

evo|REG



Bureau
d'économie
théorique
et appliquée
(BETA)

UMR 7522

 Fraunhofer
ISI



laboratoire

d'idées | d'usages

parlons d'avenir

des quinze prochaines minutes, en fait

Du *ideas lab* au laboratoire
Sortir du pilotage homogène
'Un' laboratoire...

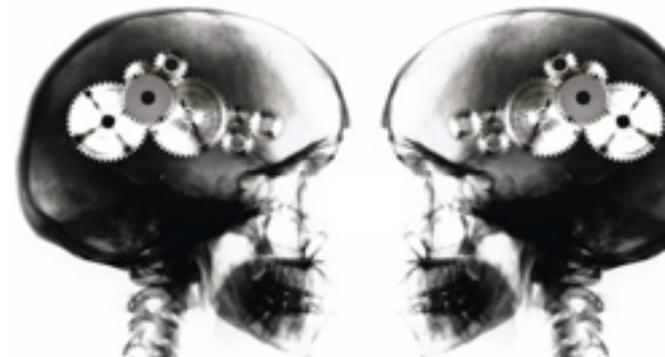
Homo creativitus

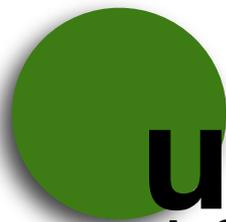
Lieux

Dénomination / communication

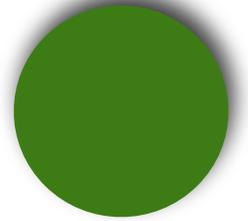
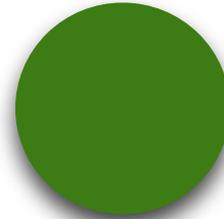
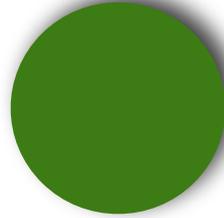
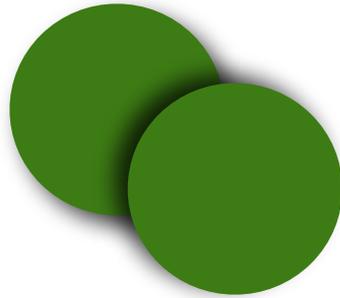
Thématiques

Perspectives [...]





une brève histoire
de Grenoble à Strasbourg **du temps**



il était une fois...



