


evo|REG



Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)

UMR 7522

 Fraunhofer  
ISI



# laboratoire

d'idées | d'usages

# parlons d'avenir

des quinze prochaines minutes, en fait

**Du *ideas lab* au laboratoire**  
**Sortir du pilotage homogène**  
**'Un' laboratoire...**

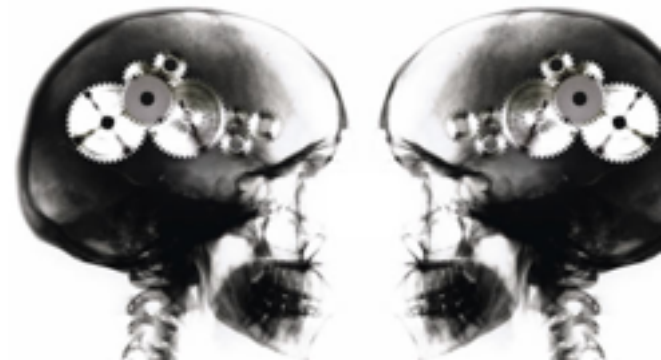
*Homo creativitus*

Lieux

Dénomination / communication

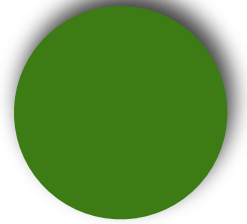
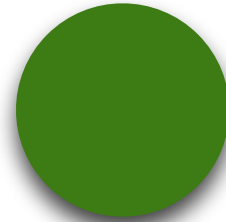
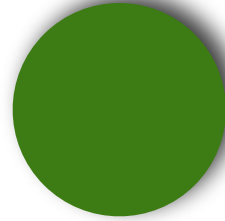
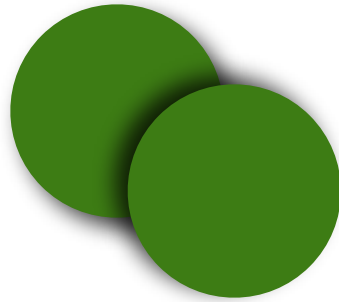
Thématiques

