




38e rencontres de l'image @ Club de la Presse **les industries créatives**

# état des lieux

francis gosselin | analia gloglowski





"The language and concepts contained herein are guaranteed not to cause eternal torment in the place where the guy with the horns and pointed stick conducts his business." Thank Epps

## industries créatives : électrochoc (!)



**Le 6 octobre 2009** Alexander McQueen présente l'Armadillo, pour sa Collection Printemps 2010



**Trois mois plus tard**, Francis Lawrence termine la vidéo de "Bad Romance" de Lady Gaga. À ce jour, 4.2 millions de téléchargements payants ont été enregistrés.



La Audi A1 re "dessinée" par Damien Hirst vendue aux enchères pour la somme de 420 000€. La somme a été versée à la Elton John Aids Foundation



à sa mort le 22 février 1987, la fortune personnelle du peintre Andy Warhol était estimée à près de 35 M\$

DO YOU LIVE IN THE WORLD'S BEST CITY? — OUR FIRST ANNUAL GLOBAL QUALITY OF LIFE SURVEY

# MONOCLE

A BREEZINGLY GLOBAL AFFAIRS, BUSINESS, CULTURE & DESIGN

**BOOMING BOULDER**

*How has Colorado's rocky outpost become the best business city in the States?*

## The best places to call home

*New York? London? Paris? Munich? MONOCLE ranks the cities that offer the best quality of life*

issue 01 - volume 01  
JULY / AUGUST 2007

- 50 THOUGHTS**  
How to improve your life
- 25 URBAN ELEMENTS**  
What makes a city work
- 20 CITIES**  
Where the living is easy
- 05 ESSAYS**  
Views from the street
- 01 PERFECTLY PLANNED NEIGHBOURHOOD**  
MONOCLE engineers the ideal urban village



The World's Top  
**20**  
Most Liveable Cities



"a meeting between Foreign Policy and Vanity fair"  
- Harry Forestell, CBC News

lancé en 2007 par Tyler Brûlé après sa rupture avec Wallpaper\*, Monocle est distribué à 150 000 exemplaires.

l'installation du musée Guggenheim à Bilbao, un projet de l'architecte Frank Gehry, a généré 168M€ de recettes directes et créé 4415 emplois en 2001 (Source : Forbes)





le jeu Assassin's Creed (Ubisoft Montréal), réputé pour son graphisme avant-gardiste et son respect de la dimension historique a été vendu à 8 millions d'exemplaires. 35 millions de personnes y ont joué.

(selon torrentfreak.com, il s'agit aussi du 3e jeu le plus piraté au monde, avec +1M de téléchargements)



phénomène mondial de l'édition, la trilogie Millenium s'est vendue à 26M d'exemplaires, générant plus de 300M€ de ventes.



le Cirque du Soleil,  
entreprise des arts de la  
scène, embauche plus  
de 4000 personnes à  
travers le monde, dont  
1000 artistes.  
son chiffre d'affaires en  
2008 s'élevait à 500 M€.



# industries créatives

passons à table...



# un nouveau paradigme économique



industries créatives : wtf ?



le *buzz*, le *biz* ?

industries créatives : définitions multiples



**industries créatives** | n.f. (pluriel) : cycles de création, production et distribution de biens et services ayant la créativité et le capital intellectuel comme facteur primaire.

Constituent un secteur vaste et hétérogène qui va des arts traditionnels, l'édition, la musique et les arts de la scène, à des groupes d'activités plus denses en technologie tel que l'audiovisuel, la télévision, la radio, les nouveaux médias et le design.

