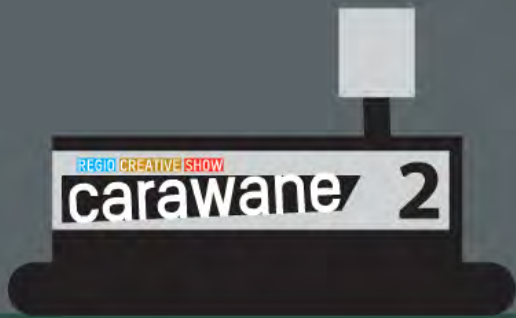


Rejoignez la carawane!



contact:

Alain Tubiana

directeur général iconoval

tubiana@iconoval.fr

Bonjour
Guten Tag





ZKM
Karlsruhe

250 000
visiteurs
par an







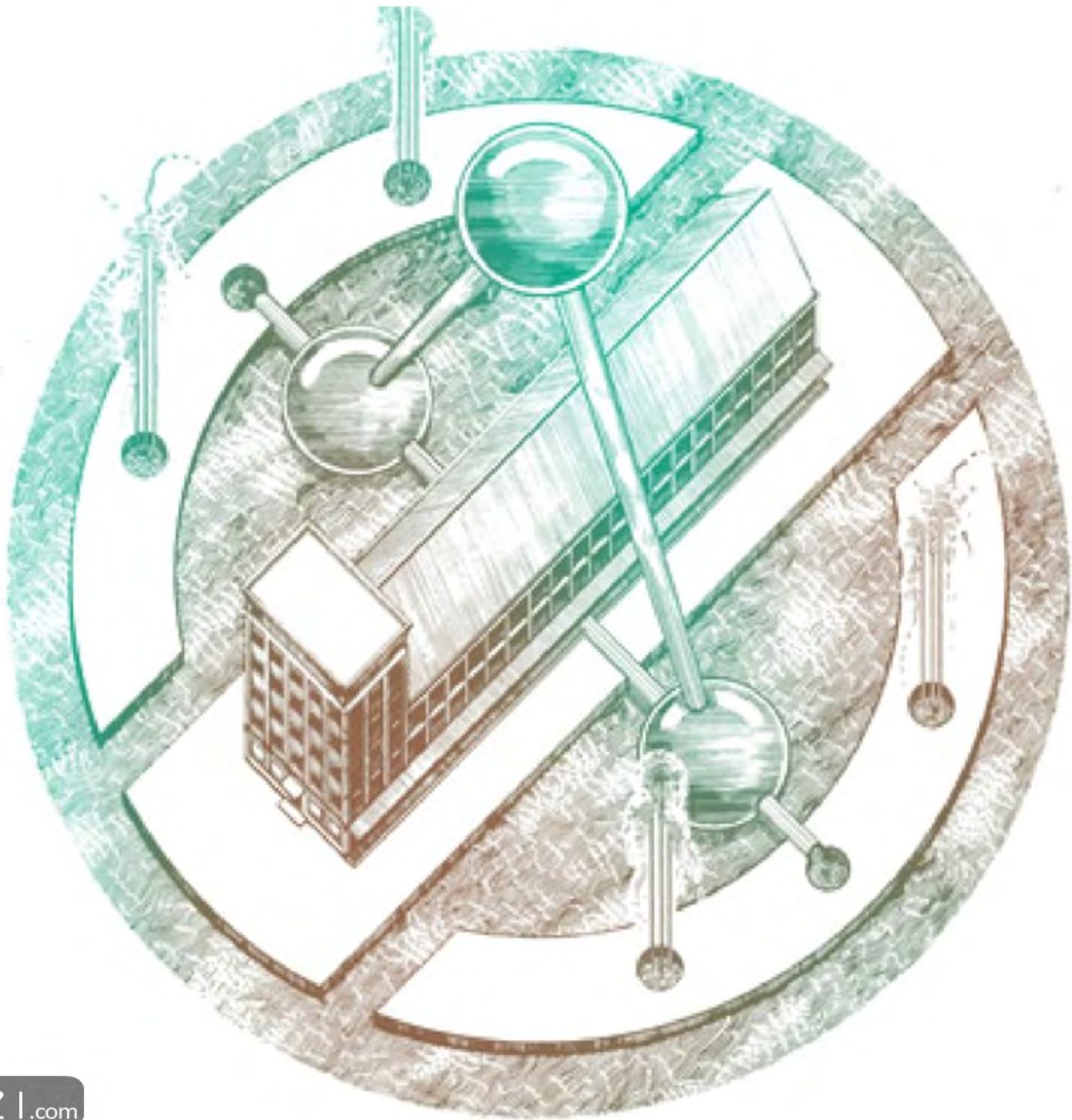
Arthur Cohn
Bâle

6 oscars





Molotow TV
Lahr
plateforme
urban art
25 000
utilisateurs





Ocosphère & Artefact Strasbourg

50 000
spectateurs

ELLE

NO SURGERY REQUIRED!
MAKEUP TRICKS THAT TAKE OFF YEARS

VICTORIA BECKHAM
FASHION'S NEW ICON ON BECK'S SOLE AND THE SPICE GIRLS REUNION TOUR

POSH OPENS UP: REALLY? TURN HERE

SPRING FASHION PREVIEW
175+
IDEAS TO CHANGE YOUR LOOK

HOW TO WEAR THE BEST NEW JEANS, DRESSES, AND SHOES

PLUS: NINA GARCIA ON THE 15 EASIEST PIECES

THE MAKEOVER ISSUE!
WHAT CAN YOU REALLY CHANGE IN 30 DAYS? A LOT!
FIX YOUR SEX LIFE, YOUR FRIENDSHIPS, YOUR BOOTY

THE HILLARY MAKEOVER
WHAT CLINTON DID TO TAME HER CRITICS

YOUR HAIR
YOU KNOW IT'S TIME FOR A CHANGE - CUT IT, COLOR IT, SOMETHING!
25 IDEAS

THE EVERY DAY AFFAIR
HOW TO KEEP LOVE ALIVE

JANUARY 2011
USA \$7.99
ELLE.COM

Januar-Februar 2011 | Ausgabe EV
E 3516-1-2/2011

Das Haus

BAUEN • WOHNEN • SCHÖNER LEBEN

CHEN kett gen
T kersuche net
NCH, WAND fe bei
Löchern

LEBENSSTIL: SCHWARZ UND WEISS
Seite 6

EIN TRAUM IN HOLZ

Wohnen, wie andere Urlaub machen

ZIMMERPFLANZEN