**Perspectives [...]**





**une brève histoire**  
de Grenoble à Strasbourg **du temps**



# il était une fois...



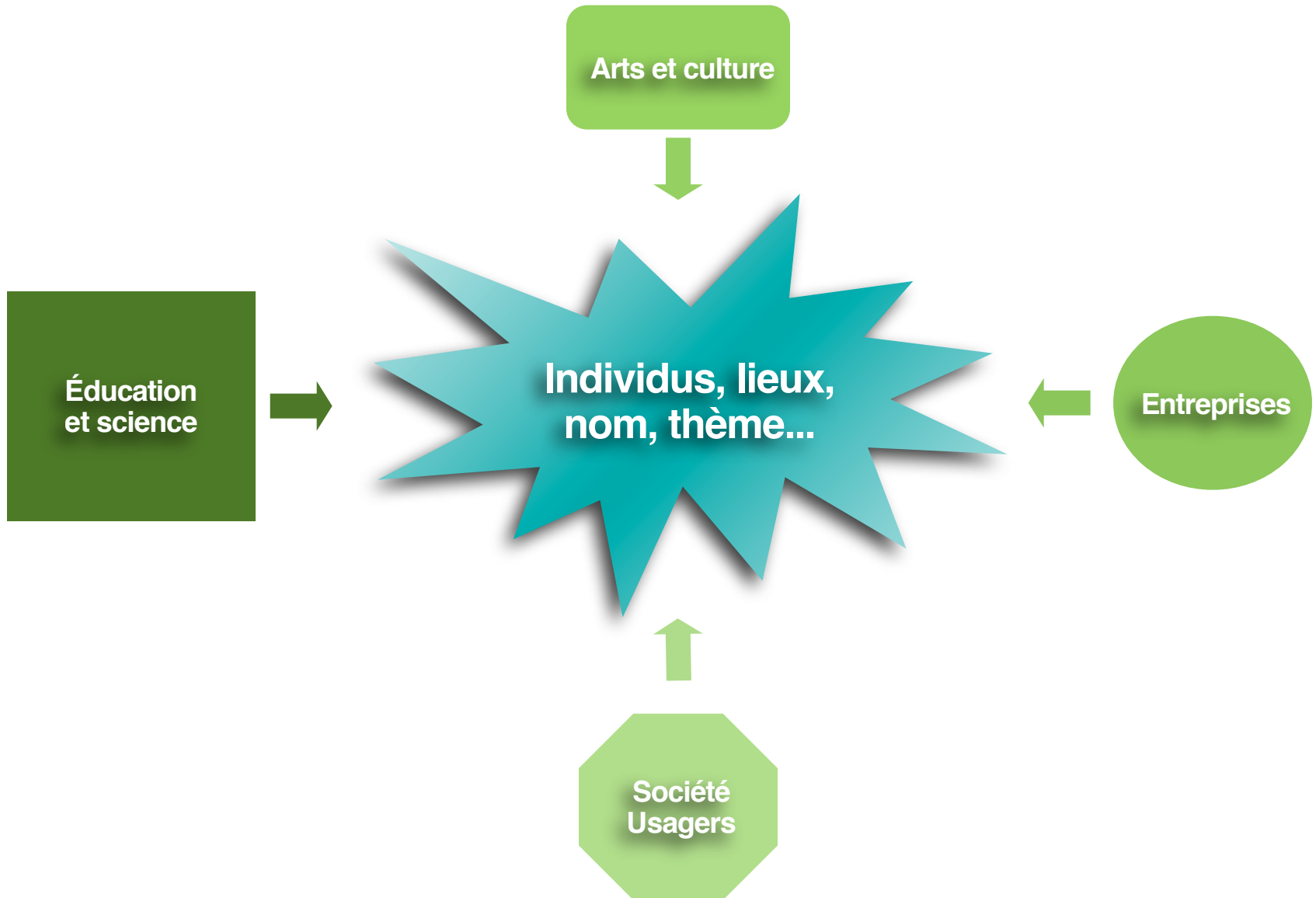
LES PORTES  
DE L'INNOVATION

- Grenoble, CEA
- Équipe perm. + moyens significatifs
- *Licensing* et transfert

- Création d'un "guichet unique"
- Pilotage de l'innovation
- "Espace de créativité et d'innovation"

**Convergence...**  
**... ou malentendu ?**







# le "problème" bureaucratique

attendre des résultats de la créativité

# CREATIVITY CORPORATION

You get back to  
that goddamn cubicle  
and start thinking  
outside the box!



- c'est  
irrationnel  
mais...  
pourquoi pas?





## Objectifs et finalités

Stimuler et soutenir les rencontres improbables  
Mobiliser les individus et réseaux hétérogènes  
Amorcer les trajectoires créatives

Financement  
public + privé

Valoriser la connaissance, l'**interdisciplinarité** et la pluridisciplinarité  
Identifier et comprendre les **besoins perçus**  
Imaginer et tester de **nouveaux concepts**

Financement  
plutôt privé

Anticiper et interpréter les **ruptures sociétales**  
Guider (plutôt que brider) les trajectoires créatives  
Suscite des démarches proactives répondant à des **besoins collectifs**

Financement  
plutôt public

Diffuser les **concepts imaginés** auprès des acteurs  
Faire émerger le développement de nouveaux produits et services  
fondés sur les trajectoires créatives



**Individus**

Individus aux expériences **hétérogènes**

Issus des **différents** mondes identifiés

Volontaires pour **contribuer**

Désireux d'**imaginer** les technologies et usages futurs

Susceptibles d'exprimer des **idées**, pas nécessairement parce qu'ils « savent » ni au titre de leur fonction

Prêts à mettre leurs **réseaux** à disposition

Capables d'exprimer des idées et de **défendre**

Disposés à se laisser **surprendre**

**Lieu(x)**



Lieu de construction de l'**identité** commune

Lieu(x) de **découverte** et de pratique

Échelle suffisamment **large** pour rayonner (Rhin Supérieur ?)

Espace(s) **virtuel(s)** indispensable(s)

Lieu(x) administratif

« Lieux d'**exploration** »,  
« ni fixe ni institutionnalisé »,  
« d'échanges, de confrontations »,  
« de rencontres improbables »,  
« ouverts et de passage »  
« décoiffants »



**Thématiques**

Quel équilibre entre se brider sur une thématiques ...  
... et rêver d'un laboratoire tous azimuts ?

Trouver un « point de rattachement et de focalisation » pour des groupes d'individus

Comment choisir la thématique ?

