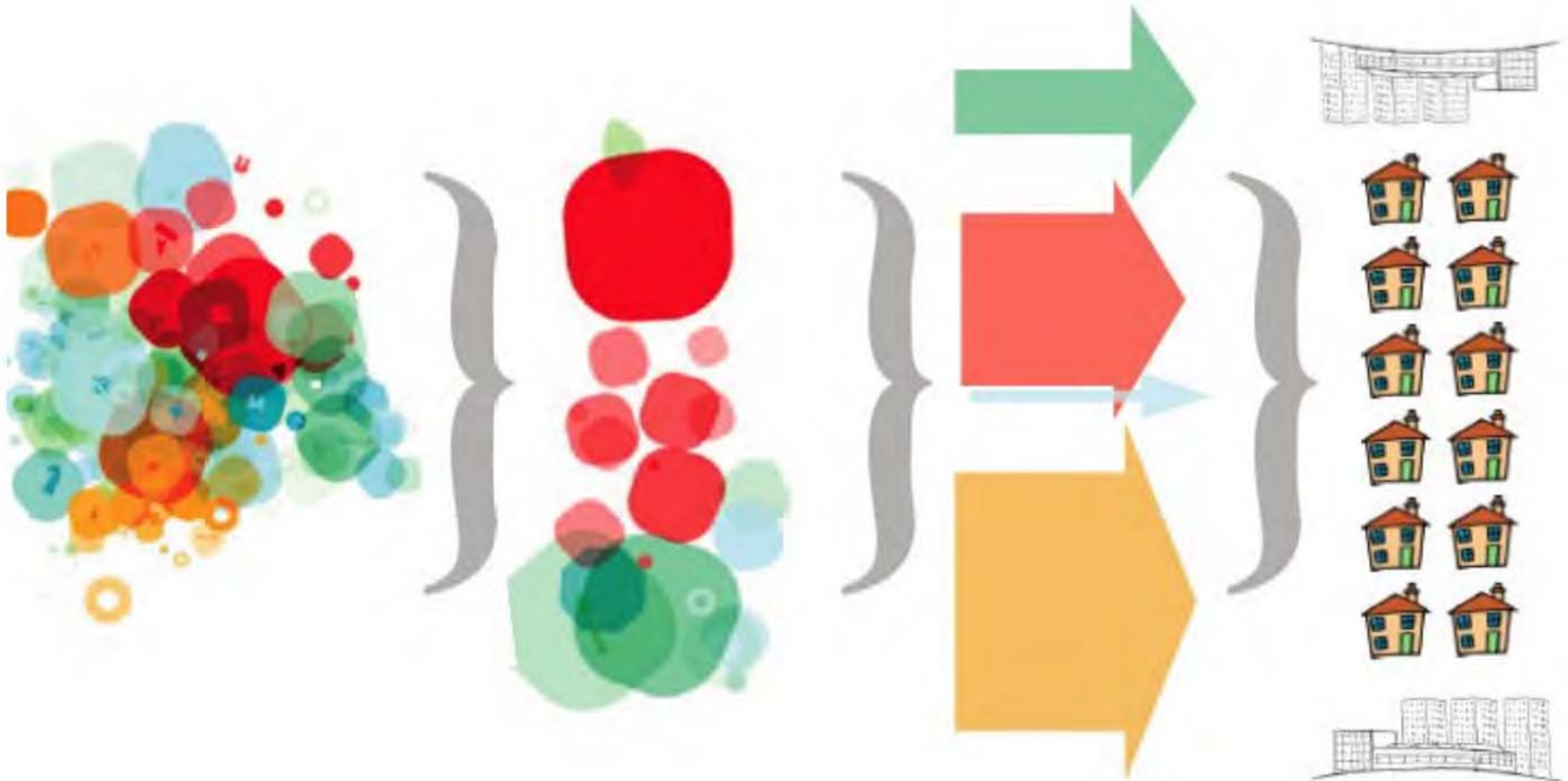
Industries créatives, classe créative et économie de la créativité: *de quoi parle-t-on?*