Auswahl- und Pflegetipps

Januar 2011 | Der Wintergarten im Winter

garten
sp

Gärtnern leicht gemacht
Tiere und Schneekolben
Wintergarten im Winter

Trotz Kälte in Höchstform.
Erste Blüten in Sicht



Hubert Burda
Media
Offenburg

268
magazines





Art Basel Bâle

65 000
personnes
attendues



à



Vitra Hauses
Weil am Rhein

Jacques Herzog
& Pierre de
Meuron





Tom
Stra

1er
un a
viva



**Tomi Ungerer
Strasbourg**

**1er musée dédié à
un artiste de son
vivant**





entertainment upperrhine cluster

CLUE

gathering creative people

city



gathering

creative

people

What?

Industries créatives

quelques chiffres...

Who?

la grille

PARTNERS

Where?

How?

contenu du projet

partager :
rassembler :
(dé)montrer :
comprendre :

Why?

Les objectifs

1. Vision
2. Développement économique
3. Attractivité

Construire le cluster

- Faire connaissance
- Travailler ensemble
- Tisser des liens
- Grandir

Who?

la genèse

P
A
R
T
N
E
R
S



Projet cofinancé par FEDER



Tout programme de développement régional est cofinancé par le FEDER





350
entreprises

iconoval

20
équipes de
travail

30
formations
universitaires

32 membres
suivis
3 600 emplois
CA : 100 ME

iconoval

p ô l e i m a g e a l s a c e

350
entreprises

iconoval

20
équipes de
recherche

30
formations
universitaires

92 membres

soit :