industries creatives : la fleur

**design**

**audiovisuel  
cinéma**

**musique**

**arts visuels  
spectacle  
patrimoine**

**radio**

**publicité**

**édition  
presse**

**jeux  
vidéo**

**architecture**



# industries créatives : caractéristiques

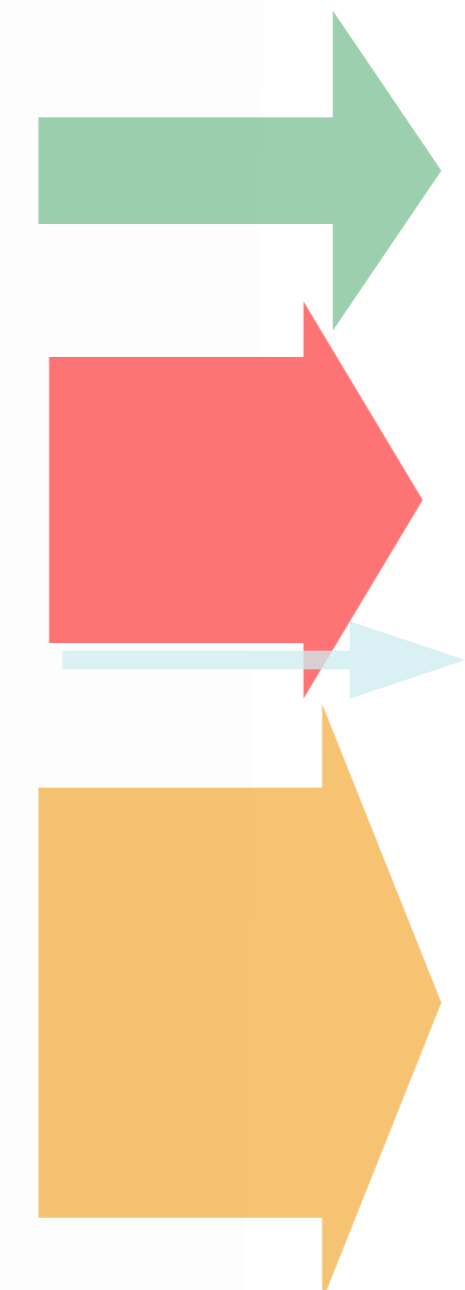
conception



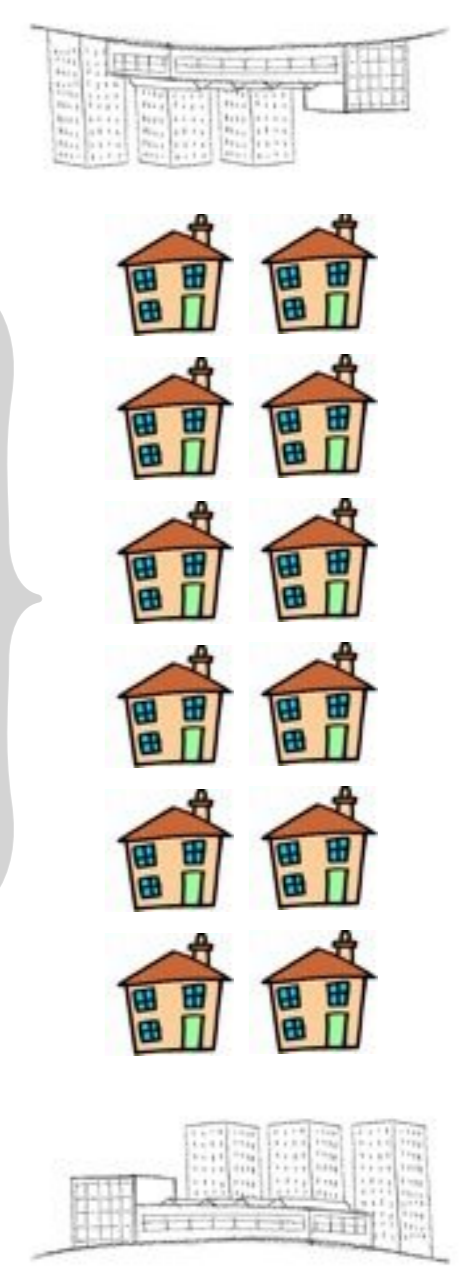
production



distribution



consommation



## En Europe (UE30)

Chiffre d'affaires

~ 654G€ , soit 2.5 fois l'industrie automobile (2003)

Valeur ajoutée au PNB

2.6% du PNB communautaire (2003)

Croissance

Croissance de 19,7% ; 12.3% de + que le reste de l'économie (1999-2003)

Emploi

5.8M de personnes ; 3.1% de l'emploi total, +1,85% contre une baisse dans l'emploi global (2002-2004)

Preuve des divergences méthodologiques, l'INSEE affirme que 3,7M de français appartiennent à la classe créative (!).

Euh, vive la France ?