conception

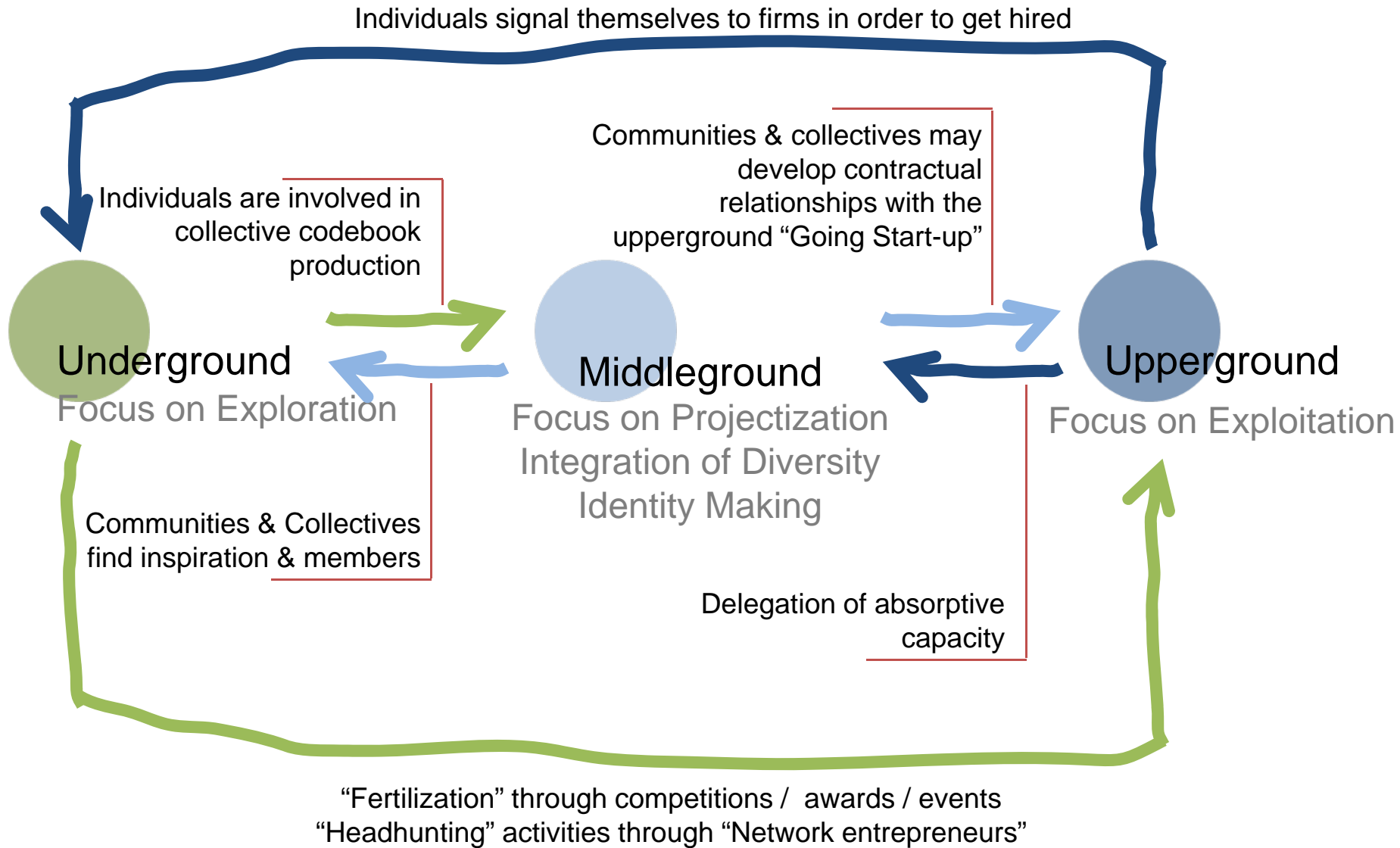
production

distribution

consommation

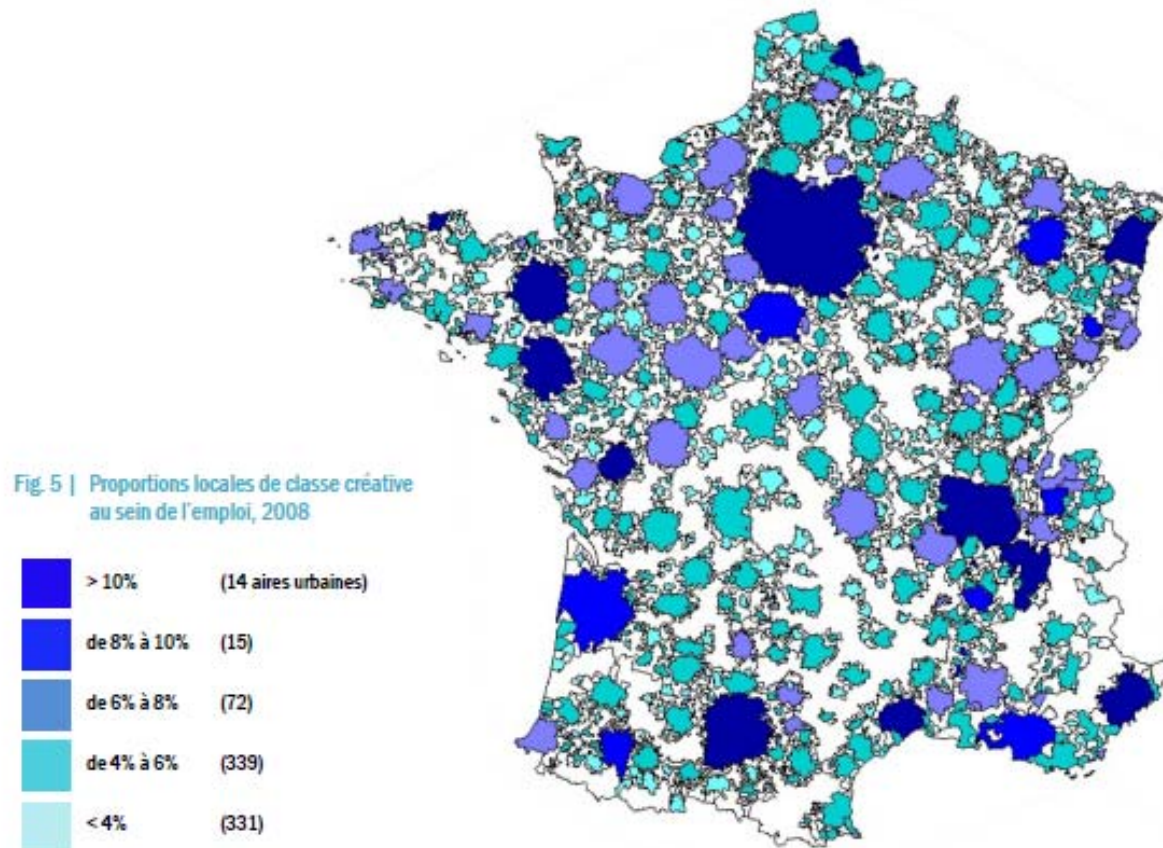


Anatomie de la ville créative



Analyse de la classe créative française (Chantelot, 2012)