1 600 emplois

CA : 130 M€

L'année 2010

Plus dynamique

91 adhérents

Plus d'échange

9 manifestations, 500 participants

Plus concret

70 projets accompagnés

Plus innovant

10 projets de création d'entreprise

Plus informé

70 000 informations analysées

Plus loin

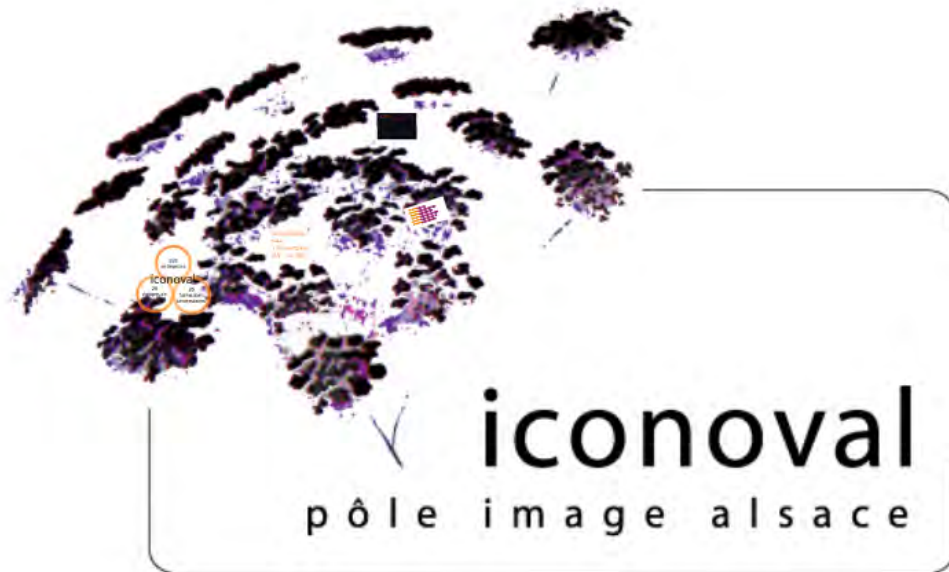
12 entreprises au Canada

etma

european television &
media management
academy

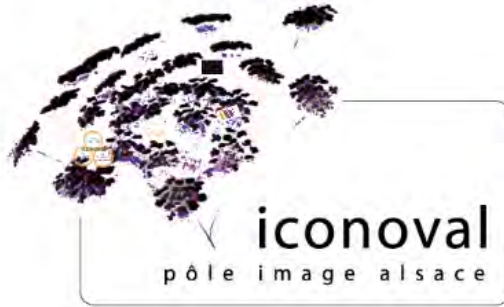


la genèse



**Hubert
Burda
Media**

P
A
R
T
N
E
R
S



VIA STORIA



Hochschule Offenburg
University of Applied Sciences



ARTEFACT



Projet cofinancé par FEDER



Fonds
européen de
développement
régional de
l'Union
européenne



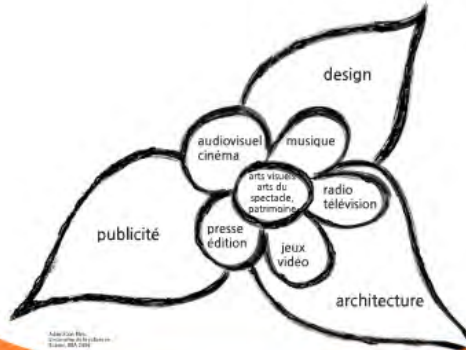
dans le cadre du
programme
INTERREG IV Rhin
Supérieur

What?

Industries créatives



quelques chiffres...
(En Europe)