# notre ami Richard (!)



émergence de la  
classe créative



la thèse de Florida<sup>2</sup>

importance des  
villes créatives





ceci est un oeuf

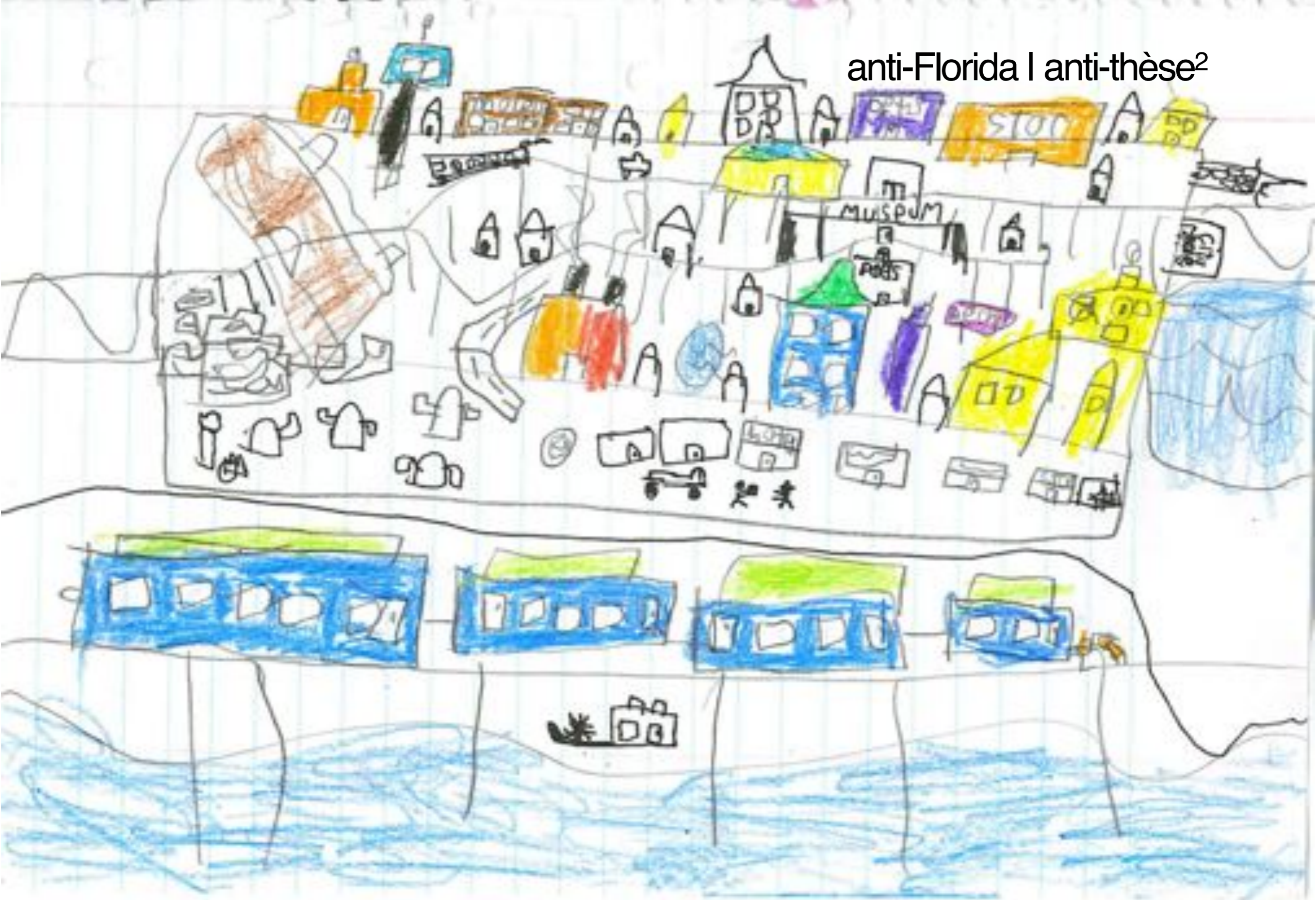
lui aussi.

anti-Florida | anti-thèse<sup>1</sup>



ceci est une poule  
(un coq, en fait)

anti-Florida | anti-thèse<sup>2</sup>



*tout le monde est beau et gentil dans la ville créative*

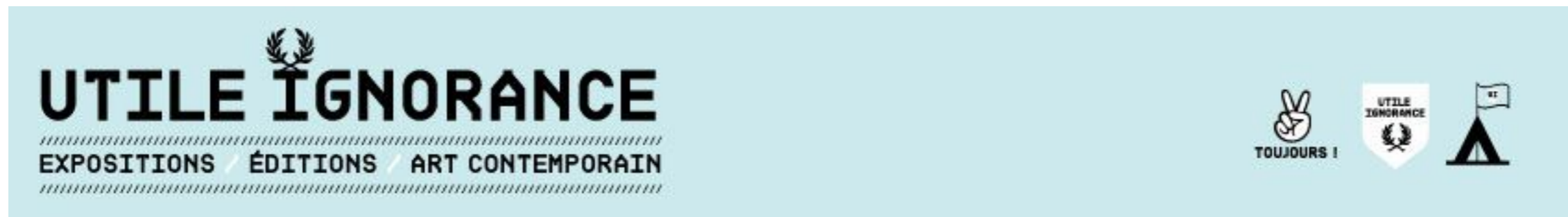
industries créatives : et Strasbourg ?



des 5C aux 3T ?



# industries créatives : vers une créativité strasbourgeoise



collectif associatif visant la promotion d'un art citoyen et engagé, actif sur Strasbourg depuis 2007 ; la Société pour la Diffusion de l'Utile Ignorance promet un "élitisme pour tous"

pilotée surtout par des mecs prénommés Stéphane (30% des membres fondateurs), Alsace Digitale vise à promouvoir le co-working comme pratique. CPplex, Cantine... à suivre.



certaines mauvaises langues parlent aussi d'un Yann et d'une Audrey...



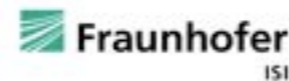
"foutre le bordel", c'est un peu le mot d'ordre des gens de La Laiterie/Artéfacts/Ososphère : concerts, spectacles, nuits électroniques, le "campus" Laiterie/Molodoï offre à Strasbourg une vitrine sur le monde.

industries créatives : pour en savoir plus...



# laboratoire

d'idées | d'usages



# Créativité, Science et Cités

SXB | Nov. 15-19 2010

École d'automne en management de la créativité de Strasbourg



**Merci.**

**Contact :**

**Francis Gosselin**  
[gosselin@unistra.fr](mailto:gosselin@unistra.fr)

<http://www.evoreg.eu/>