Mapping urbain de la classe créative, 2008

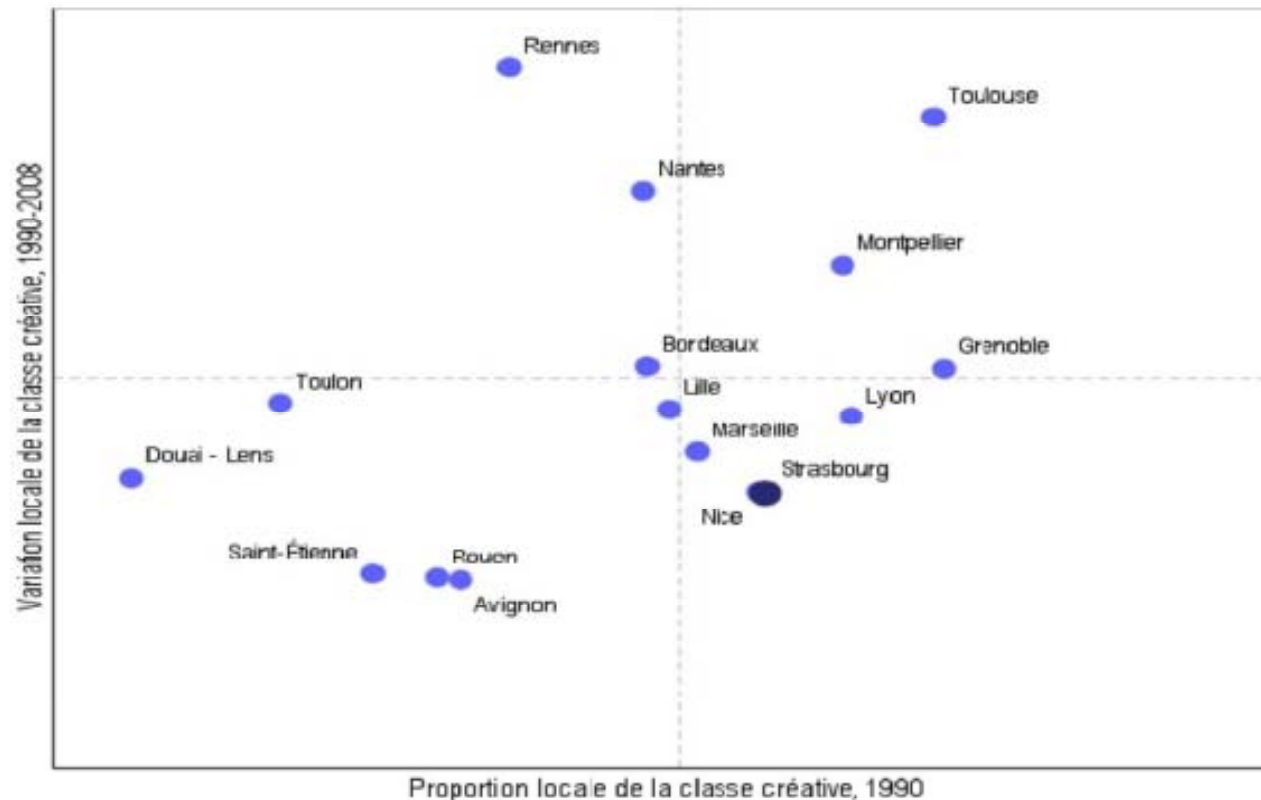


Source des données : INSEE, RDPF de 2008

L'évolution de la classe créative strasbourgeoise (Chantelot, 2012)

Focus | L'aire urbaine de Strasbourg

Fig. 8 | Dynamique de la classe créative 1990-2008 | Aire urbaine de Strasbourg



Et, le reste de la Saint-Denis. FA 7185 Strasbourg Cases
<http://www2.strasbourg.fr/urbanisme/planurbain>

Bureau d'Économie, Territoires et Attractivité

Partie F :

Exemples de projets en cours

F. Exemples de projets en cours

EvaRIO et la méthode BETA

The "Iceberg" Model



Sales of innovative product

Reduced process cost

Licence income

Firm strategy, organisation and method learning

Use of technology in other parts of the business

New contracts/networks & prestige

Employment, competences and training

Spillovers to non participants

Use and social benefits

General rule for quantification :

Benefit =

$$\sum_{t=0}^T X_t \times Q$$

Where :

X : impact on firm's Added Value of sales increase/cost reduction that derive from spin-off