Mélanie Rey
Coordinatrice
Bureau 404

visuel
na

rad
té



arts visuels
arts du
spectacle,
patrimoine

jeux
é

**audiovisuel
cinéma**

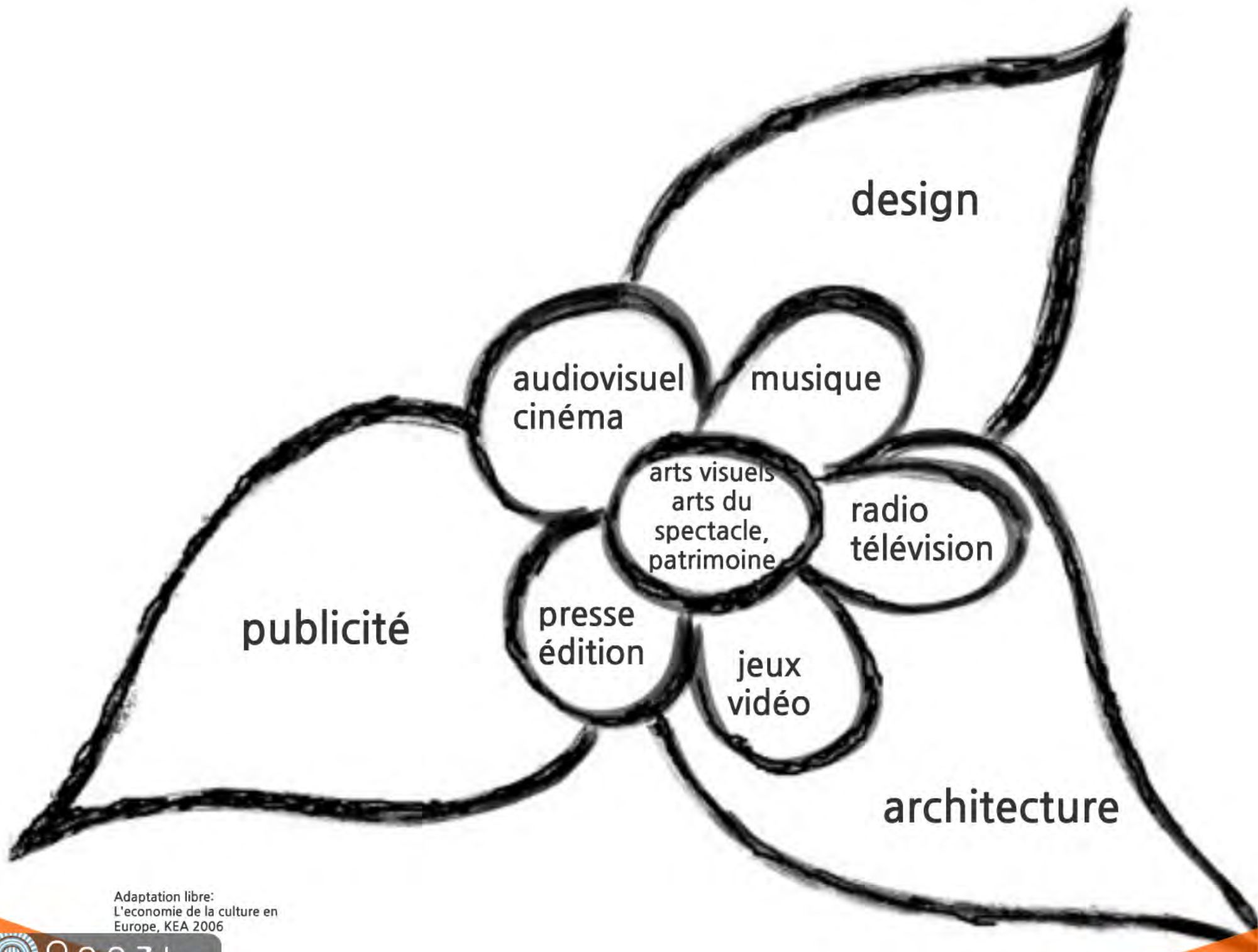
musique

**arts visuels
arts du
spectacle,
patrimoine**

**radio
télévision**

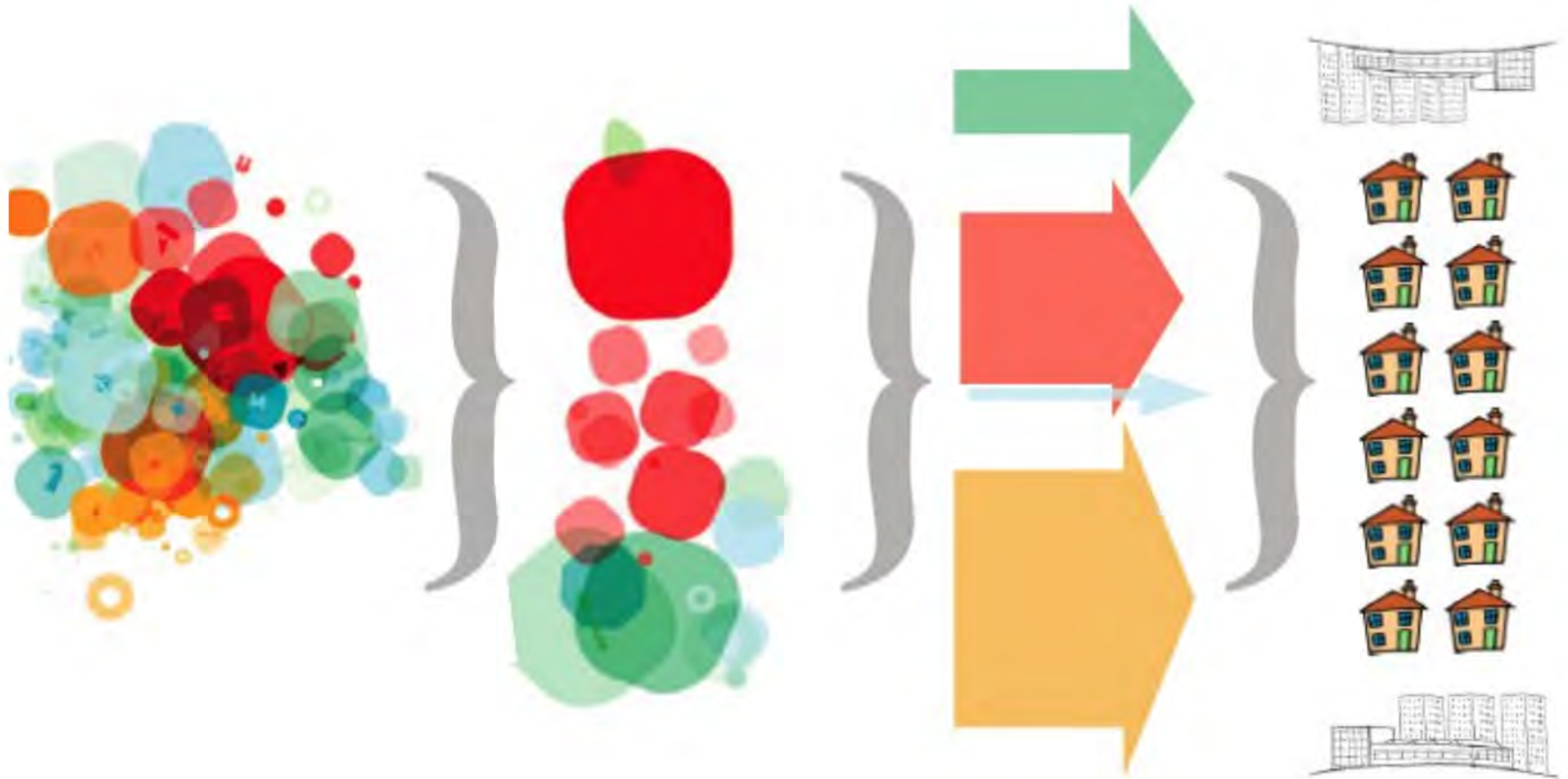
**presse
édition**

**jeux
vidéo**



Adaptation libre:
L'économie de la culture en
Europe, KEA 2006

Industries créatives





quelques
chiffres...

(En Europe)

Source: KEA



Chiffre d'affaires: ~654G€

2,5 fois l'industrie automobile (2003)





Croissance de la valeur ajoutée: 19,7%

12% de plus que le reste de l'économie (1999 - 2003)



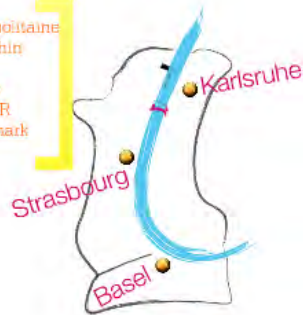
3,1% de l'emploi total

5,8M personnes (2004)