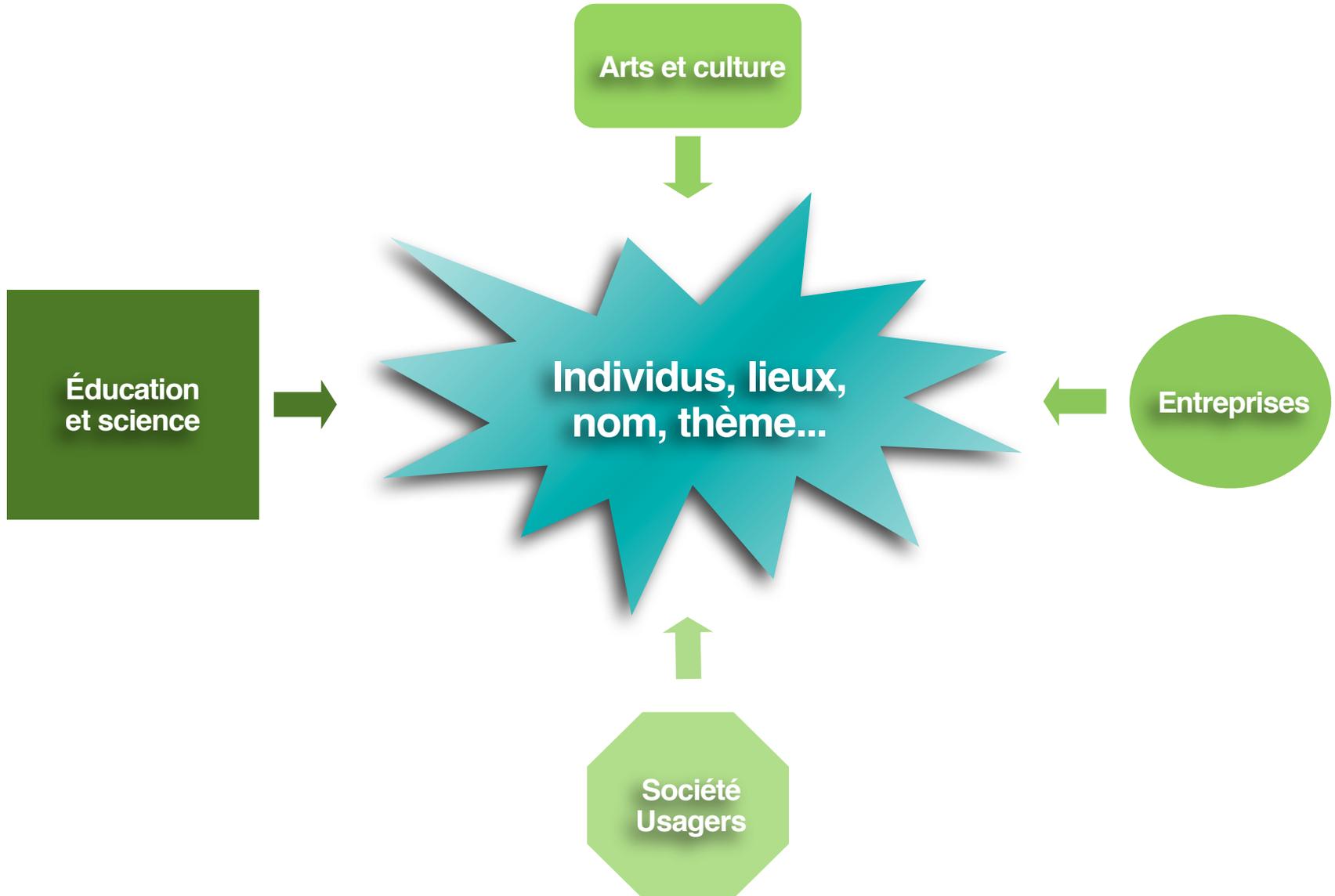
LES PORTES
DE L'INNOVATION

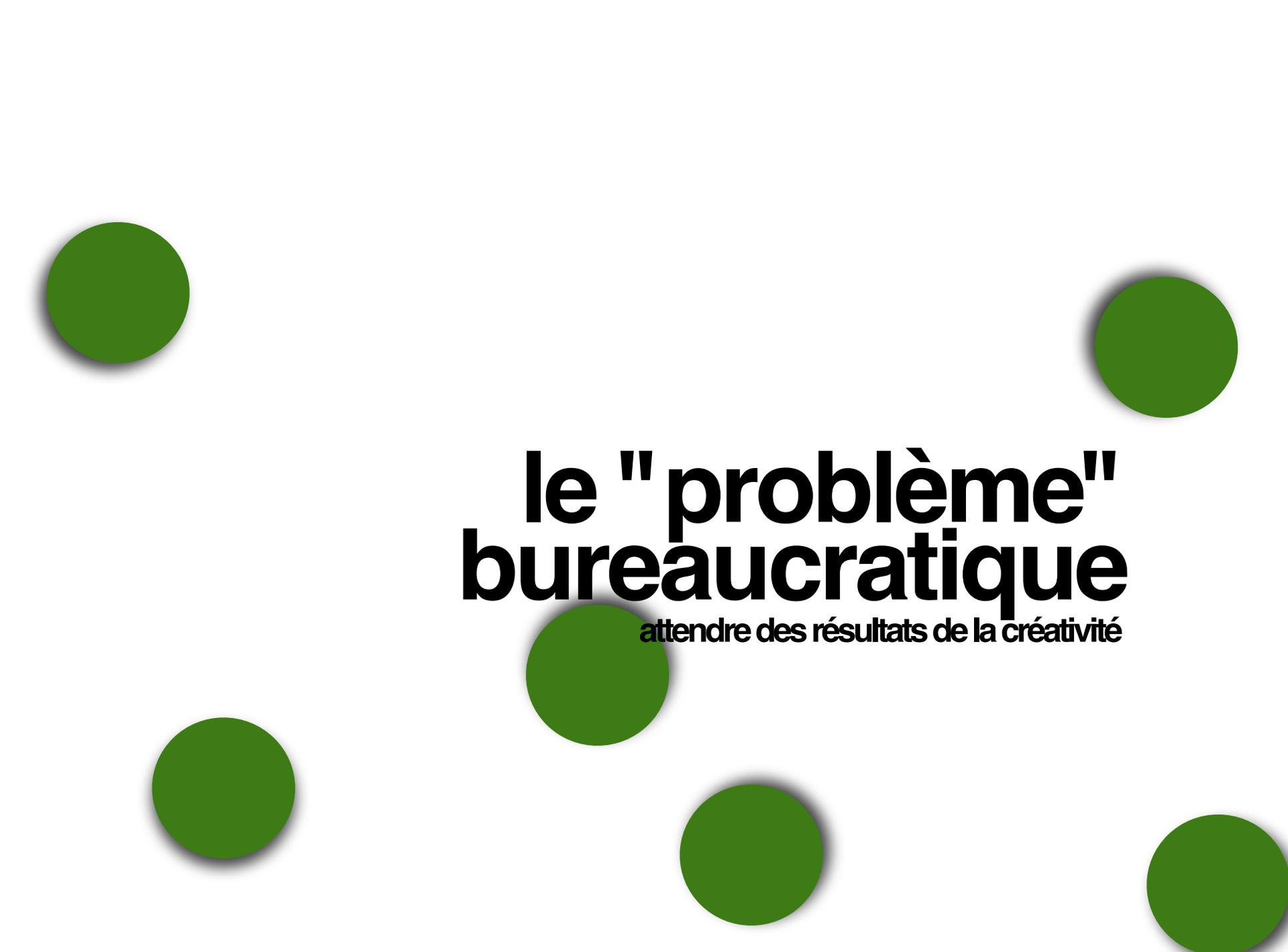
- Grenoble, CEA
- Équipe perm. + moyens significatifs
- *Licensing* et transfert