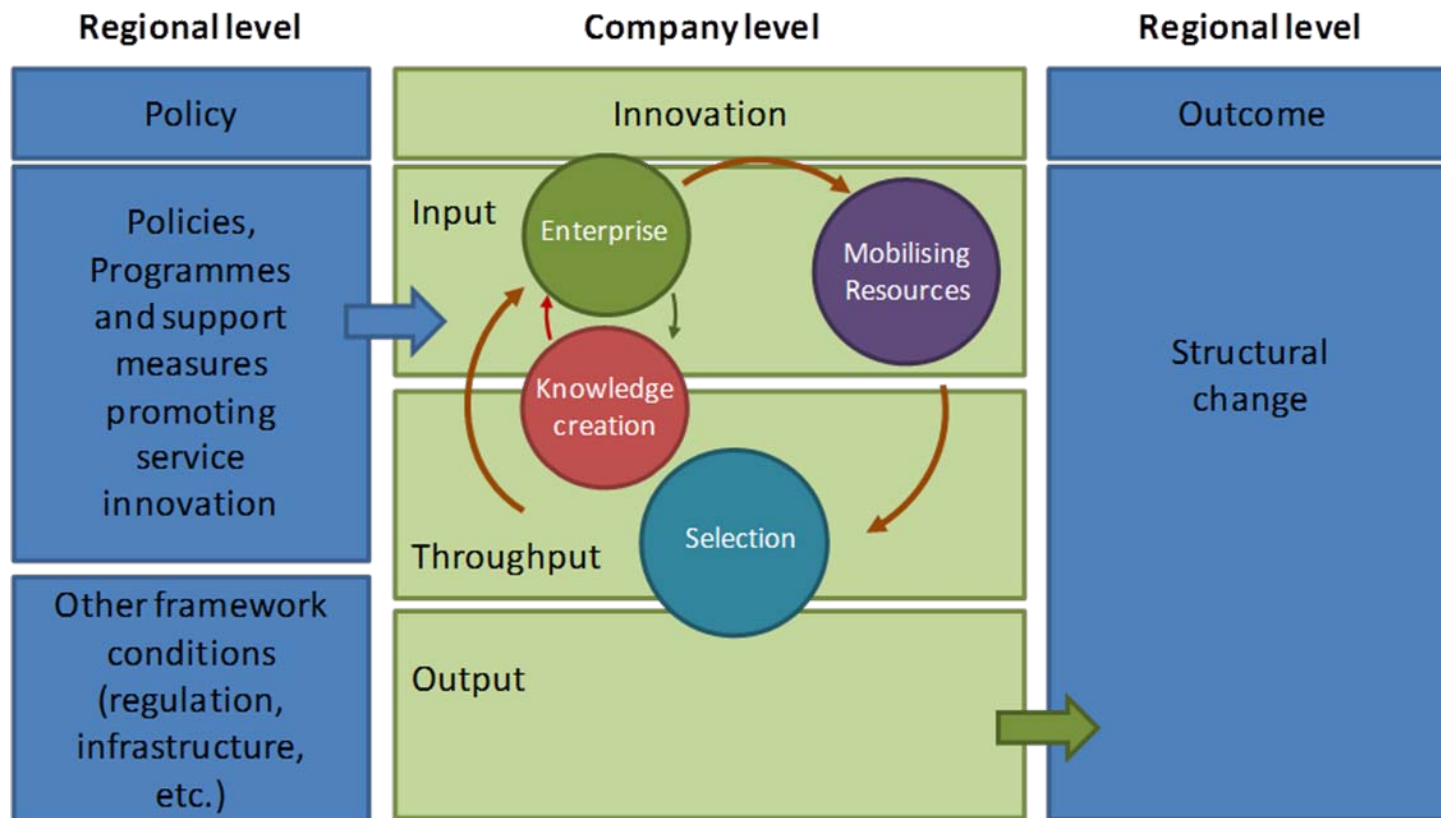
t : index for time interval

Q : specific influence of space activities on the spin-off = « attribution coefficient »

F. Exemples de projets en cours

ESIC : ESTABLISHMENT OF A EUROPEAN SERVICE INNOVATION CENTRE

Conceptualisation du pouvoir « transformateur » de l'innovation dans les services pour les régions européennes, développement d'indicateurs régionaux à l'échelle européenne et projets pilotes (Irlande du Nord, Luxembourg, Pays Basque, Haute Autriche, Iles Canaries, Emilie-Romagne)



F. Exemples de projets en cours

Knowledge Angels: fostering innovation in knowledge-intensive business services through creative individuals
 Observations from Canada, China, France, Germany and Spain (Muller, Zenker, Héraud – UAM Accenture Award 2012)

Type d'ange	<i>Business angels</i>	<i>Knowledge angels</i>
Caractéristiques		
Ressources de base	Apport en capital financier et en expérience professionnelle (et dans une moindre mesure idées)	Idées et vision (et dans une moindre mesure expérience professionnelle)
Motivation principale de l'action "angélique"	Plaisir d'entreprendre et aspects "ludiques" en plus d'un intérêt financier (et parfois une volonté de soutenir des entrepreneurs plus jeunes)	Quête de liberté et d'autoréalisation (et désir de soutenir le développement de ses collègues)
Principales formes d'apport de connaissances	Soutien à des processus et situations préexistantes de création de connaissances	Initiation de nouveaux processus et de nouvelles situations de création de connaissances



Partie G :

Quelques pistes de débat

Vers une logique davantage évolutionniste?

- S'intéresser davantage aux processus et politiques en lien avec la science, l'innovation et la créativité ?
- Comment différencier la métropole de Strasbourg ?
- Comment développer / renforcer les outils et les analyses (indicateurs et leviers) ?

Vers moins d'angélisme ?

- Changer de discours face à la situation économique actuelle et son évolution (problème de *whishful thinking*) ?
- Accorder davantage de poids au risques de déclin pour mieux cerner les menaces ?
- Le transfrontalier : comment passer de l'incantatoire à des réalisations?

Vers plus de subjectivité ?

- Introduire davantage de « vécu » dans les analyses ?
- Revisiter la notion d'attractivité et d'image à l'aide de récits et de narrations ?
- Identifier des passerelles transversales en « racontant » des fonctionnements ?