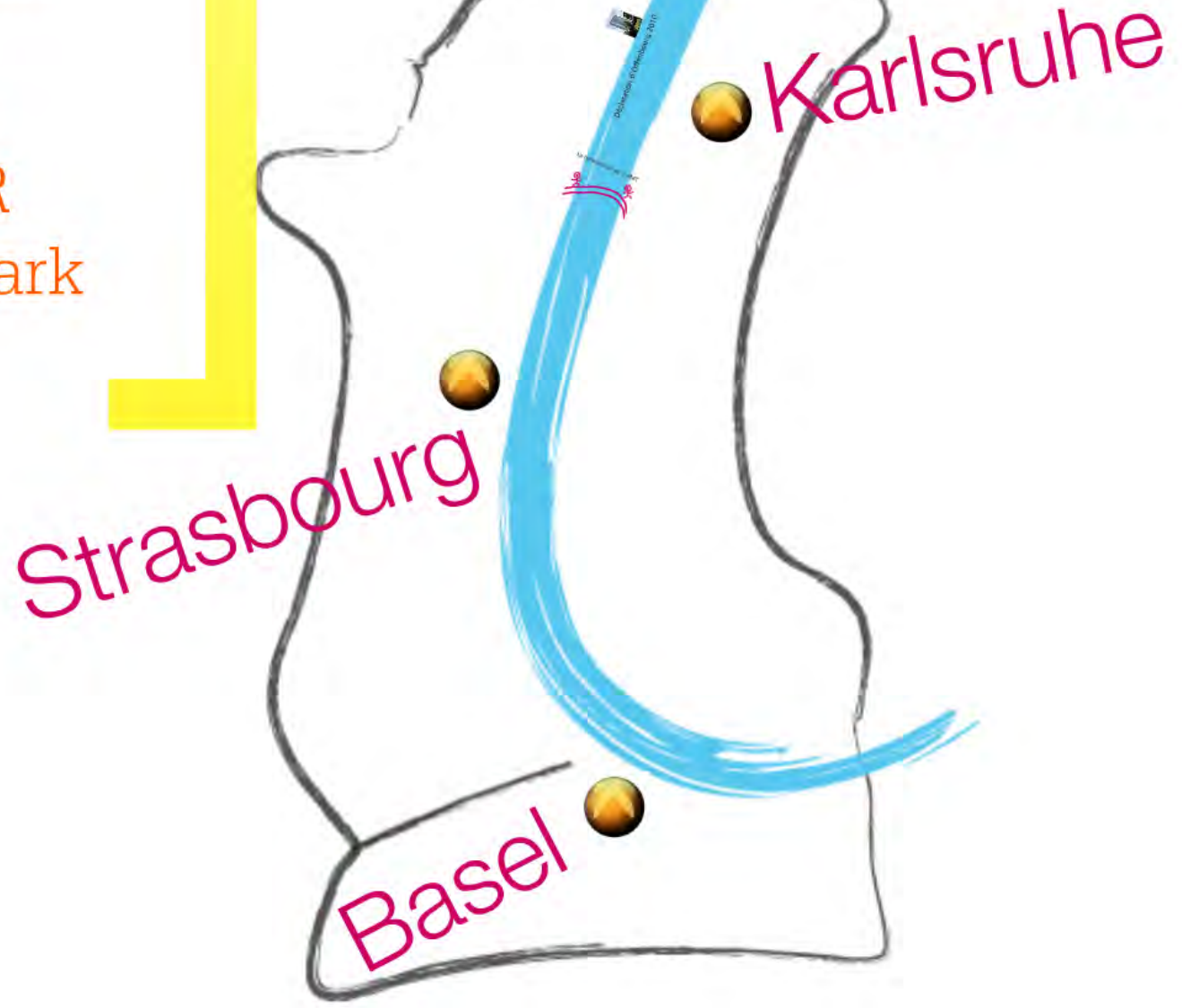


Where?