Le comité de pilotage propose aux acteurs une thématique suffisamment ouverte

Les groupes d'acteurs hétérogènes affinent la thématique

Le foisonnement fait que telle problématique prend le dessus

**que fait-on des autres enjeux ?  
faut-il *plusieurs* laboratoires ?**





# Dénomination

## **Une proposition de travail**

Laboratoire d'Idées et d'Usages Strasbourgeois - LIUS

Strasbourg Ideas and Uses Laboratory - SIUL

Labor für Ideen und Anwendungen Straßburg – LIAS

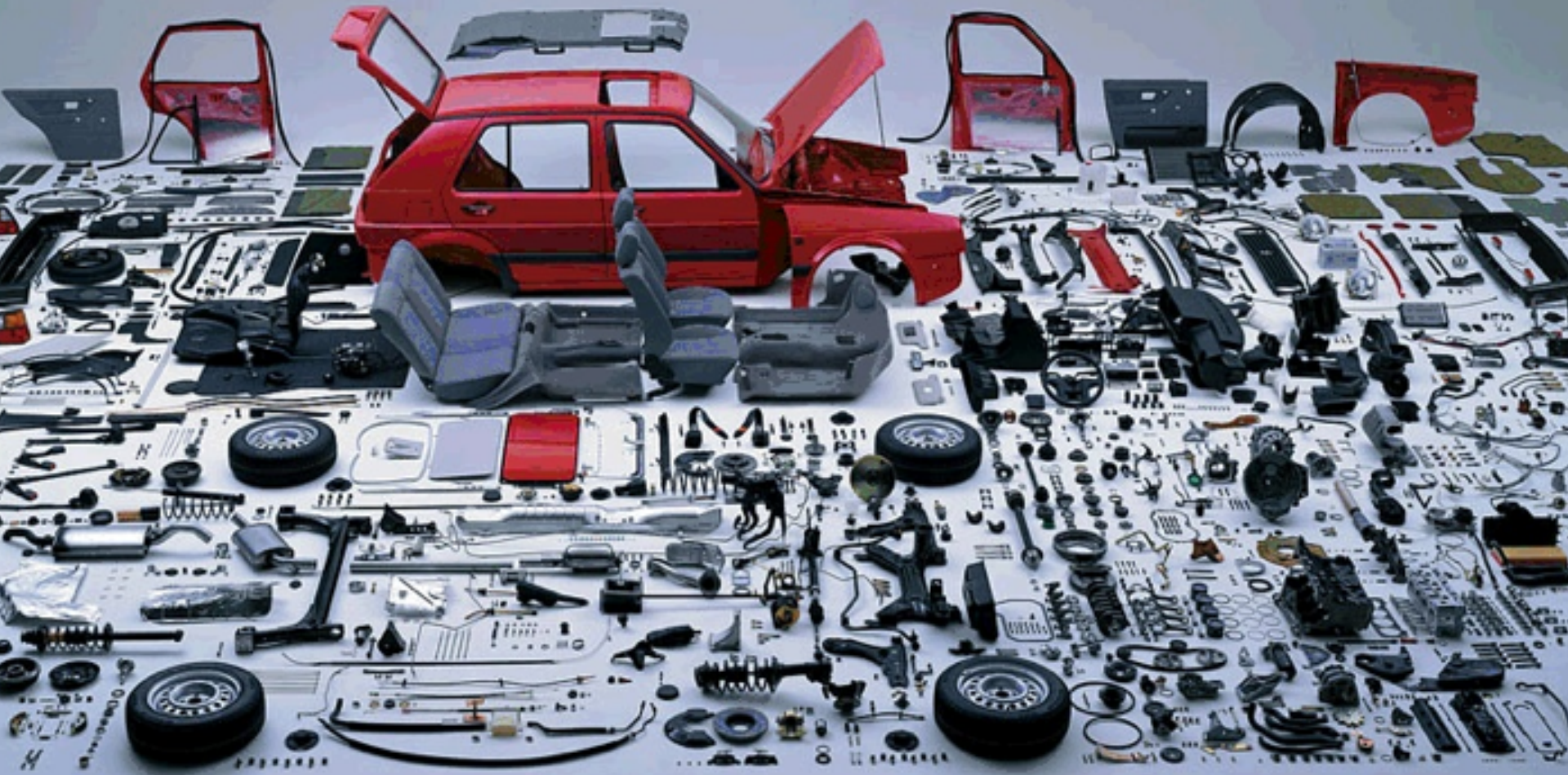
## **Qu'observe-t-on à l'international... ?**

Cantine, café, Bistro, Brasserie, etc., tendance à l'eccléctisme et à l'espace libre...

Factorie, Usine, Émulateur, Générateur Technologique, etc., l'exploitation productive... d'idées...

Comment se situer entre ces deux pôles ? Voire de combiner les termes ?

Un "tiers espace"... dans un "tiers temps" ?



Perspectives [...]

- 1) Y a-t-il une recette unique pour ce genre d'initiative ?**
- 2) Qui sont les *individus*, les *collectifs*, les *institutions* porteurs ?**
- 3) Y a-t-il un sens à ce que les organismes publics soutiennent de tels projets d' "émergence" ?**
- 4) Au final, tout repose sur l'identification d'*individus clés***



>PAS  
PORT AUTOMOBILE DE STRAS  
>artefact  
Galerie / sculpture / les a

"les passions sont très vite enterrées  
dans la bienséance"

- T. Danet, président artefact

**Merci.**



**laboratoire**  
d'idées | d'usages