- Création d'un "guichet unique"
- Pilotage de l'innovation
- "Espace de créativité et d'innovation"

Convergence...
... ou malentendu ?







le "problème" bureaucratique

attendre des résultats de la créativité

CREATIVITY CORPORATION

You get back to
that goddamn cubicle
and start thinking
outside the box!



- c'est
irrationnel
mais...
pourquoi pas?



Objectifs et finalités

Stimuler et soutenir les rencontres improbables
Mobiliser les individus et réseaux hétérogènes
Amorcer les trajectoires créatives

Financement
public + privé

Valoriser la connaissance, l'**interdisciplinarité** et la pluridisciplinarité
Identifier et comprendre les **besoins perçus**
Imaginer et tester de **nouveaux concepts**

Financement
plutôt privé

Anticiper et interpréter les **ruptures sociétales**
Guider (plutôt que brider) les trajectoires créatives
Susciter des démarches proactives répondant à des **besoins collectifs**

Financement
plutôt public

Diffuser les **concepts imaginés** auprès des acteurs
Faire émerger le développement de nouveaux produits et services
fondés sur les trajectoires créatives



Individus

Individus aux expériences **hétérogènes**

Issus des **différents** mondes identifiés

Volontaires pour **contribuer**

Désireux d'**imaginer** les technologies et usages futurs

Susceptibles d'exprimer des **idées**, pas nécessairement parce qu'ils « savent » ni au titre de leur fonction

Prêts à mettre leurs **réseaux** à disposition

Capables d'exprimer des idées et de **les défendre**

Disposés à se laisser **surprendre**

Lieu(x)



Lieu de construction de l'**identité** commune

Lieu(x) de **découverte** et de pratique

Échelle suffisamment **large** pour rayonner (Rhin Supérieur ?)

Espace(s) **virtuel(s)** indispensable(s)

Lieu(x) administratif

« Lieux d'**exploration** »,
« ni fixe ni institutionnalisé »,
« d'échanges, de confrontations »,
« de rencontres improbables »,
« ouverts et de passage »
« décoiffants »



Thématiques

Quel équilibre entre se brider sur une thématiques ...
... et rêver d'un laboratoire tous azimuts ?

Trouver un « point de rattachement et de focalisation » pour des groupes d'individus

Comment choisir la thématique ?