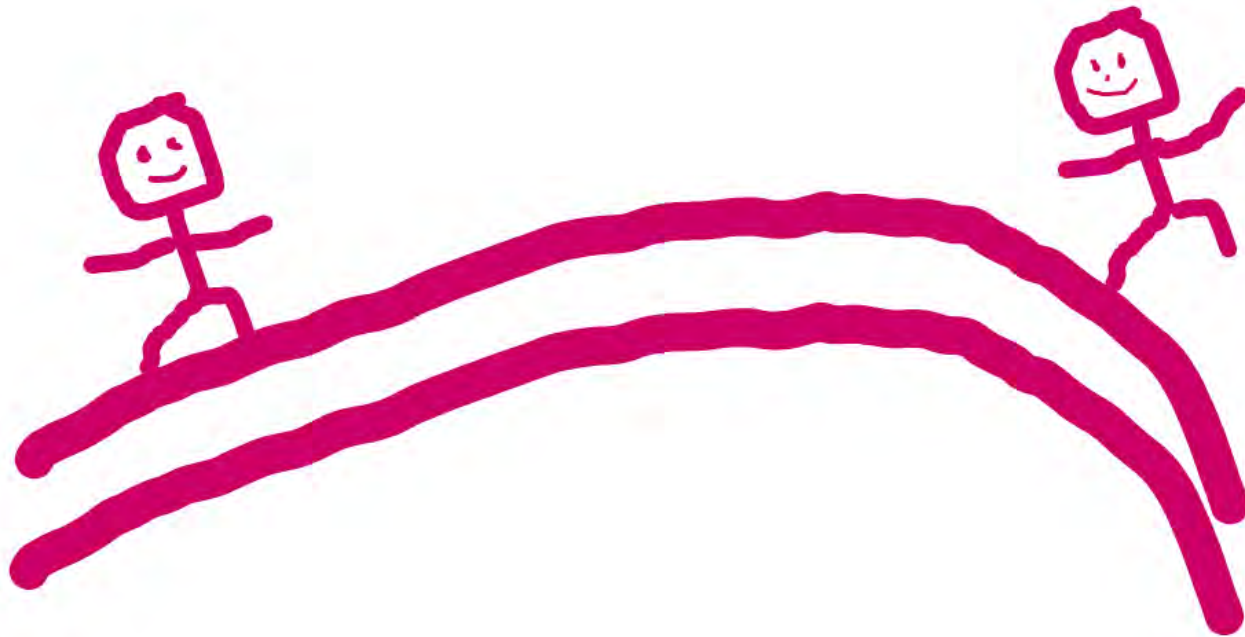
La Région Métropolitaine
Transnationale du Rhin
Supérieur (RMT)
5,9 M d'habitants
PIB 164,5 Mrd EUR
équivalent Danemark



La Région Métropolitaine
Trinationale du Rhin
Supérieur (RMT)
5,9 M d'habitants
PIB 164,5 Mrd EUR
équivalent Danemark



La construction de la RMT





Déclaration d'Offenbourg 2010

Why ?

Les objectifs

1. Vision
2. Développement économique
3. Attractivité

Construire le cluster

- Faire connaissance
- Travailler ensemble
- Tisser des liens
- Grandir



Les objectifs



1.

Vision



2.

Développement économique

3.

Attractivité

Construire le cluster

- Faire connaissance

oler

- Faire connaissance
- Travailler ensemble

Prezi

- Faire connaissance
- Travailler ensemble
- Tisser des liens

- Faire connaissance
- Travailler ensemble
- Tisser des liens
- Grandir

HOW?

contenu du projet

partager :
rassembler :
(dé)montrer :
comprendre :

partager

rassembler

(dé)montrer

comprendre



contenu du projet

comprendre



Etudes



Associer :
(dé)montrer :
comprendre



Films



Créativité Kreativität



rassembler :

(dé)montrer :

comprendre



Films



Portail Internet



David Christian: Big history

Stanley McChrystal: Listen, learn ... then

Jackson Browne: "If I Could Be Anywhere"

AnnMarie Thomas: Hands-on science with

Eric Whitacre: A virtual choir 2,000

Sebastian Thrun: Google's driverless

Handspring Puppet Co.: The genius

Ralph Langner: Cracking Stuxnet, a

Claron McFadden: Singing the primal

Eythor Bender demos human exoskeletons

Patricia Ryan: Don't insist on English!

Caroline Casey: Looking past limits

cheap sunglasses

copper

organ Spurlock: The greatest TED Talk ever

Chae-Meng Tan: Everyday compassion

entertainment upperhine cluster

CLUE

gathering creative people

partager :

CalatWalter

rassembler :

Portail
Infos

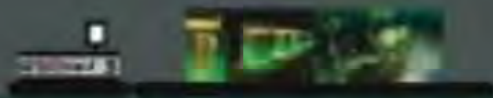
(dé)montrer :

Films

comprendre

REGIO CREATIVE SHOW

carawane



RESIO CREATIVE SHOW
carawane 2





Basel!



Strasbourg



Karlsruhe

What?

Industries créatives

quelques chiffres...

Who?

la grille

PARTNERS

Where?

How?

contenu du projet

partager :
rassembler :
(dé)montrer :
comprendre :

Why?

Les objectifs

1. Vision
2. Développement économique
3. Attractivité

Construire le cluster

- Faire connaissance
- Travailler ensemble
- Tisser des liens
- Grandir

Rejoignez la carawane!



contact:

Alain Tubiana

directeur général iconoval

tubiana@iconoval.fr