Le comité de pilotage propose aux acteurs une thématique suffisamment ouverte

Les groupes d'acteurs hétérogènes affinent la thématique

Le foisonnement fait que telle problématique prend le dessus

**que fait-on des autres enjeux ?
faut-il *plusieurs* laboratoires ?**



Dénomination

Une proposition de travail

Laboratoire d'Idées et d'Usages Strasbourgeois - LIUS

Strasbourg Ideas and Uses Laboratory - SIUL

Labor für Ideen und Anwendungen Straßburg – LIAS

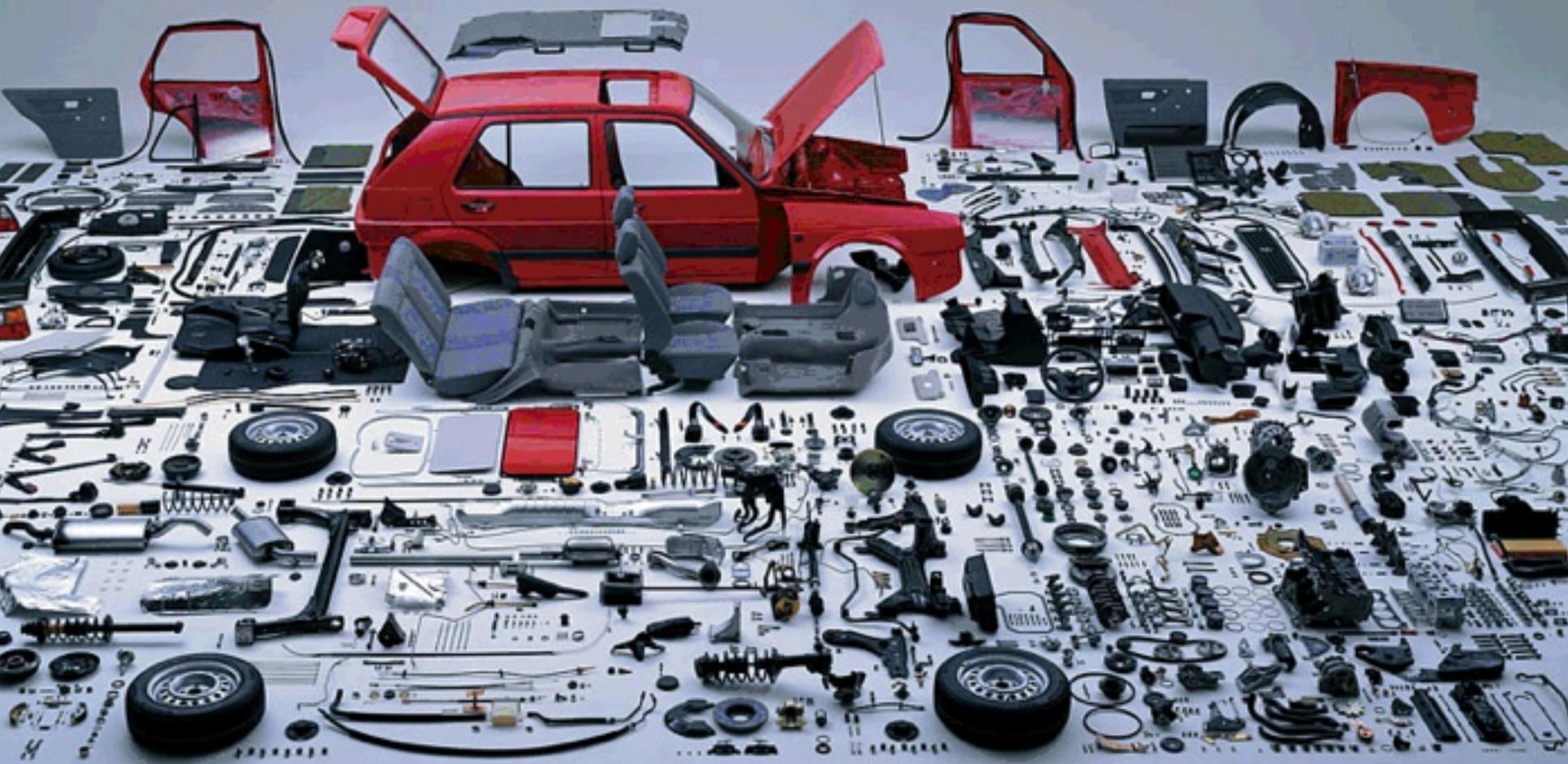
Qu'observe-t-on à l'international... ?

Cantine, café, Bistro, Brasserie, etc., tendance à l'eccléctisme et à l'espace libre...

Factorie, Usine, Émulateur, Générateur Technologique, etc., l'exploitation productive... d'idées...

Comment se situer entre ces deux pôles ? Voire de combiner les termes ?

Un "tiers espace"... dans un "tiers temps" ?



Perspectives [...]

- 1) Y a-t-il une recette unique pour ce genre d'initiative ?**
- 2) Qui sont les *individus*, les *collectifs*, les *institutions* porteurs ?**
- 3) Y a-t-il un sens à ce que les organismes publics soutiennent de tels projets d' "émergence" ?**
- 4) Au final, tout repose sur l'identification d'*individus clés***

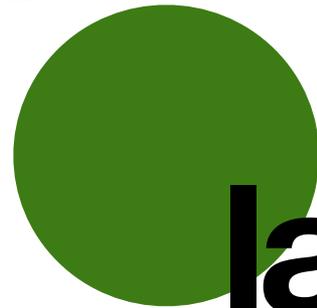


>PAS
PORT AUTOMOBILE DE STRAS
>artefact
Galerie / sculpture / les a

"les passions sont très vite enterrées
dans la bienséance"

- T. Danet, président artefact

Merci.



laboratoire

d'idées | d'usages